

На правах рукописи

АХМАДБЕКОВА НИГОРА МАКСУДЖОНОВА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В РЕГИОНЕ
(на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)**

Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика; экономика предпринимательства)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

ДУШАНБЕ - 2020

Работа выполнена на кафедре экономики предприятия и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

- Научные руководители:** **Джураева Адолат,**
доктор экономических наук, профессор,
Ходиев Дадахон Абдуллоевич,
кандидат экономических наук, доцент
- Официальные оппоненты:** **Теребова Светлана Викторовна,**
доктор экономических наук, доцент,
директор Северо-Западного НИИ
молочного и лугопастбищного хозяйства
РАН - обособленное подразделение ФГБУН
«Вологодский научный центр РАН»
Кодиров Фируз Абдулхафизович,
кандидат экономических наук, проректор по
международным отношениям Таджикского
государственного финансово-экономического
университета
- Ведущая организация:** **Институт туризма, предпринимательства
и сервиса Министерства промышленности
и новых технологий Республики Таджикистан**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2020 г. в ____ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.020.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук, ученой степени доктора экономических наук на базе Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет» по адресу: 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского национального университета: <http://www.tnu.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте Таджикского национального университета и направлены для размещения в сети Интернет ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по адресу: vak.minobrnauki.gov.ru.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2020 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент**

Д.А. Ходиев

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Устойчивое социально-экономическое развитие страны и ее регионов тесно связано с эффективностью функционирования предпринимательских структур в территориальном пространстве национальной экономики. Движателем этого процесса являются предприниматели, которые играют немаловажную роль в социально-экономической и политической жизни страны и стабильном развитии национальной экономики. При этом, региональный уровень в силу специфических особенностей отдельных территориальных образований обуславливает поиска приоритетных направлений развития предпринимательских структур с учетом роста значимости и эффективности организационно-экономического механизма регулирования и поддержки предпринимательской деятельности.

В «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.» особое внимание уделено развитию предпринимательских структур в регионах страны с учетом обеспечения их территориально-сбалансированного развития. В этом документе отмечается, что проводимые в стране реформы были в большей степени сосредоточены на центральном уровне, в связи с чем «...на местах» (в регионах страны) накопилось множество нерешенных проблем, что негативно сказывается на показателях сводных индексов социально-экономического положения районов страны. Внутренняя политика должна быть направлена на снижение уязвимости экономики страны от потенциальных внешних угроз, поиск и разработку эффективных механизмов и внутренних источников устойчивого экономического развития, обеспечение стабильного экономического роста, продуктивной занятости и благоприятной предпринимательской среды».¹

В этих условиях важным представляется решение проблем совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионах страны как наиболее важной предпосылкой обеспечения их стабильного роста. Последнее имеет особое значение с позиции наращивания экспортного потенциала регионов страны и роста их конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках.

Согдийская область Республики Таджикистан обладает достаточным экономическим потенциалом, основанным на развитие предпринимательских структур. В настоящее время регион отличается развитостью форм и масштабами предпринимательской деятельности. Однако этого недостаточно для эффективной реализации экспортного потенциала региона, более рационального использования природно-ресурсного потенциала, а также расширения продуктивной занятости населения. Для раскрытия потенциала регионального предпринимательства необходимо провести специальные исследования на базе системного подхода с учетом совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе.

Возросшая актуальность выбранной темы исследования также тесно связана с необходимостью дальнейшего улучшения результативности и повышения эффективности действий различных субъектов предпринимательской деятельности путем усиления государственной поддержки и стимулирования устойчивого роста, как важнейшего элемента организационно-экономического механизма развития предпринимательских

¹ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.//Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе: «КОНТРАСТ», 2017. - 88 с.

структур, связанных с расширением масштаба инновационного развития предпринимательской деятельности в регионе.

В целом, актуальность диссертационного исследования заключается в новом подходе к развитию механизма адресной и постоянной поддержки региональных предпринимательских структур с учетом развития их инновационного и экспортного потенциала. Последнее подтверждает особую значимость проведения системных исследований, направленных на совершенствование организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе.

Степень научной разработанности проблемы. Научные основы предпринимательства изучались в научных трудах зарубежных и отечественных учёных, таких как: А. Смит, Р. Кантильон, Ж.Б. Сей, Й. Шумпетер, А. Маршалл, Р. Хизрич, И. Крицпер, А. Хоскинг, С.А. Сухова, Е.Г. Ясина, Н.В. Медведева, С.В. Мочерный, В.В. Титов, М.Г. Лапуста, Н.Я. Павлюк, Е.В. Омольченко, Л.М. Низова, Е. Ермакова, Е.А. Замедлина, В.В. Радаева, Ф.Ф. Хамидулин. В их работах предпринимательство рассматривалось с точки зрения увеличения общественного богатства, путем повышения производительности труда с учетом целей, интересов и выгод участников предпринимательского процесса.

Вопросы совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, в частности, на региональном уровне исследованы в трудах Э.О. Орловой, В.В. Акбердиной, Р. Акоффа, Е.Л. Андреевой, И. Ансоффа, С.Ю. Глазьева, Г.Б. Клейнера, О.А. Козловой, Р. Коуза, В.В. Кулешова, Д.С. Львова, Б.З. Мильнера, П.А. Минакира, Г. Минза, Я.Ш. Паппэ, Е.В. Попова, А.Н. Пыткина, М. Портера, В.В. Радаева, А.Д. Радыгина, С. Рида, М.Н. Руденко, А.И. Татаркина, А.Г. Шеломенцева, Ф. Эванса, К. Эрроу и др.

В Республики Таджикистан проблемами развития предпринимательской деятельности в целом и на уровне регионов, в частности, занимались Р.К. Рахимов, Т. Назаров, С.Дж. Комилов, А.А. Бойматов, Р.К. Раджабов, Х.А. Одинаев, И.С. Ашуров, К.К. Давлатов, А. Джураева, Т.Б. Ганиев, Х.Р. Исайнов, Б.Д. Кадыров, Д.О. Кандыерова, М.Т. Каримова, И.Р. Пулатова, А.К. Курбонов, Т.Д. Низомова, А.А. Мадаминов, Ф.С. Обидов, Д.С. Пириев, Л.Х. Саидмуродов, И.Х. Самандаров, З. Султанов, Д.У. Уроков, Х.М. Мухаббатов, М.К. Файзуллоев, Г. Джурабоев, А. Рауфи, С. Хабибов, А.М. Мирсаидов, Д.А. Ходиев и др.

Отдельные аспекты становления и развития форм предпринимательства на уровне регионов исследованы в работах таджикских ученых, среди которых следует отметить Аминова И., Ризокулова Т.Р., Шамсиева К.Б., Сатторовой М.Р., Каюмовой Ш.Т., Курбоновой Ф.Х., Каджкулоева А.Ф., Аминджановой М.М., Шамсиева Ф.К. и др. В их трудах проблемы развития предпринимательства рассмотрены, прежде всего, как символ динамичности, открытости и гибкости развития и выравнивания возможностей различных социальных групп и слоев населения, как способ поддержания конкурентной среды на базе повышения эффективности производства, роста конкурентоспособности экономики и насыщения рынка отечественными товарами, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и обеспечения высокого уровня и качества жизни населения за счет создания дополнительных рабочих мест в регионах.

Однако, по вопросам совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур и поддержки предпринимательства на региональном уровне существуют расхождения в подходах к решению данной проблеме. При этом, все еще недостаточно исследованными остаются проблемы, связанные с:

- развитием механизма селективной адресной поддержки предпринимательских

структур с учетом специфических особенностей протекания социально-экономических процессов в регионах страны;

- совершенствованием организационных аспектов стимулирования предпринимательской деятельности с учетом более эффективного использования компонентов природно-ресурсного потенциала регионов;

- обеспечением инновационного развития предпринимательских структур в регионах страны с учетом усиления их экспортного потенциала и др.

Вышесказанное определило актуальность темы настоящей диссертационной работы, ее практическую значимость в решении проблем организационно-экономической поддержки развития предпринимательских структур на уровне регионов Таджикистана.

Целью диссертационного исследования является обоснование теоретических аспектов совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур и разработки практических рекомендаций по обеспечению их стабильного функционирования в регионе. Для достижения этой цели поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты формирования и развития организационно-экономического механизма поддержки развития предпринимательских структур;

- изучить методические основы организационно-экономического механизма поддержки предпринимательства в экономической системе;

- проанализировать зарубежный опыт развития предпринимательства и возможность его применения в условиях региональной экономики;

- изучить этапы формирования и выявить региональные особенности развития предпринимательских структур в регионе;

- оценить эффективность механизма региональной поддержки развития предпринимательских структур с учетом стимулирования их инновационной составляющей;

- разработать экономико-математическую модель оценки факторов развития предпринимательской деятельности в Согдийской области Республики Таджикистан с учетом наращивания ее экспортного потенциала;

- обосновать основные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в Согдийской области Республики Таджикистан.

Объектом исследования является организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур на региональном уровне.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе.

Рабочая гипотеза исследования основывается на том, что индустриально-инновационная сценарий развития национальной экономики предполагает необходимость развития механизма поддержки предпринимательства с учетом региональных особенностей, способствующего созданию новых рабочих мест и укреплению стабильности на внутреннем рынке товаров и услуг, обеспечения высоких темпов экономического роста, внедрения инноваций и инновационного развития субъектов предпринимательства на основе снижения транзакционных издержек, а также наращивания экспортного потенциала субъектов предпринимательства на региональном уровне.

Теоретической основой диссертации послужили фундаментальные труды зарубежных и отечественных экономистов в области теории развития предпринимательства,

а также теоретические и методические основы теории инновационного развития региональных социально-экономических систем.

В процессе выполнения диссертационной работы использовались комплексные научные методы исследования, такие, как системный подход, структурный и экономический анализ, методы экономико-статистического анализа, экспертных оценок, анкетирования, эконометрического прогнозирования, группировок, обобщения, сравнения и др.

Методической основой исследования послужил системный подход, который позволяет осуществить комплексный анализ проблем стабильности развития и поддержки предпринимательства с учетом региональных особенностей

Информационная база исследования. В работе использованы законодательные и нормативные акты, статистические и отчетные данные Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства финансов Республики Таджикистан, Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национального банка Таджикистана, отчеты и проекты международных финансовых институтов (ЕБРР, МВФ) и других организаций, а также результаты опросов руководителей и сотрудников частных предприятий в Республике Таджикистан. Институциональные аспекты деятельности в сфере предпринимательства анализировались на базе изучения законодательства Республики Таджикистан, нормативно-правовых актов и решений местного исполнительного органа Согдийской области. Используются материалы научных конференций, периодической печати, литература по региональной экономике, а также личные наблюдения автора.

Научная новизна диссертационной работы состоит в обосновании теоретических аспектов совершенствования механизма организационно-экономической поддержки развития предпринимательской деятельности и разработке конкретных предложений по развитию инновационной и экспортной деятельности предпринимательских структур в регионе. В ходе исследования получены следующие результаты, обладающие элементами научной новизны:

- по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика):

- развиты теоретические аспекты совершенствования организационно-экономического механизма функционирования предпринимательских структур на базе уточнения функциональных задач органов государственного управления по стимулированию инновационной деятельности субъектов предпринимательства с опорой преимущественно на стратегию импортозамещения и усиления экспортного потенциала региона, позволяющие обеспечить стабильное функционирование предпринимательских структур в условиях конкурентной среды;

- обоснованы основные принципы и условия совершенствования организационно-экономического механизма функционирования предпринимательских структур в регионе с выделением системообразующих факторов/принципов обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательства, отражающих возможность активизации/стимулировании их инновационной деятельности на базе селективной адресной государственной поддержки с учетом эффективного использования кластерного подхода к развитию малого и среднего бизнеса в сочетании с реализацией концепции регионального предпринимательского университета;

- предложен организационно-экономический механизм стимулирования экспортной деятельности предпринимательских структур региона на базе оптимизации схем взаи-

модействия институтов развития и поддержки усиления экспортного потенциала субъектов предпринимательства с учетом:

✓ создания Центра поддержки экспортной деятельности, позволяющего координировать реализацию функциональных задач институтов/нормативно-правовых актов;

✓ разработки дифференцированных схем налогообложения по регионам страны путем предоставления определенных льгот отраслям, обладающим конкурентные преимущества при производства экспортноориентированной и импортозамещающей продукции. При этом, обоснована необходимость институционального закрепления критерий выделения определенных льгот субъектом малого и среднего предпринимательства;

✓ совершенствования механизма использования потенциала сотрудничества с международными организациями в области наращивания экспортноориентированного производства;

- обоснована стратегия оптимизации организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития региональной экономики с учетом реализации концепции предпринимательского университета на базе ведущего вуза (Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики), расположенного на территории Согдийской области, и кластеризации субъектов малого и среднего предпринимательства с целью эффективного использования инновационного потенциала предприятий региона;

- по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства):

- обобщены положения о роли предпринимательства и его месте в региональной экономической системе, позволяющие выделить его основные функции и характеристики как вида деятельности, основанного на принципах предприимчивости, креативности, информационной осведомленности и созидательности на базе максимального использования возможностей воспроизводственного процесса в рамках институциональных ограничений, накладываемых организационно-экономическим механизмом осуществления хозяйственной деятельности на уровне отдельных регионов;

- дана оценка организационно-экономическим аспектам становления и развития предпринимательства в экономике страны с учетом выделения региональных особенностей функционирования механизма развития предпринимательских структур, позволяющие уточнить признаки чувствительности субъектов предпринимательства к влиянию определенных стимулов, направленных на усиление их инновационной и экспортной деятельности;

- на базе экономико-математического моделирования выделаны основные факторы, способствующие/ограничивающие инновационную и экспортную деятельность субъектов предпринимательства в Согдийской области Республики Таджикистан, позволяющие уточнить перспективы их деятельности в рамках реализации оптимистической, ускоренной и поступательной сценариях развития региональной экономики.

Научная новизна и результаты исследования соответствуют следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:

- по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): 3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; пространственная экономет-

рика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций; 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 3.19. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах. Проблемы рационального использования региональных материальных и нематериальных активов - природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.

- по специальности **08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)**: 8.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям; 8.8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства; 8.17. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.

Практическая значимость исследования. Разработанные в диссертации методические подходы представляют интерес для региональных органов государственной власти при разработке стратегических программ социально-экономического развития и совершенствования механизма поддержки предпринимательской деятельности в регионах. Результаты исследования нашли свое практическое применение в деятельности местных органов государственной власти Согдийской области. Представленные разработки и выводы могут быть использованы в учебном процессе в учреждениях высшего профессионального образования при преподавании дисциплин «Экономическая теория», «Региональная экономика», «Экономика предпринимательства», «Инновационный менеджмент» и др.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования представлены и получили положительную оценку в ряде международных, республиканских, областных научных и научно-практических конференциях и семинарах молодых ученых, состоявшихся в период 2012-2020 гг. в городах Худжанд, Душанбе (Республика Таджикистан) и Вологде (Российская Федерация).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 16 научных статей общим объемом 21,7 п.л., в т.ч. 7 научных статей опубликованы в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Объем и структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы. Работа изложена в 164 страницах машинописного текста, содержит 37 таблиц и 11 рисунков. Список использованной литературы включает 174 источников.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель и задачи, объект, предмет и методы исследования, сформулированы научная новизна, теоретическая и методологическая основа, а также показаны научно-практическая значимость и апробация полученных результатов.

В первой главе - «Теоретико-методологические основы совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе» исследованы теоретические основы формирования механизма развития региональных предпринимательских структур, рассмотрены методические аспекты развития и механизмы поддержки предпринимательства в регионе, а также изучен и обобщен зарубежный опыт развития и поддержки предпринимательства.

Во второй главе - «Анализ состояния и тенденции развития предпринимательских структур в Согдийской области Республики Таджикистан: организационно-экономические аспекты» рассмотрены организационно-экономические аспекты становления и развития предпринимательства в экономике Таджикистана, изучены региональные особенности функционирования организационно-экономического механизма развития предпринимательской деятельности и дана оценка влиянию социально-экономических факторов на развитие форм предпринимательской деятельности в Согдийской области Республики Таджикистан.

В третьей главе - «Основные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе» предложены пути совершенствования институциональных основ стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства в регионе и разработаны стратегические направления совершенствования организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития региональной экономики.

В выводах и предложениях обобщены основные результаты диссертационного исследования.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Решение задачи обеспечения конкурентоспособности и достижения высоких темпов развития региональной экономики в значительной степени обусловлено стабильным функционированием предпринимательских структур с учетом наращивания их инновационного и экспортного потенциала на базе всемерной государственной поддержки, в первую очередь, малого и среднего предпринимательства. Последнее требует постоянного совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, учитывающие влияния факторов внешней и внутренней среды с ориентиром на стимулирование их инновационной и экспортной деятельности. При этом, с позиции оптимизации организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, региональный уровень управления предпринимательской деятельности имеет особое значение в силу специфических особенностей отдельных территориальных образований.

В работе отмечается, что существующие трактовки понятия «предпринимательство», отражающие специфику функционирования экономических систем прошлых времен и характера поведения субъектов предпринимательства в них, не достаточным образом соответствует возросшей роли предпринимателя в условиях креативной и цифровой экономики. Нынешние реалии требуют нового подхода к осмыслению роли и значения предпринимательства, в частности, с учетом усиливающей тенденции институционального регулирования развития национальных экономик как стратегического подхода к обеспечению конкурентоспособности внутренних производителей. Предпринимательство в настоящее время характеризуется как вид деятельности, основанного на предприимчивости, креативности, информационной осведомленности и созидательнос-

ти на базе максимального использования возможностей воспроизводственного процесса в рамках институциональных ограничений, накладываемых организационно-экономическим механизмом осуществления хозяйственной деятельности на уровне отдельных регионов. При этом, в качестве важнейшего фактора эффективного управления предпринимательской деятельности выступает организационно-экономический механизм, состоящий из набора программ, правил, процедур и инструментов государственного регулирования данного процесса.

В работе глубокому анализу подвергается содержательная сущность организационно-экономического механизма регулирования предпринимательской деятельности. Анализ показал, что понятия организационно-экономический механизм многими авторами рассматривается как аппарат, машина, система, действующие независимо от сознания субъектов управления, подчиняя в себе их волю, ограничивая их возможности и свободу действия. Авторское определение организационного экономического механизма представлена как система взаимосвязанных между собой элементов - субъектов, объектов, принципов, методов, инструментов и стимулов достижения определенных целей, динамично приспосабливающая себя к изменениям внешней среды с учетом максимизации получаемых выгод и эффекта от процесса управления социально-экономическими системами разного уровня. Данный механизм функционирует как живой системы, исключает субъективного подхода к решению тех или иных проблем, изначально устанавливает порядок ведения изменений в параметрах своего функционирования, а также включает в себя элементов мониторинга, оценки и обратной связи независимо от времени и пространства функционирования.

В работе существенное значение придается вопросам обеспечения оптимального взаимодействия организационных и экономических мер, направленных на эффективное регулирование предпринимательской деятельности. Последнее обуславливает глубокого анализа эффективности системы налоговой поддержки производственного предпринимательства, механизма активизации инвестиционных процессов, системы государственной поддержки импортозамещения и стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур в регионе и др. По результатам анализа вырабатываются меры, способствующие улучшению институционального и инфраструктурного обеспечения развития предпринимательской деятельности с учетом оптимизации схем организационно-экономического механизма регулирования данного процесса, учитывающий роста диверсификации региональной экономики, основанная на принципах инновации и импортозамещения (рис. 1).

При этом, государственно-частное партнерство, основанное на оптимизации размещения предпринимательских структур в регионе, призвано способствовать инновационной и экспортной деятельностью предпринимательских структур. В свое очередь, формирование благоприятного инвестиционного климата и оптимизация схем размещения предпринимательских структур в регионе сможет обеспечить оптимальность организационно-экономического механизма поддержки развития предпринимательских структур в регионе. Однако плавный переход к данному этапу предполагают создания определенных предпосылок. При этом растет значимость мер, связанных с реализацией региональной социально-экономической политики на основе инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в регионе (рис. 2).



Рис.1. Структурная схема организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в регионе

В работе анализируется зарубежный опыт развития предпринимательских структур в регионах. Анализ показал, что современная рыночная экономика отличается развитыми производственными связями между средним и малым бизнесом. Предпринимательские структуры стали неотъемлемой частью производственной структуры крупных компаний, которые использовали их рыночную гибкость, динамизм и инновационные возможности как важный фактор повышения общей культуры хозяйствования и эффективности производства в целом и на уровне регионов, в частности. При этом предпринимательская деятельность, особенно малые

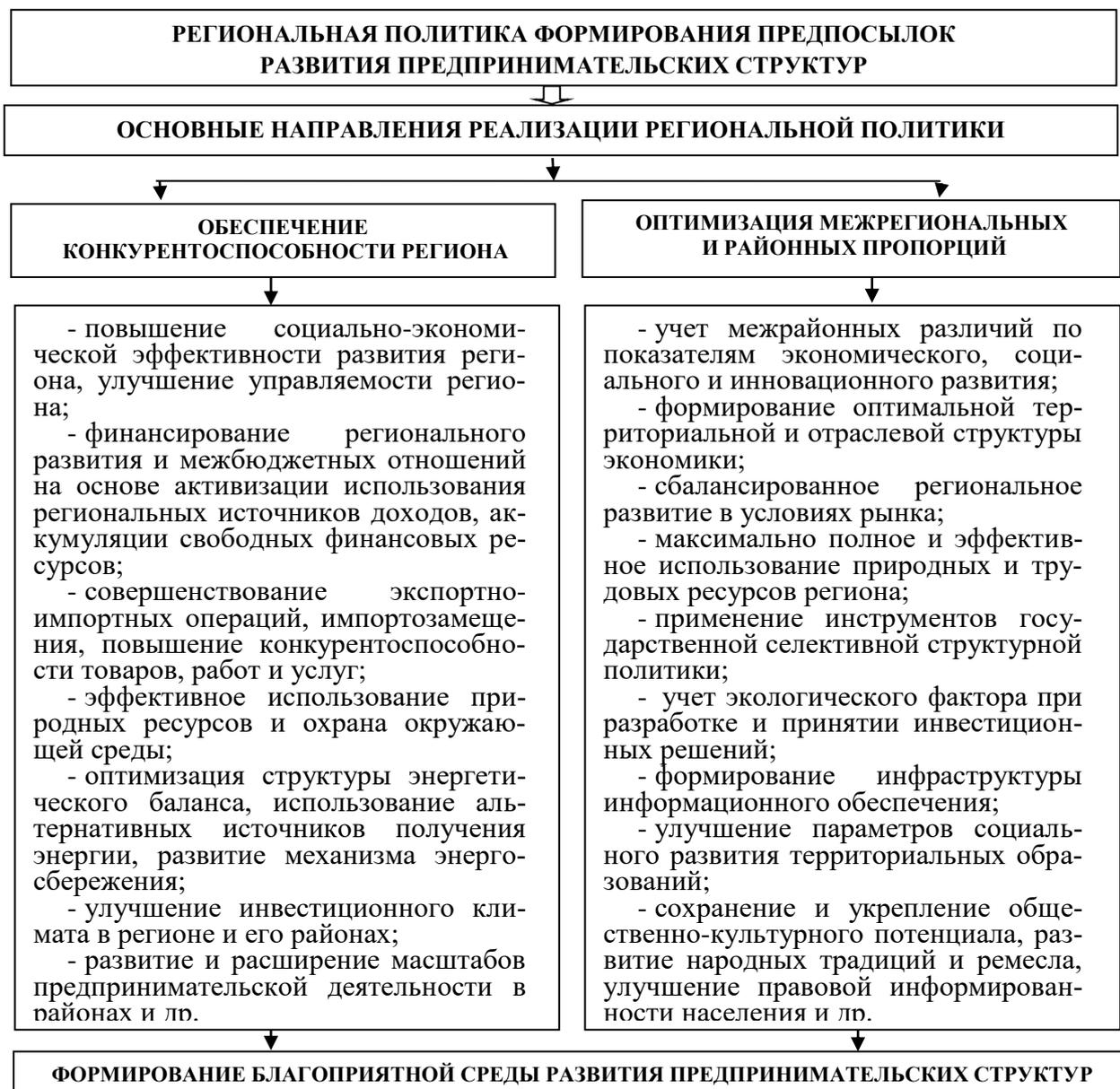


Рис. 2. Основные направления формирования региональной экономической политики развития предпринимательства

и средние формы предпринимательства почти во всех странах без исключения пользуются государственной поддержкой. На региональном уровне разработаны и реализуются эффективные формы поддержки малого и среднего предпринимательства, учитывающие совершенствование организационных экономических механизмов стимулирования их экспортной деятельности на базе широкого внедрения инновационных технологий. Инновационное составляющее развития малого среднего предпринимательства вступает в качестве ориентира достижения стратегических

задач национальной и региональной экономики. Между тем, в странах в СНГ, имеющих определенное сходство в развитии социально-экономических процессов с Республикой Таджикистан, система поддержки малого и среднего предпринимательства находится на стадии трансформации и поиска путей оптимизации механизмов стимулирования производственного предпринимательства.

В работе отмечается, что в годы независимости правительством Республики Таджикистан проделан большой объем работы по формированию организационно-экономического механизма регулирования и развития предпринимательской деятельности в стране в целом и ее регионах. Однако, несмотря на усилия органов государственной власти на всех уровнях проблемы совершенствования организационно-экономического механизма регулирования и развития предпринимательской деятельности все еще остаются не полностью решенными. Тем не менее, предпринимательство как общественно значимая сфера приложения труда в начале нового века полностью сформировалась в республике и ее регионах. Соответственно, была создана нормативно-правовая база регулирования предпринимательской деятельности, которая в настоящее время, выступая в качестве исходного положения организационно-экономического механизма регулирования предпринимательской деятельности, определяет общие контуры развития предпринимательских структур, правила и процедуры их функционирования, а также форм и методов их поддержки (табл. 1).

В работе констатируется, что нынешние реалии, связанные с беспрецедентным ужесточением конкурентных отношений, требуют построения нового организационно-экономического механизма, ориентированного на стимулирование и активизации инвестиционной деятельности с учетом, в первую очередь, достижения параметров инновационной экономики, в том числе, в целях обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на внутреннем и внешнем рынках.

Между тем, в качестве немаловажного фактора обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на внутреннем и внешнем рынках выступает развитость их экспортного потенциала. Соответственно, целевые ориентиры дальнейшего совершенствования организационно-экономического механизма регулирования и развития предпринимательской деятельности должны быть направлены на решение двуединой задачи обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур: переход на инновационные рельсы развития и наращивания экспортного потенциала. Между тем, оптимальное решение этих задач обоснованно требует более углубленного анализа состояния и тенденции развития предпринимательских структур именно на уровне регионов страны.

В работе уровень развития предпринимательства в Согдийской области оценивается как средней. При этом, развитию предпринимательства в экономике региона содействуют пять основных приоритетов: целевое финансирование, обеспечение гарантии рынков сбыта, обеспечение сырьевым материалом, создание инновационной инфраструктуры, использование высококвалифицированных кадров. Динамика развития предпринимательства по городам и районам Согдийской области показывает отклонения по развитию предпринимательства (табл. 2).

В работе уровень развития предпринимательства в Согдийской области оценивается как средняя. При этом, развитию предпринимательства в экономике региона содействуют пять основных приоритетов: целевое финансирование, обеспечение гарантии рынков сбыта, обеспечение сырьевым материалом, создание инно-

Таблица 1

Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Республике Таджикистан

НАИМЕНОВАНИЕ ПРАВОВОГО ДОКУМЕНТА	СФЕРА РЕГУЛИРОВАНИЯ	ХАРАКТЕР ВЛИЯНИЯ
Конституция Республики Таджикистан	Обеспечивает каждому гражданину свободу выбора рода деятельности	Выступает гарантом осуществления предпринимательской деятельности,
Гражданский кодекс Республики Таджикистан	Является основой предпринимательской деятельности, основных прав и обязанностей.	Обеспечивает уверенность, безопасность, дисциплину и порядок
Закон Республики Таджикистан (ЗРТ) «Об инвестициях»	Регулирует правовые, экономические и другие основания для инвестиций.	Стимулирует инвестиционную активность субъектов предпринимательства
ЗРТ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	Регламентирует порядок регистрации юридических лиц, филиалов, представительств и индивидуальных предпринимателей	Положительно влияет на развитие формальных отношений, снижая уровень теневой экономики
ЗРТ «О свободных экономических зонах»	Регулирует финансово-хозяйственную деятельность в свободных экономических зонах.	Существенно расширяет возможности предпринимателей, стимулирует инновационную и экспортную деятельность
ЗРТ «О лицензировании отдельных видов деятельности»	Обеспечивает правила и процедуры лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности	Улучшает инновационную среду развития предпринимательской деятельности
Налоговый кодекс Республики Таджикистан	Регулирует налогообложение - виды налогов, льготы, основы, сроки, процедуры и т. д.	Способствует инвестиционной активности субъектов предпринимательства
Таможенный кодекс Республики Таджикистан	Контролирует нормы, правила и процедуры для перевозки (импорт/экспорт) продукции и товаров на/с таможенной территории Республики Таджикистан	Стимулирует экспортную деятельность субъектов предпринимательства, создает условия для развития логистических схем их взаимодействия
Трудовой кодекс Республики Таджикистан	Определяет общие условия труда, найма и увольнения специалистов, компенсаций, отпусков и других социальных вопросов трудовых отношений	Способствует развитию человеческого капитала, повышению квалификации кадров
ЗРТ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»	Обеспечивает условия для создания и эффективного функционирования товарных рынков	Улучшает схемы взаимодействия между малым, средним и крупным бизнесом.
ЗРТ «О правовом положении иностранных граждан»	Обеспечивает права и обязанности иностранных граждан во время их пребывания на территории Таджикистана	Создает условия для привлечения иностранных инвестиций, создание совместных предприятий и др.
ЗРТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства»	Обеспечивает основные формы и методы государственной защиты, поддержки и свободного развития предприятия.	Снижает уровня риска в сферах инновационной и экспортной деятельности

вационной инфраструктуры, использование высококвалифицированных кадров. Динамика развития предпринимательства по городам и районам Согдийской области показывает отклонения по развитию предпринимательства (табл. 2).

Таблица 2

Динамика развития предпринимательства в Согдийской области

Группы	2010		2012	2014	2016	2018	2018		
	всего	% к итогу					всего	% к итогу	% к 2010
Малые предприятия, ед.									
Города, всего	356	53,0	495	751	472	454	461	44,6	129,5
в т.ч., г. Худжанд	290	43,0	412	585	345	326	277	42,4	95,5
Долинные районы	297	44,0	416	825	665	583	565	39,7	190,2
Горные территории	17	3,0	20	52	52	48	51	46,1	300
Прочие	290	10	83	166	128	113	120	53,2	41,4
Всего	670	-	931	1628	1190	1070	1033	-	-
Инфраструктурные предприятия, ед.									
Города, всего	217	52,0	386	537	418	393	386	21,2	177,9
в т.ч., г. Худжанд	144	35,0	332	405	319	295	254	20,1	176,4
Долинные районы	189	46,0	279	631	478	466	503	19,7	166,1
Горные территории	9	2,0	15	40	40	38	42	18,9	466,7
Прочие	73	17	54	132	92	84	88	23,9	120,5
Всего	415	-	680	1208	929	883	785	-	-
Общее количество предприятий	1085	-	1611	2836	2116	1953	1818	-	-

Расчитано по: Статистический ежегодник Согдийской области//Статистический сборник. - Худжанд, АСПРТ, 2019. - С. 171-176.

Анализ показал, что в 2018 году в республике функционировало 407,1 тыс. субъектов малого бизнеса. На долю Согдийской области приходится 1/3 от их общего числа. Субъектами малого бизнеса являются 4455 малых предприятий и 257,1 тыс. индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на основе патента и свидетельства. Количество дежканских (фермерских) хозяйств достигло 145,1 тыс. ед. или 35,6% от общего числа субъектов малого бизнеса в стране и имеет тенденцию к росту.

В работе проведен опрос экспертов о влиянии отдельных факторов на развитие предпринимательской деятельности в регионе. По результатам опроса составлен рейтинг факторов, имеющих определенное влияние на развитие предпринимательской деятельности в регионе (табл.3).

Таблица 3

Факторы развития предпринимательства в Согдийской области, %

ФАКТОРЫ/ОТВЕТЫ	Малые предприятия	Большие предприятия	Другие сферы
Низкий уровень знаний	12,8	5,7	5,0
Неразвитость инфраструктуры	11,5	11,3	15,0
Незнание своих прав	5,5	7,5	10,0
Бюрократизм чиновников	14,9	18,9	16,0
Недостаток опыта	17,0	13,2	10,0
Отсутствие программы поощрения	21,3	20,7	17,5
Ограничение прав	10,6	18,9	15,0
Другие проблемы	6,4	3,8	11,5

Анализ данных табл. 3 показал, что как на уровне малых предприятий, так и больших предприятий фактор «Отсутствие программы, поощряющей и поддерживающей предпринимательство» имеет наиболее отрицательное влияние на их стабильное развитие. Следующим, наиболее отрицательно влияющим, фактором выступает «Бюрократизм местных чиновников». Фактор «Неразвитость инфраструк-

туры» тоже имеет существенное влияние на медленный темп развития предпринимательской деятельности в регионе.

В работе в целях уточнения степени влияния отдельных факторов на развитие экспортной деятельности субъектов предпринимательства рассчитываются показатели объема экспорта Согдийской области с учетом оценки влияния доходов малых и средних предприятий к рассматриваемому фактору. Анализ показал, что между факторными признаками существует тесная корреляционная взаимосвязь. Однако, между факторов «Экспорт» и факторов «Объема сельхозпродукции», «Товарооборот общественного питания государственной и кооперативной торговли», «Всего платных услуг» и «Кредитные вложения в экономику» наблюдается слабая связь, иногда почти отсутствует связь. При этом, между фактором «Экспорт» и факторами «Объема промышленной продукции», «Объема розничного товарооборота», «Сумма прибыли и выручка от реализации товаров совместных и малых предприятий» существует умеренная взаимосвязанность с коэффициентом, равному 0,55. Поэтому при умеренной корреляционной связи, вполне возможно провести регрессионный анализ по данным признакам (табл.4).

Таблица 4

Данные для построения регрессионного анализа, млн. сомони

Годы	I	II	IV	V	VI	X
2012	4806,7	2695,8	5329,8	3348,8	387,20	1583,9
2013	3460,8	4734,1	5843,7	4493,5	995,20	2212,4
2014	4314,2	5141,2	6303,9	5099,4	1425,8	2761,1
2015	4492,8	6102,6	6566,9	5630,9	1609,5	3030,4
2016	4284,5	8256,9	6957,2	6275,8	1698,4	3059,8
2017	4848,0	10857,8	7636,8	7357,2	2362,6	3578,8
2018	5373,1	11498,4	8227,4	8089,4	2886,5	3989,8

Примечание: I - экспорт, всего; II - объем промышленной продукции; IV - объем розничного товарооборота; V - структура розничного товарооборота по всем группам товаров; VI - розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли; X - сумма прибыли и выручка от реализации товаров совместных и малых предприятий.

По результатам расчета множественной регрессии при использовании стандартного приложения MS-Excel - «Анализ данных» коэффициент корреляции = 0,975. Высокий коэффициент детерминации (0,951) указывает о высоком качестве построенной модели. Но следует отметить, что при данном варианте умеренной связи факторов, коэффициент «У-пресечения» отрицательна. Для решения данной задачи проведем сценарный расчет корреляционно-регрессионного анализа. Для первого варианта (оптимистической) сценарии суммировав однородных факторов (X_4 , X_5 и X_6) получим наиболее общие показатели, к которым относятся непосредственно денежные средства малых и средних предприятий (X_{11}). Уравнение регрессии имеет такой вид:

$$Y = - 0,98503X_{11} + 0,18583X_{10} + 12464,85$$

При ускоренной сценарии развития предпринимательских структур с учетом усиление влияния отдельных факторов на увеличение объема экспортоориентированной продукции рассматривается влияние отдельных факторов на объем производство малых предприятий региона, где уравнения регрессии получит следующий вид:

$$Y = 226,2389 + 3,949451X_2 - 0,061286X_5 + 1,056242X_6 - 0,864321X_7$$

При поступательный сценарный вариант рассматривается влияние объема кредитных средств, выдаваемых банками субъектами предпринимательства, на развитие экспорта готовой продукции последних, где уравнение регрессии принимает следующий вид:

$$Y = 0,3434x + 675,24$$

Прогнозные данные по трем сценариям представлены в табл. 5.

Таблица 5

Прогнозные значения коэффициентов уравнения регрессии

Оптимистический сценарии развития					
Годы	I		IX		X
2020	5305		22032,84		78378,27
2030	6892,1		37948,27		171517,6
Ускоренный сценарии развития					
Годы	I	II	V	VI	VII
2020	3522,9	733,95	5477,4	1244	671,4
2030	5300,9	1108,9	11760	2230,4	1087,5
Поступательный сценарии развития					
Годы	У			X	
2020	9613,4			2017,6	
2030	62110,0			22534,77	

Проведенный анализ свидетельствует о том, что финансовые учреждения с учетом государственной гарантии должны повисит кредитные вложения в сферу малого предпринимательства. При этом следует удерживать процентную ставку на приемлемом низком уровне, а государство должно выступать гарантом выполнения всех обязательств.

Анализ факторов и условий функционирования предпринимательских структур в экономике Согдийской области Республики Таджикистан показал важность наращивания экспортного потенциала хозяйствующих субъектов как фактора обеспечения их конкурентоспособности с учетом, в первую очередь, реализации институциональных изменений. Следует обратить внимание на взаимодействие институтов/организации и институтов нормативно-правовых актов, направленных на поддержку и стимулирование экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (рис. 3) с учетом корректировки в нем в следующих направлениях:

1. Создание Центра поддержки экспортной деятельности, координирующий реализацию функциональных задач институтов/нормативно правовых актов. Применительно к условиям Согдийской области можно создать Центр поддержки экспортной деятельности в форме автономной некоммерческой организации «Центр поддержки и содействия экспортной деятельности предпринимательских структур в Согдийской области». Деятельность центра основывается на дифференцированные подходы, а ее функциональные задачи направлены, прежде всего, на активизацию экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом уровня развития субрегионов области (табл. 6).

2. Пересмотра «Государственной программы содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 г.» (от 26 ноября 2016 года, № 503) с акцентом на региональные аспекты решения данной проблемы, включающие разработку дифференцированной политики налогообложения по регионам страны с

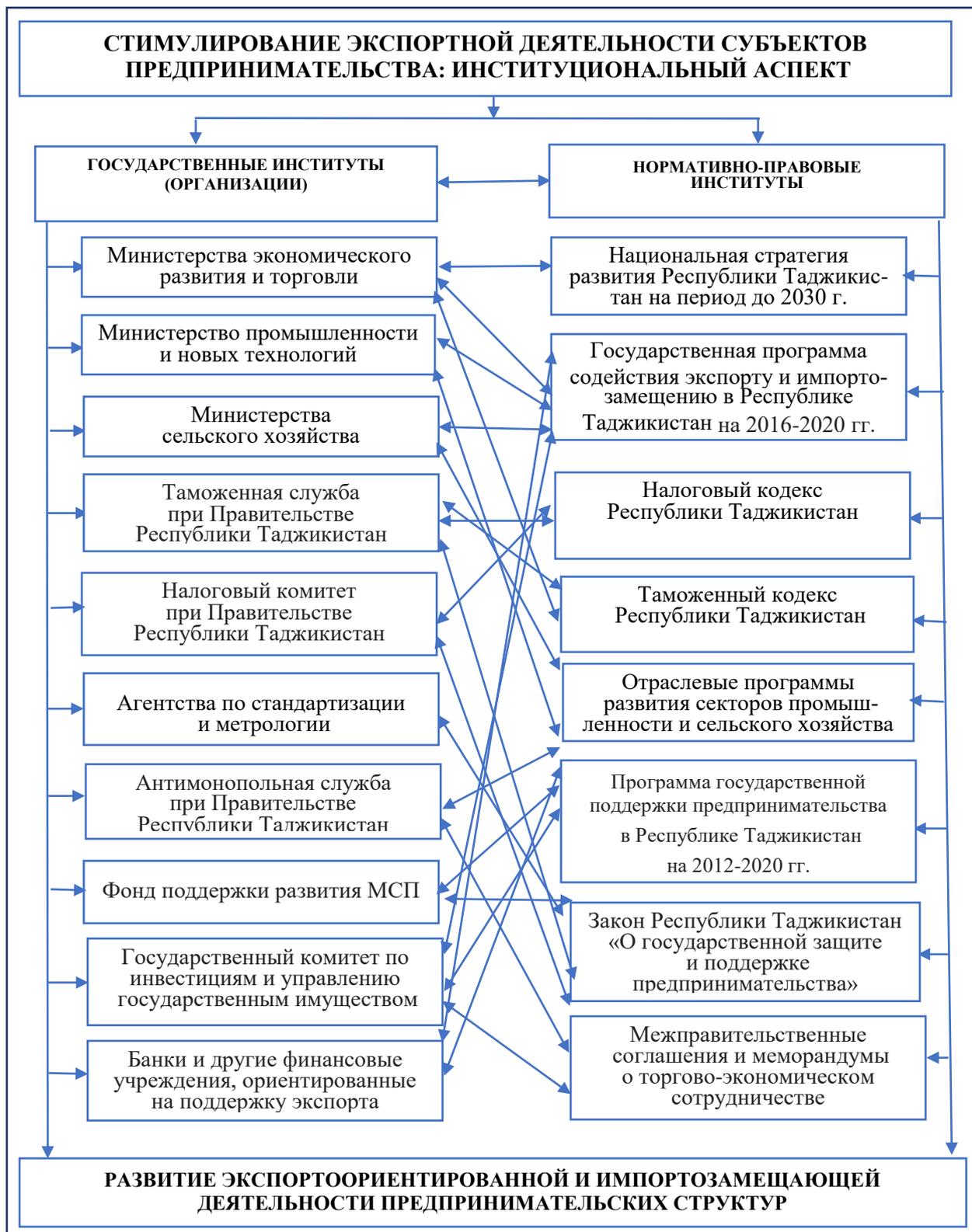


Рис. 3. Структурная схема взаимодействия институтов поддержки экспортной деятельности предпринимательских структур

учетом:

- выделения определенных льгот отраслям, имеющих конкурентные преимущества в плане производства экспортноориентированной и импортозамещающей продукции;
- обозначения мер по развитию инфраструктурных основ развития экспортной деятельности по регионам страны;

- оценки путей и механизмов формирования межрегиональных интегрированных структур, способствующих формированию синергетического эффекта от взаимодействия предпринимательских структур, расположенных на территории разных областей;

- содействия в формировании региональных экономических кластеров, имеющих опыт наращивания экспортного потенциала предпринимательских структур в отдельных регионах;

- изучения путей и направлений совершенствования механизма функционирования свободных экономических зон, расположенных на территории регионов страны с учетом предоставления дополнительных льгот, назначенных для производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции;

- обозначения мер, направленных на активизацию приграничной торговли в районах, расположенных вдоль границы Узбекистана и Киргизии и др.

Таблица 4

Основные подходы и функции Центра поддержки и содействия экспортной деятельности в Согдийской области

СУБРЕГИОНЫ РАЗВИТЫЕ	ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ
(районы - Б.Гафуровский и Дж. Расуловский) (города - Пенджикент, Худжанд, Истаравшан, Исфара, Канибадам, Гулистон)	- адаптивный подход, содействующие реализации экспортного потенциала субъектов предпринимательства в динамичной среде; - консалтинговый подход, способствующий повышению эффективности маркетинговых исследований, проводимых субъектами предпринимательской деятельности и др.	- участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; - разработка и реализация мероприятий по региональной программе поддержки экспорта и др.
СЛАБОРАЗВИТЫЕ (районы) Спитамен, Айни, Бустон, Горный Матча, Деваштич, Шахристан, Зафарabad, Ашт)	- стимулирующий подход, основанный на актуализации результатов экспортной деятельности в регионе, рекламирования и распространения информационных бюллетеней; - инвестиционный подход, основанный на активизации инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства; - государственно-частное партнерство, основанное на делегировании полномочий и ответственности в управлении производственных рисков и др.	- популяризация экспортной деятельности за счет социальной рекламы в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружной рекламы, интернета и др.; - продвижение информации об услугах Центра в средствах массовой информации и др.

3. Разработки методического пособия по определению критериев выделения средств субъектам предпринимательского сектора в поддержке их экспортной деятельности, способствующий в соответствии с специфическими особенностями регионов Таджикистана установить критерии поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт и импортозамещение, в т.ч., за счет средств международных доноров. Следует в дальнейшем акцентировать внимание на усиление экспортного потенциала с учетом тесного сотрудничества с международными донорами, способными инвестировать в процесс становления малого и среднего бизнеса в республике.

В работе отмечается, что устойчивое развитие региональной экономики напрямую связывается с решением проблем успешного внедрения концепции инновационного развития предпринимательских структур. Согдийская область отличается высоким уровнем развития образовательного потенциала. По состоянию на

начало 2018 г. в регионе функционируют 7 высших учебных заведений, несколько научно-исследовательских институтов, технопарков и бизнес-инкубаторов. Соответственно, выпуск специалистов из учреждений высшего профессионального образования в Согдийской области больше, чем в других регионах страны, за исключением города Душанбе. Немаловажным также представляется показатели инновационного потенциала региона, который уступает только столице республики. С учетом этого, в работе выдвигается два подхода, способствующие совершенствованию организационно-экономического механизма развития инновационного предпринимательства с участием научно-образовательных учреждений.

1. Концепция предпринимательского университета. Наиболее значимым потенциалом в перспективе развития инновационной предпринимательской деятельности обладает Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (ТГУПБП). Однако, административно-директивный метод управления, господствующий почти во всех вузах республики, ориентирует их на приоритетность выполнения приказов по схеме «сверху-вниз». Система стратегического управления вузами, основанной на защиту интересов самих вузов с учетом обеспечения им конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, все еще не сложилась в должной степени. В этой связи в работе предложена схема развития предпринимательского университета на базе ТГУПБП в виде соответствующего алгоритма (рис. 4).

2. Кластерный подход в развитии малого и среднего предпринимательства. Кластерный подход в развитии субъектов региональной экономики выступает в качестве апробированного направления достижения параметров инновационной экономики. В регионе имеются существенные предпосылки для формирования и развития экономических кластеров. На стадии формирования находятся кластеры в сферах пищевой и легкой промышленности, животноводстве, садоводстве, растениеводстве и др. отраслях региональной экономики. Наиболее отчетливо прослеживается процесс формирования кластеров с участием предприятий сельского хозяйства и АПК, особенно в садоводческих хозяйствах. Между этими предприятиями, а также этими и предприятиями других отраслей региональной экономики налажены и имеются тесные связи, имеющие под собой определенные предпосылки для формирования экономических кластеров в условиях рынка. Чаще всего это - предприятий малого и среднего предпринимательства. Можно заявить об усилении необходимости развития малого и среднего предпринимательства на базе кластерного подхода. Примерная стратегия развития малого и среднего предпринимательства на основе кластерного подхода представлена в рис. 5.

В работе отмечается, что научные и образовательные учреждения, имея в своей структуре информационно-аналитических аппаратов, позволяют существенно повысить эффективность маркетинговой деятельности участников кластера в рамках малого и среднего предпринимательства. Другим немаловажным аспектам кластерных образований с участием малых и средних форм предприятий выступает совместное использование складских помещений, пунктов хранения скоропортящейся продукции и др. Важно учесть, что в настоящее время в регионе реализуется ряд инвестиционных проектов, направленных на возрождение традиционного для территории области садоводческой культуры. Садоводство является приоритетным направлением развития сельского хозяйства не только для равнин, но и для горных районов региона. В настоящее время эффективность взаимодействия садоводчес-

ких хозяйств с научно-исследовательскими учреждениями сильно оставляет желать лучшего.

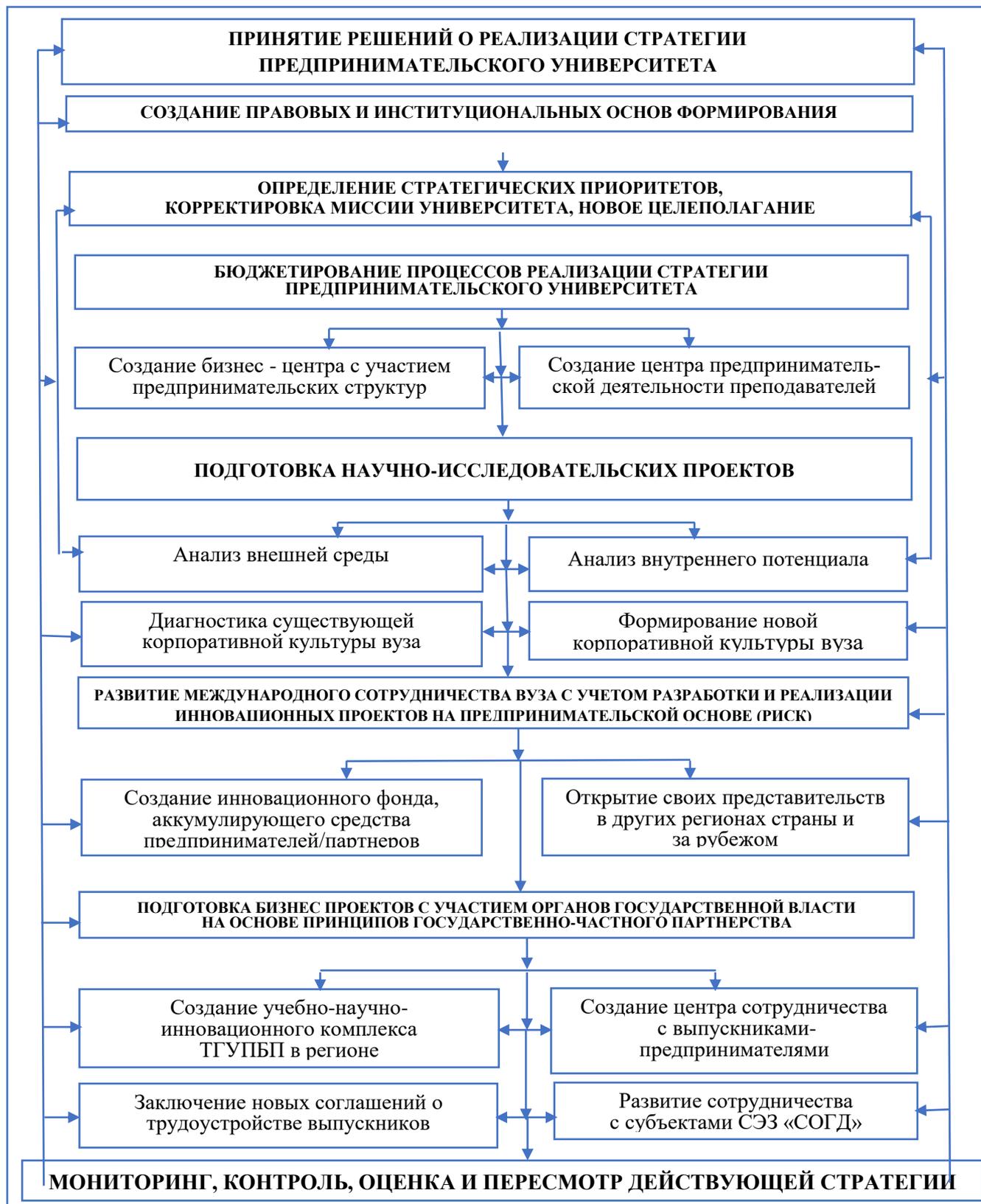


Рис. 4. Алгоритм трансформации ТГУПБП в предпринимательский университет

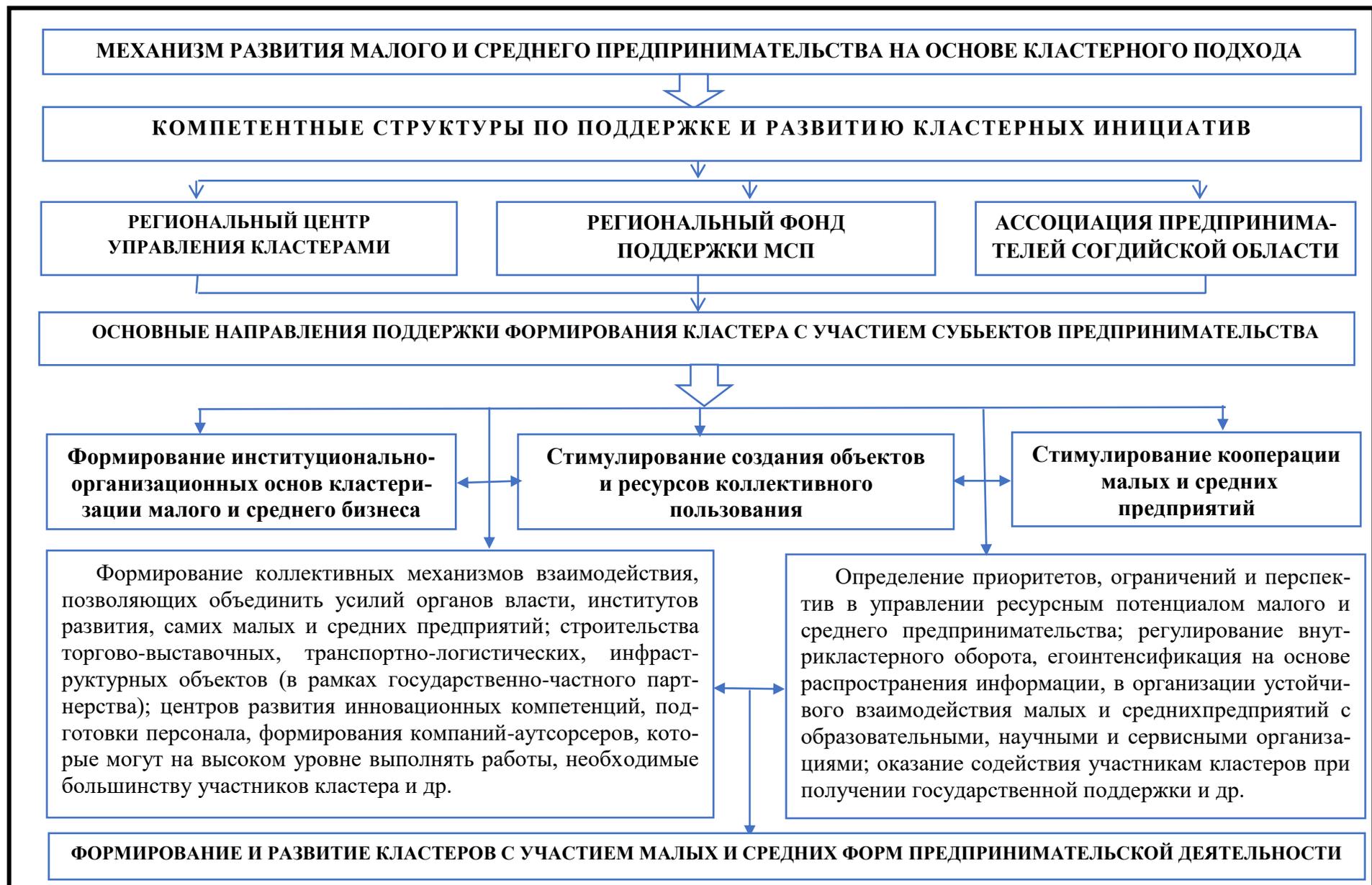


Рис. 5. Структурная схема развития малого и среднего предпринимательства на основе кластерного подхода

В работе отмечается важность налаживания взаимовыгодного сотрудничества между садоводческими хозяйствами и научно-исследовательскими учреждениями, которое ныне во многом имеет формальный характер. Дальнейшее развитие предпринимательской деятельности в этой важной отрасли региональной экономики обусловлено формированием кластерных образований, способствующие установлением тесного сотрудничества между хозяйствующим субъектам и научно-исследовательских институтов. При этом, необходимо учесть, что кластерный подход также предусматривает значительного повышения эффективности интеграционных схем взаимодействия между хозяйствующими субъектами и перерабатывающими предприятиями.

Таким образом, совершенствование организационно-экономического механизма усиления экспортного потенциала предпринимательских структур в контексте инновационного развития предполагает пересмотра существующих подходов к управлению этим процессом с учетом эффективного использования передового опыта, нашедшего положительной апробации в инновационно-развитых странах мира. Рассмотренные подходы эффективной реализации экспортного потенциала предпринимательских структур в контексте инновационного развития определяют ориентиры дальнейшего совершенствования схем взаимодействия между наукой и бизнесом и открывают реальные горизонты стратегического развития региона, соответствующие его потенциалу и возможностям в плоскости дальнейшего обострения конкурентной борьбы, где инновационное предпринимательство превращается в наиболее надежный инструмент обеспечения экономической безопасности с учетом достижения параметров устойчивого роста национальной и региональной экономики.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие основные выводы и предложения:

1. Устойчивое развитие региональной экономики в большей степени обусловлено стабильным функционированием предпринимательских структур. Последнее требует постоянного совершенствования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, учитывающие влияния факторов внешней и внутренней среды с ориентиром на более эффективного использования инновационного и экспортного потенциала отечественных предприятий. Региональный уровень оптимизации предпринимательской деятельности в плоскости эффективного использования инновационного и экспортного потенциалов отечественных производителей приобретает особое значение в силу специфических особенностей отдельных территорий.

2. Реалии современного периода развития региональной экономики обуславливает необходимость осмысления сущности предпринимательства как вид деятельности, основанного на предприимчивости, креативности, информационной осведомленности и созидательности на базе максимального использования возможностей воспроизводственного процесса в рамках институциональных ограничений, накладываемых организационно-экономическим механизмом осуществления хозяйственной деятельности на уровне отдельных регионов.

3. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур представляет собой систему взаимосвязанных между собой элементов - субъектов, объектов, принципов, методов, инструментов и стимулов, динамично

себя приспособляющих к изменениям внешней среды с учетом максимизации получаемых выгод и эффекта от процесса управления предпринимательской деятельности. Экономический блок охватывает меры, связанные с развитием системы государственной поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности. Организационный блок охватывает меры, направленные на улучшение институционального и инфраструктурного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионе с учетом роста диверсификации региональной экономики, основанный на принципах инновации и импортозамещения. Немаловажное значение имеет также государственно-частное партнерство, основанное на оптимизации размещения предпринимательских структур в регионе.

4. Проведенный анализ зарубежного опыта показал, что современная рыночная экономика отличается развитыми производственными связями между крупным и малым бизнесом, которые можно охарактеризовать как кооперацию в условиях конкуренции. Роль малого бизнеса в системе этих отношений стала возрастать, начиная с 70-х годов в ходе массового технического перевооружения производства и сферы услуг. Малые предприятия вошли неотъемлемой частью в производственную структуру крупных корпораций, которые использовали их рыночную гибкость, динамизм и др. возможности как важного фактора повышения общей культуры хозяйствования и роста эффективности производства с учетом перехода на качественно новый, инновационный, этап своего развития.

5. Анализ организационно-экономических аспектов регулирования предпринимательских структур в Республике Таджикистан обусловил этапизацию периодов становления предпринимательской деятельности в стране. Анализ показал, что на каждом этапе развития предпринимательской деятельности формируется соответствующий задачам и целями развития региональной экономики организационно-экономический механизм его поддержки. Действующий механизм регулирования и развития предпринимательской деятельности за эти годы себя оправдал, но и отчасти исчерпывал. Нынешние реалии требуют построение нового организационно-экономического механизма, ориентированного на стимулировании и активизации инвестиционной деятельности с акцентом на достижении параметров инновационного развития региональной экономики.

6. Анализ влияния социально-экономических факторов на развитие предпринимательства в Согдийской области на базе экономико-математического моделирования позволил уточнить перспективы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в рамках реализации оптимистической, ускоренной и поступательной сценариях развития региональной экономики. Только при поступательной сценарии, где рассматривается влияние объема кредитных средств, выдаваемых банками субъектам предпринимательства на развитие экспорта готовой продукции последних, когда государства выступает гарантом возвратности банковских кредитов. В случае, если банки не готовы разделить риск с хозяйствующим субъектами, следует говорить о перспективе конкурентоспособности отечественных предпринимателей, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

7. Совершенствование институциональных основ стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства в регионе обусловлено: - созданием независимого "Центр поддержки и содействия экспортной деятельности предпринимательских структур в Согдийской области"; - пересмотром действующей программы содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан с учетом обозначения проблем развития экспортной деятельности в регионах рес-

публик; - формированием института определения критериев выделения средств субъектам предпринимательского сектора в поддержке их экспортной деятельности; - созданием координационного центра (в структуре Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом) привлечения инвестиции в развитии экспортной деятельности предпринимательских структур и др.

8. Совершенствование организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте регионального инновационного развития обусловлено реализацией концепции предпринимательского университета на базе эффективного использования инновационного потенциала Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики и применения кластерного подхода в развитии малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, совершенствование организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур на уровне регионов требует системного анализа теоретических и методических аспектов механизма государственной поддержки предпринимательства, изучение передового опыта обеспечения эффективности рычагов воздействия на инновационную деятельность субъектов рынка, нахождения слабых мест в действующем механизме и поиска путей их устранения путем оптимального выбора механизмов роста конкурентоспособности отечественных предпринимателей. При этом, к наиболее эффективным направлениям обеспечения конкурентоспособности региональных предпринимательских структур в настоящее время относятся меры, связанные с разработкой и реализацией механизмов стимулирования их инновационной и экспортной деятельности.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Совершенствование институциональных основ стимулирования экспортной деятельности субъектов предпринимательства в регионе // Азимут научных исследований. - Тольятти, 2020. - Том 10. № 2. - С.124-135. (0,6 п.л., в соавт., автором - 0,3 п.л.).

2. Совершенствование организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития // Экономика Таджикистана. - Душанбе, 2020. - № 1. - С.75-83. (0,8 п.л., в соавт., автором - 0,4 п.л.).

3. Подходы к анализу внешнеэкономических связей Согдийской области // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики // Научно-теоретический журнал. - Худжанд: «Нури маърифат», 2013. - № 2(54). - С.94-98. (0,4 п.л.).

4. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан как системный фактор регионального развития // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики // Научно-теоретический журнал. - Худжанд: «Нури маърифат», 2014. - № 2(58). - С.89-96. (0,5 п.л.).

5. Методика оценки предпринимательской активности в условиях переходного процесса // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики // Научно-теоретический журнал. - Худжанд: «Нури маърифат», 2016. - № 3(68). - С.62-65. (0,25 п.л.).

6.Формирование и становление малого и среднего бизнеса в переходной экономике Республики Таджикистан//Фундаментальные исследования. - Вологда, 2016. - №1. - С.99-103. (0,5 п.л).

7.Особенности формирования и развития малого предпринимательства (на материалах Республики Таджикистан)//Труд и социальные отношения. - М., 2018. - № 4. - С. 98-108. (0,5 п.л., в соавт., автором - 0,4 п.л.).

Б) публикации в других изданиях:

8.Состояние малого и среднего бизнеса в переходной экономике Республики Таджикистана//Достижение исследователей/Сборник научных трудов преподавателей экономического факультета Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – Худжанд, Дабир, 2016. – С. 116-121.

9.Национальные особенности предпринимательской деятельности//Вузовская наука - региону/Материалы XIV Всероссийской научной конференции (г. Вологда, 20 мая 2016 г.). - Вологда: Вологодский государственный университет, 2016. - С.46-48. (0,25 п.л).

10.Предпринимательская активность в Республике Таджикистан и меры по ее стимулированию//Управление социально-экономическими системами//Материалы международной научно-практической конференции (г. Вологда, 15 ноября 2017 г.). - Вологда: Вологодский государственный университет, 2017. - С.354-357. (0,25 п.л).

11.Предпринимательская активность и воздействие на нее со стороны государства (на материалах Республики Таджикистан)//Российское предпринимательство. - М., 2017. - Том 18. - №22. - С.3507-3526 (0,8 п.л., в соавт., автором - 0,4 п.л.).

12. Свободные экономические зоны как механизм развития инвестиционной деятельности региона//Учёные записки Худжандского государственного университета/Серия естественных и экономических наук. - Худжанд: «Нури маърифат», 2014. - 34(31). - С.44-48. (0,5.).

13.О факторах, сдерживающих развитие предпринимательства в Республике Таджикистан//Молодые исследователи - регионам/Материалы международной научной конференции (г. Вологда, 20-21 апреля 2016 г.). - Вологда: Вологодский государственный университет, 2017. - Том 2. - С.34-35. (0,1 п.л).

14.Моделирование связей предпринимательской активности и показателей развития страны//Молодые исследователи - регионам/Материалы международной научной конференции (г. Вологда, 18-19 апреля, 2017 г.). - Вологда: Вологодский государственный университет, 2017. - Том 2. - С.23-25. (0,2 п.л).

15.Инструментарий исследования развития предпринимательской деятельности//Социально-экономические системы в цифровой экономике: опыт, проблемы и направления развития/Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и 25-летию Новороссийского филиала финансового университета (г. Краснодар, 21 марта 2019 г.). - Краснодар, 2019. - С.15-20. (0,3, в соавт., автором 0,2 п.л.).

Сдано в набор 11.05. 2020 г.
Подписано в печать 11.05. 2020 г.
Формат 60x84 ¹/₁₆ усл. п.л. 1,5. Заказ № ____
Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ТНУ