

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени М.В. ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи

Воронков Сергей Сергеевич

**Формирование концепции стратегии развития регионального
продовольственного рынка Санкт-Петербурга и
Ленинградской области**

Специальность – 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Москва - 2020

Работа выполнена на кафедре Менеджмента факультета Экономики и финансов Северо-Западного института управления Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Научный руководитель - **Козырев Александр Александрович** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента факультета экономики и финансов ФГБОУ ВО «Северо-Западный институт управления Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ».

Официальные оппоненты - **Никоноров Сергей Михайлович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики природопользования ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Шевчук Анатолий Васильевич – доктор экономических наук, профессор, руководитель отделения Совета по изучению производительных сил ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

Шамина Любовь Константиновна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента организации ФГБОУ ВО Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им Д.Ф. Устинова

Защита диссертации состоится «08» сентября 2020 г. в 15 час. 00 мин. на заседании диссертационного совета МГУ 08.08. Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу: Российская Федерация, 119991, г. Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 61, аудитория 207-208 (Зал Ученого Совета).

E-mail: dissovet2@mse-msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертации научной библиотеки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский просп., д 27) и на сайте ИАС «ИСТИНА»: Режим доступа: <https://istina.msu.ru/dissertations/252327674/>

Автореферат разослан: « __ » июля 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук

И.В. Новикова

I. Общая характеристика научного исследования

Актуальность темы исследования. Одна из приоритетных целей стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 является повышение уровня качества жизни. Рост показателей развития регионов, в т.ч. уровня жизни населения, может быть обеспечен через развитие продовольственного рынка, одного из ключевых секторов региональной экономики (доля продовольственного рынка в ВРП Санкт-Петербурга в 2018 году – 11%, в Ленинградской области – 18%). Продовольственный рынок, помимо обеспечения продуктами питания, формирует рабочие места, налоговые отчисления в бюджет, мобилизует развитие региональной экономики. Экономика Санкт-Петербурга и Ленинградской области является одной из лидирующих региональных экономик в стране, продовольственный рынок регионов – один из крупнейших в стране (в 2018 году реализовано более 5% от общего количества продуктов питания).

В России реализуется доктрина продовольственной безопасности и стратегия повышения качества пищевой продукции, но нет опыта формирования стратегии развития регионального продовольственного рынка.

По нашему мнению, формирование концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области, являющейся важным элементом модели развития продовольственного рынка России, позволит повысить эффективность социально-экономического развития регионов и качество жизни населения, а также уровень конкурентоспособности региональной экономики.

Санкт-Петербург и Ленинградская область обладают сложившимися историческими, экономическими, политическими и социальными связями. В настоящем исследовании рынок двух регионов рассматривается как единый продовольственный рынок.

Степень разработанности темы научного исследования.

Тематика диссертационного исследования находится на пересечении теоретических и практических областей современной науки. В первую очередь, необходимо отметить теорию стратегии и методологию стратегирования В.Л. Квинта, практические и теоретические результаты научной деятельности которого легли в основу диссертационного исследования.

Теоретические и практические аспекты стратегического развития, стратегической безопасности, конкурентоспособности, уровня и качества жизни регионов были изложены в трудах отечественных и зарубежных ученых и исследователей: Агафонов В.А., Аганбегян А.Г., Айвазян С.А., Астапов К.Л., Бахтизин А.Р., Быдтаева Э.Е., Глазьев С.Ю., Данилина Л.Е., Ермилина Д.А., Зельднер А.Г., Зинчук М.И., Ивантер В.В., Исаева Л.А., Казанин М.В., Квинт В.Л., Козырев А.А., Макаров В.Л., Мусаев Р.А., Некипелов А.Д., Новикова И.В., Новоселов С.Н., Окрепилов В.В., Растворцева С.Н., Смирнова О.О., Халфина Р.О., Шамахов В.А., Фетисов Г.Г., Э. Фелпс (E. Phelps), Дж. Малган (J.Malgan), Лю Цзайни (L. Zaiqi), М. Портер (M. Porter), А. Томпсон (A.Thompson), А. Дж. Стрикленд (A.J. Strickland), Р. Моклер (R. Mockler) и др.

Вопросы развития национального и регионального продовольственного рынков, его отдельных структурных элементов рассматривались в работах следующих зарубежных и отечественных ученых: Безпалов В.В., Белоглазов Г.П., Бугай Ю.А., Громашева О. Зинчук Г.М., Кострова Ю.Б., Клинова М.В., Новоселов С.Н., Петриков А.В., Семенова Н.Н., Трофимов Н.А., Улезько А.В., Хлопенко О.В., Черкасов В.А., Л. Фернандес (L. Fernandes), Дж. Брунори (G. Brunori), Дж. Науфаль (G. Naufal) и др.

В отечественной практике отсутствует опыт формирования стратегии развития регионального продовольственного рынка. Это предопределило цель и задачи исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является формирование концепции стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Достижение цели представляется возможным через постановку следующих задач:

1. Сформулировать основные тренды, характеристики продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также предпосылки их развития;
2. Установить взаимосвязь стратегии развития регионального продовольственного рынка с реализуемыми стратегиями социально-экономического развития регионов;
3. Сформулировать миссию, стратегические приоритеты и принципы развития продовольственного рынка регионов;
4. Определить взаимосвязь стратегии развития регионального продовольственного рынка с факторами внешней и внутренней среды;
5. Подтвердить гипотезы развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области на основе регрессионной модели.

Объектом научного исследования является продовольственный рынок России и стратегическое направление его развития.

Предметом научного исследования являются управленческие отношения по развитию регионального продовольственного рынка, а также разработки эффективной стратегии его дальнейшего развития.

Теоретической и методологической основой исследования стали экономические концепции в области стратегического управления, выводы и результаты прикладных исследований развития продовольственного рынка, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых. В научном исследовании использованы следующие методы научного познания: анализ, синтез, сравнение, обобщение, ранжирование, классификация, прогнозирование, OTSW-анализ, группировка, эконометрические методы.

Информационной базой исследования служат материалы государственной статистики России, указы Президента, постановления Правительства России, законодательные акты органов федерального и регионального уровня, а также законодательные акты иностранных государств, регулирующие экономические взаимоотношения и отношения, касающиеся развития продовольственного рынка. Отечественные и зарубежные программы и стратегии развития продовольственного рынка, расчеты и материалы, представленные в работах зарубежных и отечественных специалистов, исследователей и аналитических агентств. Используются материалы и статистические данные Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, Всемирной Организации Здравоохранения, ЕС, Innova Market Insights, Soil Association.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 3.5. Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве России; 3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие, межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в развитии методологии разработки концепции стратегии развития продовольственного рынка регионов. Из полученных научных результатов,

определяющих значимость проведенных исследований, необходимо выделить следующее:

1. Определены направления развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области: представлена динамика развития рынка, структура, рассчитана доля рынка в рамках федерального округа и национальном продовольственном рынке. Обозначены тенденции развития, особенности поведения основных участников. Проведенный анализ позволяет сформировать основные отличительные характеристики, имеющие наибольшее влияние на развитие регионального продовольственного рынка. Выявлены следующие тренды развития продовольственного рынка: рост числа потребителей в регионах, применение цифровых технологий, минимизация отходов и выбросов в окружающую среду, изменение структуры спроса, рост спроса и предложения органических продуктов питания, контроль над качеством потребляемых продуктов питания.
2. На основе анализа развития регионального продовольственного рынка обозначены возможности, угрозы, слабые и сильные стороны развития, точки роста для основных отраслей продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Разработаны ценности, интересы, принципы концепции стратегии развития. Дана характеристика основных участников рынка по отраслям. Определены дополнительные инструменты развития продовольственного рынка, соответствующие некоторым глобальным и региональным трендам (внедрение цифровых технологий, производство органических и фермерских продуктов питания), а также мировым вызовам и проблемам (загрязнение окружающей среды, утилизация и переработка отходов).
3. На основе методологии стратегирования В.Л. Квинта сформулирована концепция стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области и установлена

взаимосвязь со стратегиями социально-экономического развития регионов.

4. Разработана и предложена методика анализа стратегических приоритетов на основе эконометрических моделей, позволяющая обосновать выбор стратегических приоритетов. Необходимость обеспечения высокого показателя средней продолжительности жизни, развития сектора производства органической и фермерской продукции питания, обосновывает выбор приоритета «качество продукции». Рост объемов производства для обеспечения возрастающего спроса обосновывает приоритет «экологичность», направленного на сокращение объемов выбросов и отходов. Необходимость повышения уровня доступности товаров для населения, обеспечение возрастающего спроса обосновывает выбор приоритета «цифровизация», направленный на применение результатов научного сообщества и развития цифровых технологий.

Положения, обладающие научной новизной, выносимые на защиту:

1. Определенные на основе теории и методологии стратегирования особенности развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области позволяют сформировать концепцию стратегии развития регионального продовольственного рынка;
2. Выявленные глобальные и региональные тренды развития продовольственного рынка, формируют основные положения концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области;
3. По результатам проведенного по методологии стратегирования OTSW-анализа, определены стратегические приоритеты, принципы концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

4. Сформулированная концепция стратегии развития регионального продовольственного рынка позволяет повысить уровень качества жизни населения регионов;
5. Результаты проведенного анализа взаимосвязи стратегических приоритетов (экологичность, качество продукта, цифровые технологии) с основными показателями развития регионального продовольственного рынка обосновывают стратегические приоритеты.

Теоретическая значимость научного исследования состоит в развитии методологии разработки и реализации стратегии развития продовольственного рынка. Разработанные выводы и рекомендации диссертации могут найти применение в научных исследованиях по теме стратегического развития продовольственного рынка России и регионов.

Практическая значимость научного исследования. Полученные результаты и выводы, сформулированные принципы и положения могут быть применены органами власти при разработке стратегии развития регионального продовольственного рынка.

Апробация результатов работы. Результаты диссертации были представлены на Всероссийской научно-практической конференции «Многофакторные вызовы и риски в условиях реализации стратегии научно-технического и экономического развития макрорегиона Северо-Запад» (г. Санкт-Петербург, 2018 г.), Международной научно-практической конференции «Вопросы развития современной науки и практики в период становления цифровой экономики» (Санкт-Петербург, 2018 г.), Международном молодежном научном форуме «Ломоносов-2020» (Москва, 2020 г.).

Публикации. По теме научного исследования автором было опубликовано 10 работ, в том числе 5 из них в журналах, рекомендованных к защите в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова, а также 1 научная монография.

Объем и структура научного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (221 наименование). Научная работа изложена на 178 страницах печатного текста, включает 16 таблиц, 10 рисунков и 11 приложений и имеет следующую структуру:

Введение

Глава 1. Теоретические основы, методология и практика стратегии развития продовольственного рынка

1.1. Теоретические основы, методология и инструментарий концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка

1.2. Зарубежный опыт формирования стратегии развития продовольственного рынка

1.3. Российская практика развития продовольственных рынков в регионах страны

Глава 2. Стратегическая оценка тенденций и перспектив развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области

2.1. Мониторинг национальных и региональных характеристик развития продовольственного рынка

2.2. Анализ факторов внутренней и внешней среды, предпосылок развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области

2.3. Стратегический анализ возможностей развития отраслей продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Глава 3. Обоснование стратегических приоритетов развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области

3.1. Определение структуры, места и роли стратегии в экономической модели развития государства

3.2. Установление взаимосвязи стратегии развития регионального продовольственного рынка системы с факторами внешней среды

3.3. Приоритеты концепции стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Заключение

Список литературы

Список приложений

II. Основные положения научного исследования

1. Определенные на основе теории и методологии стратегирования особенности развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области позволяют сформировать концепцию стратегии развития регионального продовольственного рынка.

Сформулированная миссия, видение и целеполагание являются основой для формирования концепции стратегии развития (рисунок 1).

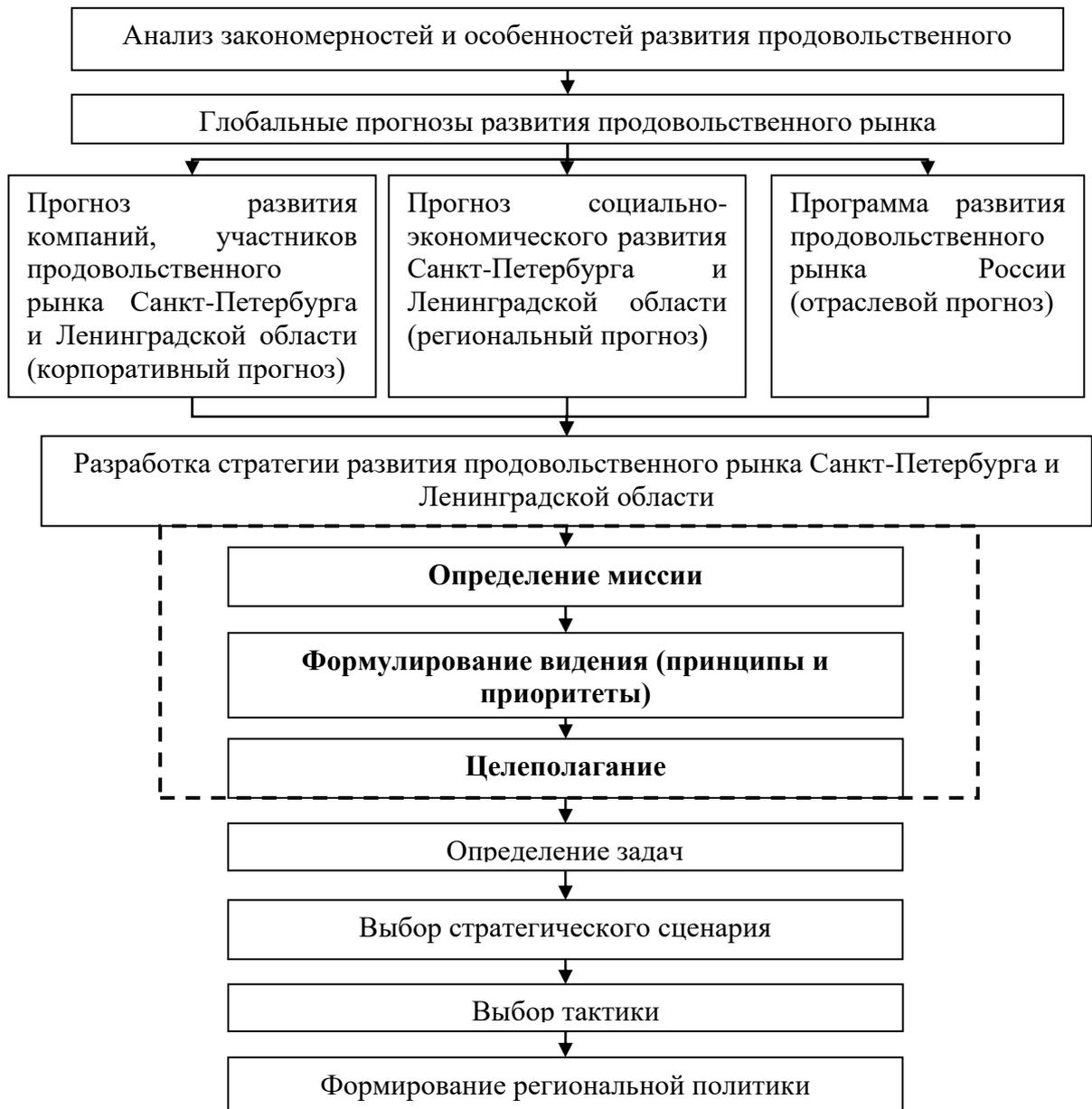


Рисунок 1. Формирование концепции стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Источник: составлено автором на основе работы Квинта В.Л. Стратегирование в современном мире. - СПб., 2014. – С.34.

Выявление особенностей и закономерностей развития продовольственного рынка, влияющих на его развитие, или способных оказать влияние в долгосрочной перспективе, первый этап, предшествующий разработке концепции развития.

Отличительные особенности развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области разделены на категории: демографические, экономические, внешние ограничения, качество конечного продукта.

Демографическая особенность заключается в последовательном увеличении год к году численности населения регионов (средний темп роста 0,8%). Совокупная численность населения двух регионов превышает 7 млн. человек (4,5% от численности России, и 50% численности СЗФО). Данные представлены в таблице 1. Одна из целей Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года – прирост численности постоянного населения в 1,2 раза к уровню 2012 г., проводимая региональная политика формирует предпосылки для дальнейшего увеличения численности населения.

Таблица 1. Численность населения в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, данные на конец года и доля численности от общей численности населения страны и Федерального округа

Год	Численность (тыс. чел)		Доля в численности СЗФО		Доля от численности страны	
	ЛО	СПб	ЛО	СПб	ЛО	СПб
2010	1 719	4 899	12,6%	36,0%	1,2%	3,4%
2011	1 734	4 953	12,7%	36,3%	1,2%	3,5%
2012	1 751	5 028	12,8%	36,7%	1,2%	3,5%
2013	1 764	5 132	12,8%	37,2%	1,2%	3,6%
2014	1 776	5 192	12,8%	37,5%	1,2%	3,5%
2015	1 779	5 226	12,8%	37,7%	1,2%	3,6%
2016	1 792	5 282	12,9%	38,0%	1,2%	3,6%
2017	1 814	5 352	13,0%	38,4%	1,2%	3,6%
2018	1 848	5 384	13,2%	38,5%	1,3%	3,7%

Источник: рассчитано автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики. https://gks.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm (дата обращения 19.02.2020)

Данная особенность развития рынка обуславливает необходимость обеспечения возрастающего спроса на продукцию питания. Выявлена

отличительная характеристика регионов по распределению населения по возрастному составу.

Одной из главных особенностей развития рынка является наличие внешних ограничений (продовольственное эмбарго, санкции, программы импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности). На текущий момент отсутствуют перспективы для отмены принятых ограничений. Данная особенность отражается в выявленных экономических особенностях развития продовольственного рынка. К ним относятся: ослабление национальной валюты, изменение курса по отношению к мировым валютам, удорожание импортных товаров (используемых в процессе производства: витамины, минералы, оборудование и техника), увеличение кредитной нагрузки на предприятия и население, снижение уровня покупательской способности, уменьшение объемов реальных доходов населения, изменение структуры потребления, высокий уровень инфляции. Основные показатели развития продовольственного рынка России представлены в таблице 2.

Таблица 2. Основные показатели развития продовольственного рынка России в 2013 – 2018 гг.

Наименование показателя / Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Производство основных видов импортозамещающих продуктов питания в России (тыс. тонн)	25343	25957	27238	28243	28919	29322
Доля импортных продовольственных товаров в ресурсах розничной торговли продовольственными товарами (в %)	36	34	28	23	23	24
Темп прироста индекса потребительских цен на продовольственные товары по Российской Федерации к декабрю предыдущего года (в %)	7,32	15,43	14	4,57	1,07	4,66
Темп прироста индекса потребительских денежных доходов по Российской Федерации к предыдущему году (в %)	4	-0,7	-3,2	-5,8	-1,5	н/д
Объем всех реализованных продовольственных товаров (млрд. руб.)	9857	10843	11773	12020	12554	13082

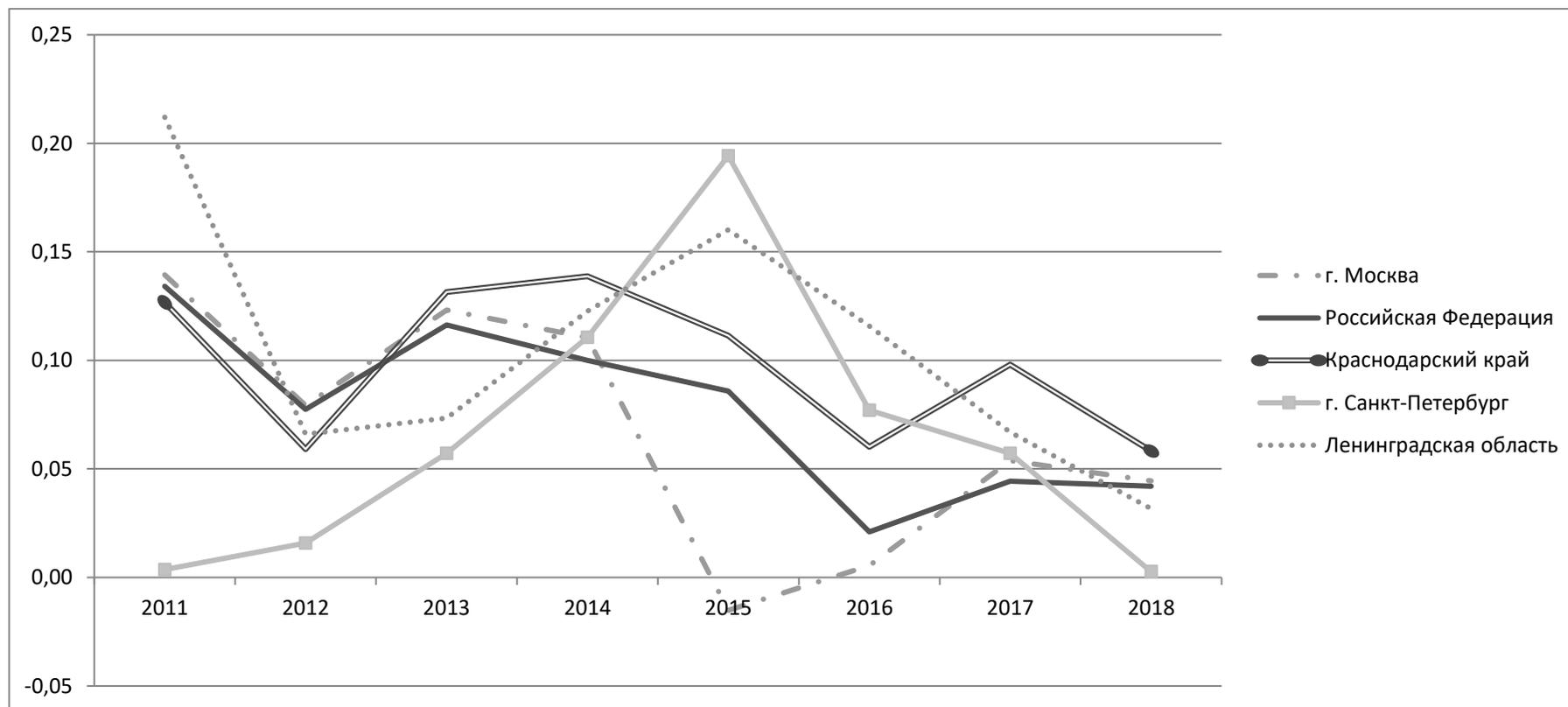
Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики «Розничная торговля, услуги населению, туризм» [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения: 02.05.2019).

Особенность реализуемой продукции заключается в ее недостаточно высоком уровне качества. Выявлены причины: существующие внешние ограничения рынка, недостаточные мощности и нехватка ресурсов компаний производителей, снижение покупательской способности населения.

Особенностью и закономерностью развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области является:

- Практика реализации региональной программы «Петербургская марка качества» (цель – информирование потребителей о качестве продукции на рынке);
- Сокращение числа компаний, занимающихся реализацией продуктов питания. Компании, ушедшие с рынка: Стокманн, К-Руока, Нетто, Смайл, SPAR, Семья и др. На рынке сохраняется высокая доля оборота розничных торговых сетей (более 80%, при среднем значении по России 40%).

Продовольственный рынок Санкт-Петербурга и Ленинградской области сохраняет положительную динамику развития, увеличивает долю в национальном продовольственном рынке и рынке СЗФО. Динамика развития рынка отражена в показателе прироста оборота всех реализованных продовольственных товаров (рисунок 2).



Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики «Розничная торговля, услуги населению, туризм» [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения: 02.05.2019).

Рисунок 2. Сравнение динамики темпа прироста оборота всех реализованных продовольственных товаров регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области с крупнейшими региональными продовольственными рынками страны

2. Выявленные глобальные и региональные тренды развития продовольственного рынка, формируют основные положения концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Определены особенности развития отраслей продовольственного рынка: существует высокий уровень обеспеченности и доступности по двум категориям (хлеб и хлебобулочные изделия), существуют возможности и потенциал для развития молочной отрасли и животноводства. Развитие категорий рыба, фрукты и овощи должно быть основано на основе завоза продуктов из других регионов.

Выявлена одна из главных проблем развития рынка: слабое развитие транспортной и логистической инфраструктуры, влияющей на скорость и время доставки продукта, что, в свою очередь, влияет на качество продукта, конечную стоимость, ассортиментную матрицу.

Отмечена общая тенденция снижения объемов потребляемых продуктов питания в расчете на одного жителя. Динамика потребления основных категорий продуктов питания в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в 2013 – 2017 гг. и сравнение объемов потребления в регионах с данными по федеральному округу и России в 2017 г. представлены в таблице 3.

Таблица 3. Потребление основных продуктов питания (в среднем на потребителя в год, кг.)

Ленинградская область							
Категория / Год	2017			2016	2015	2014	2013
	РФ	СЗФО	ЛО				
Хлеб и хлебные продукты	98,7	86,6	88,6	91,1	94,4	96,7	101,2
Картофель	60	58,4	58,5	62,9	65,8	73,4	74,5
Овощи и бахчевые	105	104,9	89	94,1	89,9	86,5	85,6
Фрукты и ягоды	72,7	73,5	50,5	51,4	56,4	58,1	58,4
Мясо и мясные продукты	88,2	88,8	91,2	97,7	97,5	101,7	101,1
Молоко и молочные продукты	272,6	301,6	290,1	290,5	298,5	295,8	296,3
Яйца, шт	229	235	207	195	203	201	201
Рыба и рыбные продукты	21,5	19	14,2	15,8	17,2	16,3	17,5
Сахар и кондитерские изделия	32	32,1	28,4	28	29,5	30,9	31,7
Масло растительное и другие жиры	11	10,2	8,8	9,4	9,8	10	10,4

Санкт-Петербург							
Хлеб и хлебные продукты	98,7	86,6	80,6	74,1	77	77,3	74,8
Картофель	60	58,4	57,7	52,2	52,1	56,4	56,2
Овощи и бахчевые	105	104,9	119,6	114,1	119,2	114,3	114
Фрукты и ягоды	72,7	73,5	81,9	84,4	92,4	96,8	92,8
Мясо и мясные продукты	88,2	88,8	86,5	80,8	78,6	82,1	82,3
Молоко и молочные продукты	272,6	301,6	328,8	326,6	339,2	345,4	327,3
Яйца, шт.	229	235	238	226	235	248	239
Рыба и рыбные продукты	21,5	19	17,3	16,8	18,6	19	19
Сахар и кондитерские изделия	32	32,1	28,9	28,6	29,9	31,8	30,8
Масло растительное и другие жиры	11	10,2	9,1	8	8,4	9,2	9,3

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики «Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах» [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140095125312 (дата обращения: 01.06.2019)

Выделены три тренда развития продовольственного рынка: развитие и применение цифровых технологий, производство и потребление фермерской и органической продукции питания, уменьшение объема отрицательного воздействия на окружающую среду, уменьшению объема выбросов и отходов. Данные тренды, характеристики развития формируют основные положения концепции развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

3. По результатам проведенного по методологии стратегирования OTSW-анализа, определены стратегические приоритеты, принципы концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В соответствии со стратегическим видением анализ внешней и внутренней среды необходимо начинать с анализа стратегических возможностей и угроз развития регионального продовольственного рынка, после чего проводится анализ сильных и слабых сторон (OTSW-анализ). Результаты проведенного OTSW-анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4. Основные результаты проведенного OTSW-анализа развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

<p style="text-align: center;">Возможности</p> <p>Технологическая база регионов, сформированная предприятиями-участниками рынка.</p> <p>Применение результатов научных исследований.</p> <p>Применение новых технологий производства и реализации продукта, в т.ч. цифровых технологий.</p>	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <p>Ухудшение экономической ситуации, рост уровня закредитованности населения.</p> <p>Природно-климатический фактор: нет возможности для производства ряда базовых продуктов питания, формирования региональной самообеспеченности.</p> <p>Ухудшение качества реализуемой продукции по ряду товарных категорий.</p> <p>Изменение климата на планете, увеличение количества выбросов в атмосферу, проблема нехватки водных ресурсов.</p> <p>Наличие на рынке контрабандной и фальсифицированной продукции.</p>
<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <p>Сформированная и прирастающая социальная база, формирующая трудовые ресурсы регионов.</p> <p>Сформированная группа участников рынка, представляющая каждый этап жизненного цикла продукта.</p> <p>Региональная практика реализации стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга.</p> <p>Реализация региональной программы «Петербургская марка качества»;</p> <p>Заинтересованность и вовлеченность органов региональной власти в развитии продовольственного рынка, как одного из ключевых рынков регионов и инструмента реализации социально-экономической политики региона.</p> <p>Готовность, объединение участников рынка с целью дальнейшего развития, сотрудничества и взаимодействия с органами государственной и региональной власти.</p> <p>Формирование партнерских отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.</p>	<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <p>Слабое развитие логистических систем внутри региона и между прилегающими территориями.</p> <p>Высокий уровень отходов и загрязнения окружающей среды на всех стадиях жизненного цикла продукта, низкий уровень использования альтернативных источников энергии.</p> <p>Небольшое количество участников рынка, занимающихся реализацией продуктов питания – рынок представляют несколько крупных федеральных участников рынка.</p>

Источник: Составлено автором

Миссия стратегии развития продовольственного рынка регионов – создание необходимых условий для развития устойчиво развитого продовольственного рынка, обеспечения населения регионов необходимым количеством качественной продукции (соответствующей стандартам качества), способствующей повышению качества жизни, снижению заболеваний, увеличению продолжительности жизни. Реализуемая продукция обладает экономической и территориальной доступностью. Рынок сбалансирован для соблюдения необходимых норм (правовых, экономических, социальных, экологических). Система функционирования рынка, коммуникация между участниками рынка является передовой в стране, на основе данной модели рынка выстраивают свою политику развития продовольственного рынка другие регионы.

Рынок построен на принципе открытости: коммуникация между участниками, свободная конкуренция, открытость процесса производства продукции и информирования потребителя о качестве и составе продуктов.

Главные приоритеты развития рынка: экологичность процесса производства (сокращение объема выбросов и отходов на всех стадиях производства и реализации товаров, сохранение окружающей среды, состояния почвы и воды, как важнейшего ресурса региона), цифровизация, научность и технологичность (в процессе производства и реализации продукции используются современные технологии, материалы, позволяющие уменьшить стоимость производимой продукции, повысить ее качество, сократить объем расходов и выбросов), увеличение доли потребления фермерской и органической продукции (имеет благоприятное воздействие на состояние здоровья человека, продолжительности жизни, уровень и качество жизни). Результаты анализа обеспеченности приоритетов концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка конкурентными преимуществами представлены, согласно методологии стратегирования В.Л. Квинта, на рисунке 3.



Рисунок 3. Анализ обеспеченности приоритетов конкурентными преимуществами концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Источник: Составлено автором на основе работы Квинта В.Л. Стратегирование в современном мире. - СПб., 2014. – С.31.

На основе полученных результатов исследования была сформулирована миссия, включающая в себя основные принципы развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области, разделенные на две основные категории (рисунок 4).

принципы государственного управления	принципы развития продовольственного рынка
<ul style="list-style-type: none"> • целостность • преемственность • доступность • экологичность • связь с корпоративными стратегиями • лидерство 	<ul style="list-style-type: none"> • качество продукции • доступность • самообеспеченность • органические продукты питания • увеличение объема потребления

Рисунок 4. Принципы стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Источник: составлено автором

4. Сформулированная концепция стратегии развития регионального продовольственного рынка позволяет повысить уровень качества жизни населения регионов.

Определено место стратегии в системе стратегий развития страны (рисунок 5), а также взаимосвязь стратегии со стратегиями социально-экономического развития Санкт-Петербурга и Ленинградской области (рисунок 6).

Глобальная стратегия		
Международная стратегия		
Многосторонняя стратегия	Международная секторная стратегия	Региональная стратегия (международная)
Национальная стратегия		
Национальная секторная (отраслевая) стратегия	Стратегия развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области	Региональная стратегия (внутренняя)
Корпоративная стратегия		
Стратегия подразделения		



Рисунок 5. Место региональной стратегии развития продовольственного рынка в системе стратегий.

Источник: Составлено автором на основе работы Квинта В.Л. Стратегирование в современном мире. - СПб., 2014. – С.26.

<p>Основные положения стратегий социально-экономического развития Санкт-Петербурга и Ленинградской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Умный» город • Экология • Безопасность • Мобильность • Качество жизни • Комфортное проживание 	<p>Основные положения концепции стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доступность • Качество продуктов питания • Качество жизни • Применение результатов развития цифровых технологий • Уменьшение количества выбросов и утилизации товара • Обеспеченность продуктами питания
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рисунок 6. Взаимосвязь стратегии развития продовольственного рынка со стратегией социально-экономического развития Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Источник: Составлено автором.

Стратегия развития регионального продовольственного рынка регионов включает в себя основные положения национальной секторной (отраслевой) стратегии – Доктрины продовольственной безопасности и стратегий социально-экономического развития регионов. Одно из главных положений стратегий развития регионов и продовольственного рынка – повышение уровня качества жизни населения. Повышение уровня качества жизни населения является стратегической задачей развития регионов. Взаимосвязь результатов развития представлена на рисунке 7.

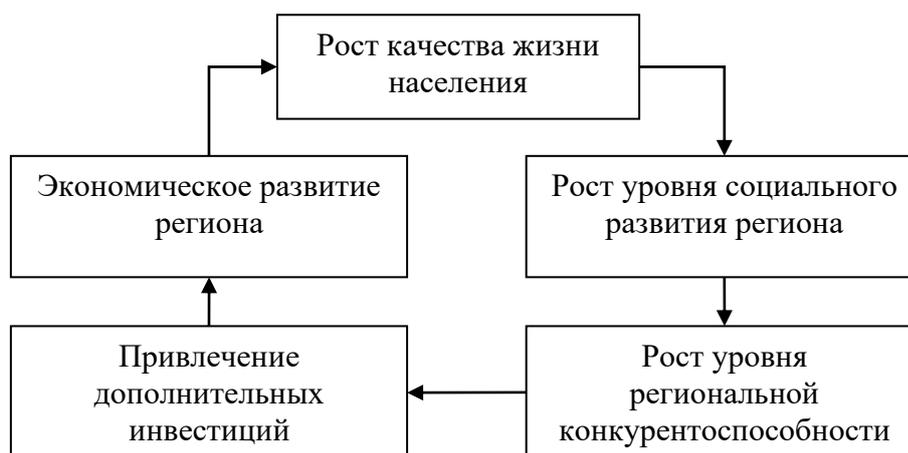


Рисунок 7. Концептуальная схема эффекта от реализации стратегического приоритета по развитию продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Источник: Составлено автором

Развитие современного продовольственного рынка выражается через открытость процессов, высокое качество реализуемых продуктов,

ассортиментную и экономическую доступность, цифровизацию. Продовольственный рынок выполняет не только свою первостепенную задачу обеспечения населения продукцией питания, но и является важным инструментом социально-экономического развития регионов.

5. Результаты проведенного анализа взаимосвязи стратегических приоритетов (экологичность, качество продукта, цифровые технологии) с основными показателями развития регионального продовольственного рынка обосновывают стратегические приоритеты.

Установлена взаимосвязь между объемом продовольственного рынка в регионах и объемом ВРП (рисунок 8), объемом продовольственного рынка и численностью населения регионов (рисунок 9), объемом продовольственного рынка и средним уровнем денежных доходов (рисунок 10).

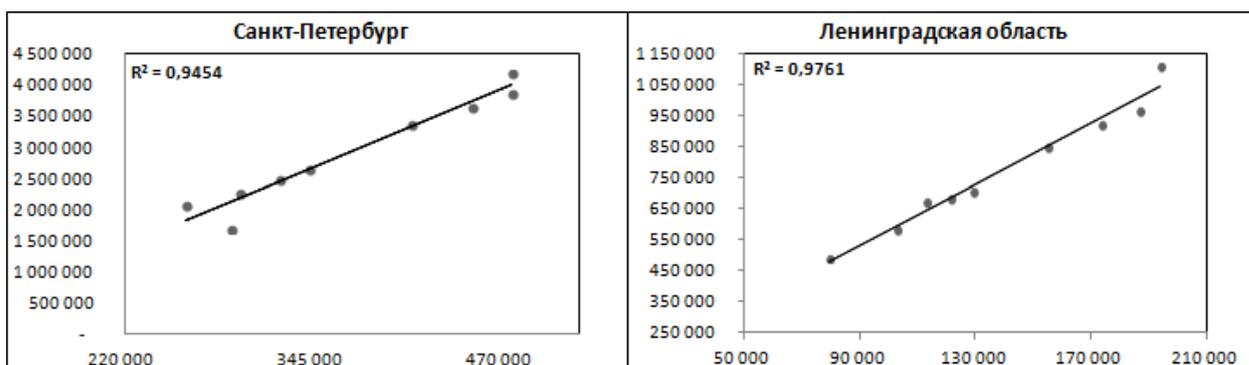


Рисунок 8. Взаимосвязь показателей ВРП регионов и объема реализованных продуктов питания по регионам в 2010 – 2018 гг.

Источник: рассчитано автором на основе данных

<https://www.gks.ru/folder/210/document/13205>

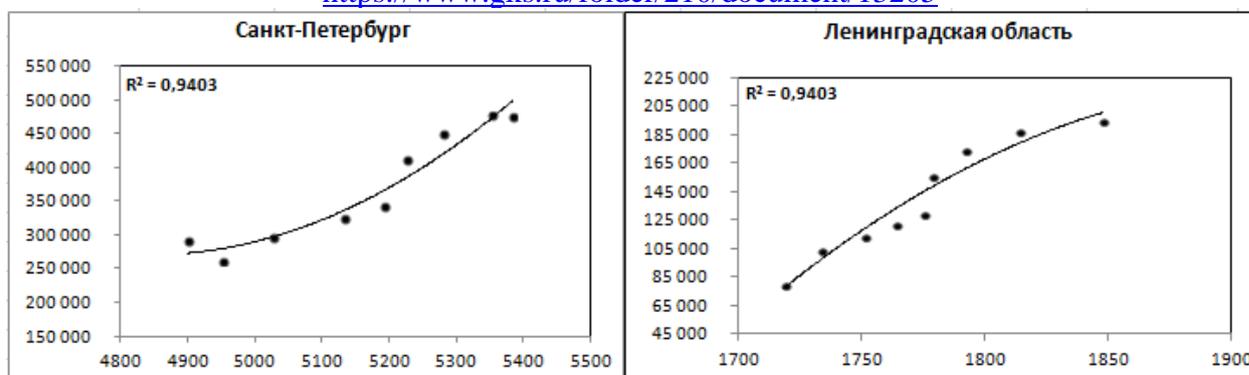


Рисунок 9. Взаимосвязь показателей объема продовольственного рынка и численности населения в 2010 – 2018 гг.

Источник: рассчитано автором на основе данных

<https://www.gks.ru/folder/210/document/13205>

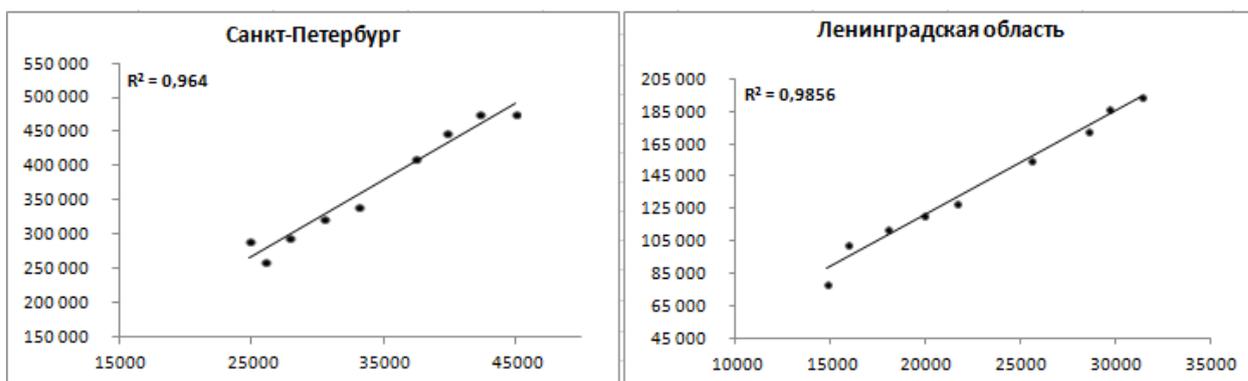


Рисунок 10. Взаимосвязь показателей объема продовольственного рынка и среднего уровня доходов населения в 2010 – 2018 гг.

Источник: рассчитано автором на основе данных

<https://www.gks.ru/folder/210/document/13205>

Рассчитаны прогнозные значения развития продовольственного рынка по 4-м показателям: численность населения, средняя продолжительность жизни, объем продовольственного рынка (млн. руб.), суммарный объем потребления основных продуктов питания (в кг.) в расчете на 1 жителя (рисунок 11 и 12).

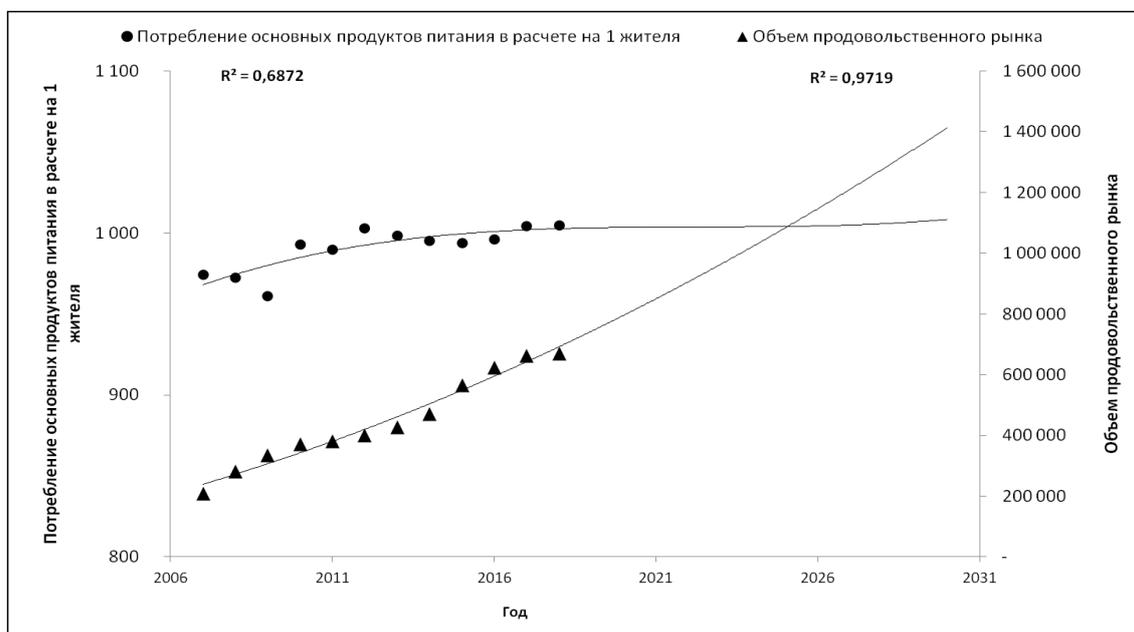


Рисунок 11. Прогноз развития показателей суммарного потребления основных продуктов питания в расчете на 1 жителя и объема продовольственного рынка регионов.

Источник: рассчитано автором на основе данных

<https://www.gks.ru/folder/210/document/13205>

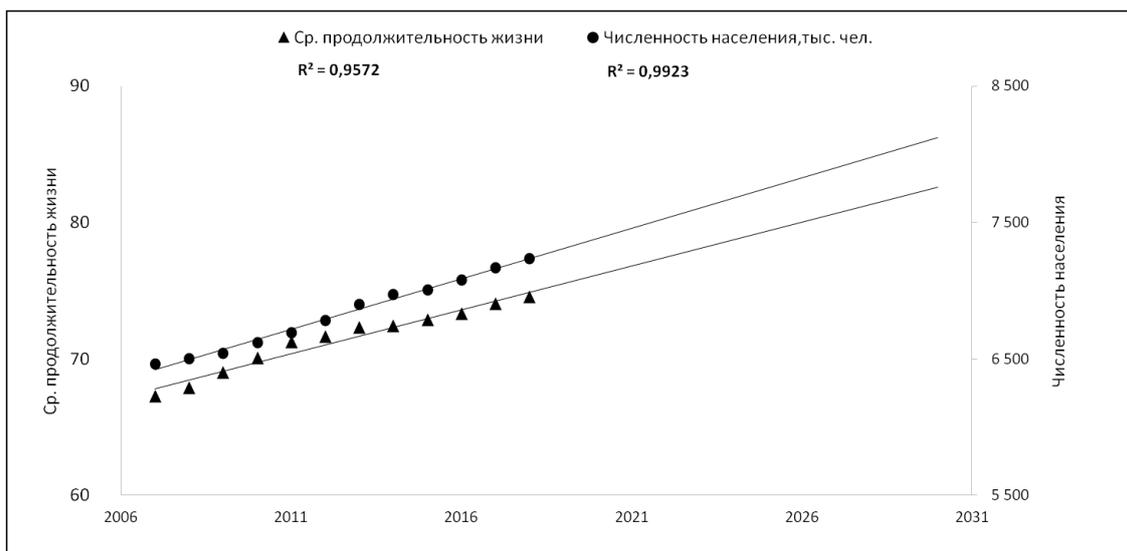


Рисунок 12. Прогноз развития показателей средней продолжительности жизни и численности населения в регионах.

Источник: рассчитано автором на основе данных
<https://www.gks.ru/folder/210/document/13205>

Анализ результатов показывает рост численности населения регионов к 2030 году (превышение показателя в 8 млн. человек) и увеличение средней продолжительности жизни. Обозначена потребность в обеспечении всех потребителей необходимым количеством продукции, увеличении степени доступности продуктов питания, что возможно реализовать, в т.ч. с помощью применения цифровых технологий. Высокий показатель продолжительности жизни населения возможно обеспечить, в т.ч. за счет повышения качества потребляемой продукции, за счет увеличения объема производства органических продуктов питания. Повышение уровня спроса повлечет за собой увеличение объемов производства, что, в свою очередь, не должно сопровождаться пропорциональным увеличением объемов выбросов и отходов в окружающую среду. Данные положения обосновывают обозначенные приоритеты концепции стратегии развития: экологичность, качество продукта, цифровые технологии (научность).

III. Заключение

В результате проведенного научного исследования были сформированы теоретические основы и методология концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Определены характеристики развития продовольственного рынка, особенности развития, выявлены глобальные и региональные тренды, позволяющие разработать эффективную концепцию стратегии развития регионального продовольственного рынка. Проведен анализ стратегических возможностей, угроз, сильных и слабых сторон. Сформулирована миссия, определены приоритеты развития, обеспеченные конкурентными преимуществами. Проведенный прогнозный расчет основных показателей развития продовольственного рынка показывает обоснование обозначенных приоритетов развития.

Определена взаимосвязь концепции стратегии с системой национальных стратегий развития, стратегиями социально-экономического развития регионов: обеспечение стабильного улучшения качества жизни населения регионов.

Исследование позволило разработать концепцию стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области, позволяющая использовать стратегические возможности, развивать продовольственный рынок. Развитие продовольственного рынка напрямую влияет на уровень социально-экономического развития регионов, качество жизни населения.

IV. Список работ, опубликованных автором по теме научного исследования

Научные статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных к защите в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности:

1. Воронков С.С. Особенности формирования стратегии продовольственного рынка Санкт-Петербурга // Управленческое консультирование. 2018. №3. С. 146–156. (РИНЦ: 0,622).
2. Воронков С.С. Предпосылки формирования стратегии развития рынка продуктов питания в рамках программ импортозамещения и ресурсосбережения (на примере Санкт-Петербурга) // Управленческое консультирование. 2018. №7. С. 127–138. (РИНЦ: 0,622).
3. Воронков С.С. Принципы региональной стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области // Экономика в промышленности. 2019. Т. 12 №4. С. 396–404. (РИНЦ: 0,418).
4. Воронков С.С. Стратегия развития продовольственного рынка и ее место в структуре целостной национальной стратегии // Управленческое консультирование. 2018. №9. С. 140–151. (РИНЦ: 0,622).
5. Воронков С.С., Козырев А.А. Развитие продовольственного рынка как фактор повышения региональной конкурентоспособности // Управленческое консультирование. 2019. №7. С. 69–78. (РИНЦ: 0,622).

Монография

1. Воронков С.С. Формирование концепции стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области / С.С. Воронков. – СПб. : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. – 148 с.

Научные статьи, опубликованные в сборниках научных трудов, специализированных журналах и материалах конференций:

1. Воронков С.С. Стратегические приоритеты концепции стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области // СКИФ. Вопросы студенческой науки. 2020. №5. С.495–500.

2. Воронков С.С., Козырев А.А. Роль и перспективы стратегического развития продовольственного рынка // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2018. Том 9. №4(36). С. 106–113. (РИНЦ: 0,047).

3. Воронков С.С. Развитие продовольственного рынка с использованием современных цифровых технологий / Материалы международной научно-практ. конф. «Вопросы развития современной науки и практики в период становления цифровой экономики». 2018. С. 40–43.

4. Воронков С.С. Продовольственная безопасность – фактор устойчивого развития качества жизни / Материалы Всероссийской научно-практ. конф. «Многофакторные вызовы и риски в условиях реализации стратегии научно-технического и экономического развития макрорегиона Северо-Запад» // Многофакторные вызовы и риски в условиях развития уровня и качества жизни на основе инструментов экономики качества. 2018. С. 342–348.