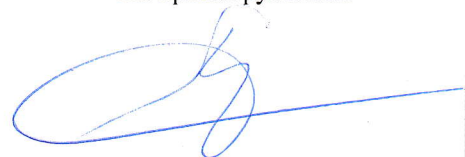


На правах рукописи



Листопадов Илья Юрьевич

**Специализированные СМИ атомной отрасли РФ:
особенности функционирования и перспективы развития**

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Краснодар – 2024

Работа выполнена на кафедре журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
КОЛОМИЙЦЕВА Елена Юрьевна

Официальные оппоненты: **Грабельников Александр Анатольевич**
доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Маркина Юлия Валерьевна
кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и культуры речи факультета Лингвистики и журналистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Защита состоится «23» ноября 2024 года в 11:00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.320.09 по филологическим наукам при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, 7, ауд. 309.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Автореферат разослан «17» сентября 2024 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор филологических наук, доцент

 М.В. Безрукавая

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Неравномерность исследования истории журналистики в части ее отдельных сегментов типа конкретных отраслевых СМИ – общеизвестный факт. Это касается, прежде всего, журналистики такой сложной отрасли, как атомная промышленность. Чаще всего информация по данному поводу в научной литературе представлена фрагментарно, исследований, посвященных такой проблематике, фактически нет. Эту лакуну необходимо ликвидировать, поскольку следует учитывать, что в сложившейся непростой общественно-политической ситуации вообще и информационной обстановке современного медиaprостранства в частности страной взят курс на технологический и медийный суверенитет, импортозамещение в критически важных областях промышленности и т.п. Этот процесс, вне всякого сомнения, нуждается в эффективном медийном сопровождении. Вместе с тем в России уже существуют отрасли, где мы являемся безусловным мировым лидером, которые в то же время нуждаются не только в популяризации знаний о них, но и в качественном информировании населения об особенностях их функционирования, о возможностях, перспективах и рисках, связанных с развитием данной промышленности. К таким отраслям относится атомная энергетика.

Основным инструментом информационного воздействия, создания определенной картины мира у массовой целевой аудитории, формирования общественного мнения по конкретным специфическим вопросам определенной отрасли является, как известно, журналистика. Прежде всего, этим занимаются специализированные отраслевые СМИ, которые не всегда эффективно выполняют свою миссию. Поэтому представляется чрезвычайно важным и актуальным исследование особенностей функционирования изданий атомной отрасли с целью изучения и оценки их современного состояния и выработки новых концепций качественной специализированной журналистики, способной создавать востребованный контент в СМИ. Рассмотренные нами журналистские материалы специализированных изданий атомной отрасли позволят выделить и систематизировать основные особенности журналистики атомной отрасли, а также проанализировать характер воздействия ее текстов на общество и определить перспективы и направления развития подобных специализированных СМИ.

Степень разработанности научной проблемы. В современной науке о журналистике отсутствуют комплексные исследования, непосредственно посвященные изданиям атомной отрасли. В своей диссертации мы опирались как на труды ученых, разрабатывающих фундаментальные вопросы медианауки в целом, так и на работы исследователей по отдельным аспектам интересующей нас проблематики.

Теоретические вопросы сферы массмедиа отражены в трудах Е.Л. Вартановой¹, И.М. Дзялошинского², И.В. Жилавской³, Я.Н. Засурского⁴, Л.А. Кохановой⁵, Д.А. Мурзина⁶, М.В. Шкондина⁷ и др.

В изучении проблем истории развития и типологии средств массовой информации опорой для нас стали работы А.И. Акопова⁸, А.Н. Алексеева⁹, Е.В. Ахмадулина¹⁰, А.Т. Бочарова¹¹, А.А. Кажикина¹², Е.Ю. Коломийцевой¹³, С.Г. Корконосенко¹⁴, Б.Л. Корнилова¹⁵, И.В. Кузнецова¹⁶, Ю.В. Лучинского¹⁷,

¹ Вартанова Е.Л. Медиасистема в контексте общественных процессов: переосмысление теоретической конструкции // Меди@льманах. – 2023. – № 2 (115). – С. 8–19.

² Дзялошинский И.В. Текст как ресурс воздействия на сознание и поведение людей: аналитический потенциал теории коммуникационных матриц // Вопросы журналистики. – 2019. – № 6. – С. 5–44.

³ Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Жилавская Ирина Владимировна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики]. – Москва, 2008. – 23 с.

⁴ Засурский Я.Н. и др. Средства массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.

⁵ Коханова Л.А. Информационно-коммуникативная парадигма: (на примере научной журналистики) / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков, В.И. Штепа. – Москва: ЧеРо, 2008. – 187 с.

⁶ Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы / Дмитрий Мурзин. – Москва: Хроникёр: Компания РАСТР, 2005. – С. 58.

⁷ Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 10–46.

⁸ Акопов А.И. К вопросу о журнале как типе периодического издания // Типология журналистики: вопросы методологии и истории. – Ростов-н/Д., 1987. – С. 73–74; Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов): монография / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – 95 с.; Акопов А.И. Отечественные специальные журналы 1765–1917: историко-типологический обзор, – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1986. – 125 с.; Акопов А.И. Специальные журналы. Методология. История. Типология: дис. ... докт. филол. наук. – Киев, 1991. – 354 с.

⁹ Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1998. – № 3. – С. 14–30.

¹⁰ Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.В. Ахмадулин. – Ростов-на/Д.: Феникс, 2009. – 350 с.

¹¹ Бочаров А.Т. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестник Моск. ун-та, сер. 10. Журналистика. – 1973. – №3.

¹² Кажикин А.А. Типология отечественной региональной прессы рубежа XX-XXI веков: на примере печатной периодики Воронежской области: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 2004. – 22 с.

¹³ Коломийцева Е.Ю. Формирование женского универсального журнала в отечественной журналистике XVIII-XX веков: история развития и типологические особенности: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10, 10.01.01 / Коломийцева Елена Юрьевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2008. – 46 с.; Минаева О.Д. Формирование и развитие системы периодических изданий для советских женщин в 1917–1941 гг.: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Минаева Ольга Дмитриевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2016. – 54 с.; Пленкина Е.А. Элитарный женский журнал: типологические и профильные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2004. – 20 с.; Смеюха В.В. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве: на материале отечественных женских журналов: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Смеюха Виктория Вячеславовна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2012. – 43 с.

¹⁴ Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

¹⁵ Корнилов Б.Л. Типология журналистики: основные понятия и категории. – Ростов-н/Д.: Издательство Ростовского университета, 1999. – 156 с.

¹⁶ Кузнецов И.В. История отечественной журналистики 1917–2000. – М.: Флинта; Наука, 2002. – 638 с.

¹⁷ Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. – Сухум: Абхазский государственный университет, 2009. – 257 с.

О.Д. Минаевой¹⁸, В.А. Парафоновой¹⁹, Е.П. Прохорова²⁰, Л.Г. Свитич²¹, В.В. Тулупова²², М.И. Шостак²³, М.В. Шкондина²⁴ и др.

Различные аспекты функционирования специализированных изданий исследованы в работах М.А. Азарной²⁵, А.И. Акопова²⁶, А.Г. Асташкина²⁷, Д.А. Васильева²⁸, В.В. Викулова²⁹, Е.В. Володиной³⁰, М.М. Гордеевой³¹,

¹⁸ Минаева О.Д. Формирование и развитие системы периодических изданий для советских женщин в 1917-1941 гг.: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Минаева Ольга Дмитриевна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2016. – 54 с.

¹⁹ Парафонова В.А. Типология научно-популярных журналов / В.А. Парафонова; Федеральное агентство по атомной энергии, Федеральное гос. унитарное предприятие «Ин-т стратегической стабильности» (ФГУП «ИСС»). – Москва: [б. и.], 2008. – С. 7–8.

²⁰ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений / Е.П. Прохоров. – Москва: Аспект Пресс, 2000. – 349 с.

²¹ Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – Москва: ИКАР, 2000. – 252 с.

²² Типология современной российской прессы: монография / А.А. Грабельников, А.А. Кажикин, В.В. Тулупов / Под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж: Кварта, 2018. – С. 11.

²³ Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» изданий // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 79–92.

²⁴ Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2007. – С. 10–46.

²⁵ Азарная М.А. Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2006. – 21 с.

²⁶ Акопов А.И. К вопросу о журнале как типе периодического издания // Типология журналистики: вопросы методологии и истории. – Ростов-н/Д., 1987. – С. 73–74.

²⁷ Асташкин А.Г. Типологические и жанровые особенности элитарных журналов об искусстве начала XX в.: на материале журналов «Мир искусства», «Весы», «Золотое руно» и других: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Асташкин Антон Григорьевич; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2013. – 26 с.; Зинин Р.В. Специализированные периодические издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации: ценностно-смысловой аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Зинин Роман Владимирович; [Место защиты: ФГАОУ ВО Белгородский государственный национальный исследовательский университет]. – Белгород, 2019. – 21 с.

²⁸ Васильев Д.А. Современное состояние и перспективы развития журналов о кино: на примере журнала «Искусство кино»: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 05.25.03 / Моск. гос. ун-т печати. – Москва, 2006. – 18 с.

²⁹ Викулов В.В. Киберспортивная журналистика. Становление и перспективы развития: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Викулов Владимир Владимирович; [Место защиты: Российский университет дружбы народов]. – Москва, 2020. – 18 с.; Капкова Ю.В. Журналы о здоровом образе жизни: функциональные, тематические и жанровые особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2005. – 22 с.; Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2003. – 28 с.

³⁰ Вологина Е.В. Становление детской периодики в России: трансформация издательской модели: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Вологина Екатерина Владимировна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2011. – 25 с.; Кулакова Н.Л. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Кулакова Надежда Леонидовна; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2017. – 24 с.; Лапин Д.А. Школьные СМИ как инструмент формирования медиаграмотности школьников Москвы: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лапин Даниил Андреевич; [Место защиты: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова]. – Москва, 2021. – 29 с.; Петрова С.А. Детский сетевой журнал в Рунете: становление, проблемы, методы организации: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Петрова Светлана Анатольевна; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. – Москва, 2013. – 20 с.; Пинчук О.В. Специфика детского интернет-радио как СМИ с точки зрения его аудитории, структурно-содержательных компонентов, типологических характеристик: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Пинчук Ольга Васильевна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2015. – 19 с.; Теплицкая А.А. Детская научно-популярная журналистика России, США и Канады как фактор гармоничного развития личности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Теплицкая Анна Аркадьевна; [Место защиты: Твер. гос. ун-т]. – Тверь, 2017. – 23 с.; Халиуллина М.С. Региональная детско-юношеская

А.Ф. Горобца³², А.А. Грабельникова³³, Р.В. Зинина³⁴, Д.И. Косолаповой³⁵, Е.А. Костяшиной³⁶, О.В. Кубышко³⁷, С.Ю. Лучинской³⁸, Л.В. Насреевой³⁹, Ю.Е. Николаевой⁴⁰, А.А. Панченко⁴¹, Н.Ф. Петрусенко⁴², В.Г. Полежай⁴³, Е.А. Слюсаренко⁴⁴, Н.В. Солощенко⁴⁵, П.И. Чукова⁴⁶, В.И. Штепы⁴⁷ и др.

самодеятельная печать в условиях постсоветской трансформации: структурно-функциональные и жанрово-тематические характеристики: на примере периодики Оренбургской области: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Халиуллина Маргарита Сагиндыковна; [Место защиты: Челяб. гос. ун-т]. – Челябинск, 2014. – 18 с.

³¹ Гордеева М.М. Особенности современных интеллектуальных журналов: проблематика и типология: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Гордеева Мария Михайловна; [Место защиты: Воронежский государственный университет]. – Воронеж, 2020. – С. 3.

³² Горобец А.Ф. Отечественные юридические журналы XIX века: эволюция и характерные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Горобец Антон Федорович; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2012. – 27 с.

³³ Грабельников А.А. Отраслевая пресса // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1997. – №4. – С.16–23.

³⁴ Зинин Р.В. Специализированные периодические издания в сфере культуры как канал рекламной коммуникации: ценностно-смысловой аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Зинин Роман Владимирович; [Место защиты: ФГАОУ ВО Белгородский государственный национальный исследовательский университет]. – Белгород, 2019. – 21 с.

³⁵ Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Косолапова Диана Игоревна; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2015. – С. 3.

³⁶ Костяшина Е.А. Дискурсивное взаимодействие в текстовом пространстве научно-популярного медицинского журнала: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.01 / Костяшина Екатерина Аркадьевна; [Место защиты: Том. гос. ун-т]. – Томск, 2009. – 29 с.

³⁷ Кубышко О.В. Кинологическая тематика в специализированной прессе: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Кубышко Ольга Владимировна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. – Ростов-на-Дону, 2018. – 28 с.

³⁸ Лучинская С.Ю. Журналы-травелогии в условиях глобализации масс-медиа: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лучинская Софья Юрьевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2009. – 22 с.

³⁹ Насреева Л.В. Научно-техническая информация в практике многотиражной печати (на примере исследования читательской аудитории газеты «Московский автозаводец») // Вестник Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1982. – № 2. – С. 26.

⁴⁰ Николаева Ю.Е. Специфика научно-информационного контента отечественных психологических журналов: историко-типологический аспект: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Николаева Юлия Евгеньевна; [Место защиты: Кубанский государственный университет]. – Краснодар, 2021. – 20 с.

⁴¹ Панченко А.А. Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы: 1964–1985, 1985–1991, 1991–2010: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Панченко Александр Александрович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2015. – С. 12–15.

⁴² Петрусенко Н.Ф. Советские отраслевые периодические издания: газеты «За индустриализацию» и «Техника», 1928–1933 гг.: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, 1989. – 25 с.

⁴³ Полежай В.Г. Периодические издания технических организаций России конца XIX–начала XX века: типология и функционально-содержательные особенности: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2004. – 25 с.

⁴⁴ Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2003. – 28 с.

⁴⁵ Солощенко Н.В. Многотиражная и отраслевая печать как источник для изучения развития пищевой промышленности СССР и формирования «нового рабочего» в период первой и второй пятилеток: контент-анализ материалов газет: автореферат дис. ... кандидата исторических наук 5.6.5. / Солощенко Наталья Владимировна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»; Диссовет МГУ.056.1]. – Москва, 2023. – С. 7.

⁴⁶ Чуков П.И. Специализированные газеты как тип издания: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2004. – 26 с.

Научный контекст работы составили труды по различным вопросам из области атомной энергетики А.П. Александрова⁴⁸, Г.Н. Алексева⁴⁹, В.Л. Гинзбурга⁵⁰, В.В. Орлова⁵¹, А.А. Хамазы⁵², И.И. Шульги⁵³ и др.

Объект исследования – специализированные СМИ атомной отрасли.

Предмет исследования – специфика функционирования медиа, освещающих проблематику атомной отрасли России.

Гипотеза исследования. Специализированные СМИ атомной отрасли, на которые на современном этапе возлагаются ответственные задачи по распространению информации о стратегически важной для государства области, имеют свою специфику подачи материалов и ориентированы на особую целевую аудиторию. Сложность тематики и проблематики подобных СМИ обуславливает характер их развития, сопряженного с определенными рисками, но вместе с тем имеющего перспективы и возможности дальнейшего роста.

Целью диссертационного исследования является всестороннее изучение специфики функционирования специализированных СМИ атомной отрасли, выявление их структурно-тематических особенностей и определение путей перспективного развития.

Цель исследования предполагает решение следующих **задач**:

- проанализировать и систематизировать опыт изучения специализированных СМИ в отечественной науке;
- выявить особенности становления и развития специализированных изданий в истории отечественного информационного пространства;
- рассмотреть журнал «Атомная энергия» как первое отечественное специализированное издание атомной отрасли;
- проанализировать ключевые структурно-тематические и функциональные особенности современной журналистики атомной отрасли в России;
- охарактеризовать перспективные медийные формы подачи информации в специализированных СМИ атомной отрасли на примере крупнейших электронных изданий «Атомная энергия 2.0» и «Страна Росатом»;
- обозначить основные направления популяризации и развития отраслевых СМИ и информационных ресурсов атомной промышленности.

Научная новизна заключается в том, что впервые комплексно выявлены и рассмотрены средства массовой информации атомной отрасли,

⁴⁷ Штепа В.И. Естественнонаучная тематика в отечественной прессе середины XX – начала XXI веков: на примере химической отрасли: автореферат дис. ... доктора филологических наук: 10.01.10 / Штепа Виктор Иванович; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. – Воронеж, 2009. – С. 5–6.

⁴⁸ Александров А.П. Атомная энергетика и научно-технический прогресс. – М.: Наука, 2018. – 272 с.

⁴⁹ Алексеев Г.Н. Становление и развитие ядерной энергетики. – М.: Наука, 1990. – 479 с.

⁵⁰ Гинзбург В.Л. Атомное ядро и его энергия. – М.: ГИТТЛ, 2018. – 64 с.

⁵¹ Орлов В.В., Пономарев Л.И. Ядерная энергия и человек // Природа. – 2011. – № 3. – С. 4–16.

⁵² Хамаза А.А. Атомная энергетика. Развитие, безопасность, международное сотрудничество. Справочное пособие. – М.: МЭИ, 2016. – 274 с.

⁵³ Шульга И.И. Росатом: история успеха. – М.: Б.С.Г.-Пресс, 2017. – 228 с.

выстроена эволюционная цепочка их развития, проанализированы функциональные особенности. Впервые предпринимается попытка выявить эффективные формы подачи информации и работы с целевой аудиторией изданий атомной отрасли. Кроме того, предлагаются перспективные направления и пути развития таких медиа.

Материал исследования. Главным материалом исследования послужили такие средства массовой информации, специализирующиеся на проблемах атомной отрасли, как журналы «Атом», «Атомиум», «Атомная энергия», «Бюллетень по атомной энергии», «Бюллетень Центра общественной информации по атомной энергии», портал «Атомная энергия 2.0», «Страна Росатом», «Информационный центр по атомной энергии "Myatom"» и другие.

Следует отметить, что количество изученных автором изданий и статей превосходит непосредственно предоставленный в диссертации материал.

Таким образом, научная достоверность исследования определяется:

- применением научной методологии;
- рассмотрением обширного эмпирического материала;
- использованием авторитетных научных работ в области журналистики по теме исследования.

Методологическая база исследования. Методология работы имеет комплексный характер и определяется её целью, задачами и спецификой предмета исследования. В ходе научной работы нами были использованы следующие научные методы:

- историко-функциональный метод, позволяющий изучать особенности функционирования специализированных СМИ в исторической динамике;
- культурно-исторический метод, позволяющий изучать журналистику как документ эпохи, как отражение социокультурных особенностей жизни общества на разных исторических этапах;
- типологический анализ, предназначенный для выявления и изучения характерных признаков специализированных средств массовой информации;
- сравнительный метод, предполагающий исследование сходств и различий между изданиями, текстами, проблемами, контекстом создания и контекстом восприятия произведения и т.п.;
- систематизация, связанная с разделением изучаемых явлений (исходя из целей исследования) и избранных критериев на совокупности, характеризующие определённой общностью и отличительными признаками.

Теоретико-методологические основы исследования. Теоретическая база, необходимая для решения выдвинутых задач, обусловила обращение к исследованиям в области:

- теории журналистики, СМИ и массовых коммуникаций (работы Е.Л. Вартановой, И.М. Дзялошинского, И.В. Жилавской, Я.Н. Засурского, Л.А. Кохановой, Д.А. Мурзина, М.В. Шкондина и др.);
- типологии средств массовой информации (труды А.И. Аконова, А.Н. Алексеева, Е.В. Ахмадулина, А.Т. Бочарова, А.А. Кажикина, Е.Ю. Коломийцевой, С.Г. Корконосенко, Б.Л. Корнилова, И.В. Кузнецова,

Ю.В. Лучинского, О.Д. Минаевой, В.А. Парафоновой, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, В.В. Тулупова, М.И. Шостак, М.В. Шкондина и др.);

– различных аспектов функционирования специализированных СМИ (работы М.А. Азарной, А.И. Акопова, А.Г. Асташкина, Д.А. Васильева, В.В. Викулова, Е.В. Вологиной, М.М. Гордеевой, А.Ф. Горобца, А.А. Грабельникова, Р.В. Зинина, Д.И. Косолаповой, Е.А. Костяшиной, О.В. Кубышко, С.Ю. Лучинской, Л.В. Насреевой, Ю.Е. Николаевой, А.А. Панченко, Н.Ф. Петрусенко, В.Г. Полежай, Е.А. Слюсаренко, Н.В. Солощенко, П.И. Чукова, В.И. Штепы и др.);

– научные исследования по проблемам атомной энергетики (А.П. Александров, Г.Н. Алексеев, В.Л. Гинзбург, В.В. Орлов, А.А. Хамаза, И.И. Шульга и др.).

Достоверность результатов, полученных в ходе диссертационного исследования, подтверждается методологической обоснованностью исходных теоретических положений, а также использованием адекватных методов получения и анализа данных, релевантных поставленным исследовательским целям и задачам.

Теоретическая значимость. Теоретическая значимость заключается в комплексном рассмотрении на уровне диссертационного исследования процесса становления и развития специализированных отечественных СМИ атомной отрасли. Благодаря данным нашего исследования появляется возможность выявить особенности функционирования таких СМИ в информационном пространстве, их структурно-тематические особенности, а также спрогнозировать перспективы дальнейшего развития.

Практическая значимость. Практическая значимость состоит в возможности использования результатов исследования в создании методических материалов, курсов лекций по истории русской журналистики, проблематике СМИ, особенностям развития специализированных изданий, в формировании тематики и содержания открытых лекций, семинаров, спецкурсов, а также квалификационных и курсовых работ. Особенно полезны эти материалы будут для преподавателей и обучающихся профильных технических вузов, дав дополнительный действенный инструмент для изучения своей отрасли. Кроме того, принципы профессиональной работы, рассмотренные в диссертации, могут быть использованы журналистами специализированных СМИ в их практической деятельности. Результаты диссертации также могут быть полезны при создании авторских медиапроектов.

На защиту выносятся **следующие положения:**

1. Отечественные специализированные СМИ, зародившись в XVIII веке, имеют богатую историю развития. На протяжении всего XIX столетия отраслевые СМИ дифференцируются вместе с появлением все новых областей народного хозяйства и постепенно, оттачивая предметно-тематическую и структурную модель, характеризующуюся постановкой наиболее крупных научно-теоретических и технических проблем, формируя

особую образованную и культурную читательскую аудиторию и привлекая высококвалифицированных авторов из числа ведущих инженеров и ученых, порождают традицию выпуска изданий, создаваемых профессионалами отрасли и специализирующихся на конкретном сегменте промышленности.

2. Журнал «Атомная энергия» – первое специализированное отраслевое СМИ атомной промышленности, появившееся в 1956 году во времена ее первых шагов и существующее до настоящего времени, стало для специалистов отрасли своего рода информационной константой, эталоном и копилкой профессиональных знаний – «голосом отрасли». Собирая профильные материалы, проводя их качественную экспертизу и транслируя профессиональному сообществу и широкой аудитории, интересующейся атомной темой, редакция «Атомной энергии» задавала исследовательские стандарты и информировала об отраслевых достижениях, поддерживала дискуссию по важным вопросам. Структура издания, включавшая в свой состав не только научно-исследовательские, но и новостные рубрики и просветительские материалы, стала ориентиром для новых как центральных, так и региональных специализированных изданий атомной отрасли.

3. Современные специализированные СМИ атомной отрасли представлены достаточно многочисленно и дифференцируются по нескольким критериям: по характеру информации (узкоспециальные и универсальные, смешанные), по типу издания (газеты, журналы, электронные ресурсы), по региону распространения (федеральные и региональные), по целевой аудитории (профессионалы отрасли и широкая общественность, интересующаяся проблемами атомной отрасли). Структурно-функциональные особенности этих изданий способствуют созданию уникального канала коммуникации, характеризующегося таким качеством, как сфокусированность на определенной теме и аудитории, отличающейся высоким коэффициентом доверия к таким СМИ и размещенной в них информации.

4. Перспективы дальнейшего развития СМИ атомной отрасли связаны с интернет-форматами, что соответствует общей тенденции развития отечественной медиасистемы. Крупнейшие представители атомных отраслевых сетевых изданий – независимый портал «Атомная энергия 2.0» и главная корпоративная газета «Страна Росатом» – ярко демонстрируют возможности увеличения целевой аудитории специализированных СМИ и привлечения молодежи не только за счет расширения тематики, но и благодаря использованию новых интернет-форматов (лонгриды, интерактивная инфографика, тесты, игры, мультимедиа и т.д.). Этому способствует и универсализация характера информации – «понемногу обо всем», касающемся функционирования атомной отрасли или ее потенциальных интересов и возможностей.

5. Атомная отрасль, имея разветвленную сеть информационных ресурсов в интернете, должна учитывать миграцию его современных пользователей на видеохостинги, в социальные сети и мессенджеры, обеспечивая свое систематическое присутствие на данных площадках.

Перспективным для изданий атомной отрасли станет не только само наличие здесь представительств официальных специализированных СМИ с достоверной качественной информацией по проблемам атомной промышленности, но и использование новых форматов создания контента и приемов работы с аудиторией, соответствующих ее ожиданиям и интересам.

Апробация исследования. Основные результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры журналистики, аспирантских семинарах Московского государственного института культуры, докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Творчество и креатив в коммуникациях» (Московский государственный институт культуры), «Управление коммуникациями» (Московский государственный лингвистический университет), «Современное состояние и перспективы инновационного развития науки» (МИПИ им. Ломоносова), V Foreign International Scientific Conference «Trends in the development of science and global challenges» (Никарагуа) и других.

В рамках работы над диссертацией основные положения исследования были опубликованы в научных журналах, рекомендованных ВАК, и других научных сборниках, выпускаемых по результатам научно-практических конференций. Общий объем выпущенных материалов составляет 3,5 печатных листа.

Соответствие научно-квалификационной работы (диссертации) паспорту научной специальности. Научная работа, посвящённая изучению специфики функционирования СМИ атомной отрасли, соответствует п. 3. «Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакommunikациях», п. 7. «Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ», п. 10. «Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакommunikаций. Медиадизайн» паспорта специальности 5.9.9 – медиакommunikации и журналистика.

Диссертация изложена на 177 страницах текста, состоит из введения, трех глав, заключения. Список использованных источников содержит 134 наименования и 18 подборок периодических изданий.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены его объект и предмет, сформулированы цель и задачи работы, выдвинута гипотеза, раскрыта научная новизна, указана методологическая база, на которую опирается диссертационное исследование, обоснована теоретическая и практическая значимость, изложены основные положения, выносимые на защиту, приведены сведения об апробации работы.

В первой главе «Становление и развитие отечественной специализированной журналистики: историко-теоретический аспект»

проведен анализ отечественных исследований по типологии специализированных СМИ, а также проанализирован исторический путь формирования отраслевых типовых изданий.

В первом параграфе «Специализированные отраслевые журналы как объект научных исследований» произведён анализ опыта изучения отечественной наукой о журналистике проблем специализированных изданий.

В отечественной науке о журналистике типологический подход к ее изучению разрабатывался на протяжении последних десятилетий в трудах ученых нескольких научных школ. Наиболее значимыми стали работы А.И. Аكوпова, А.Н. Алексева, Е.В. Ахмадулина, А.Т. Бочарова, А.А. Грабельникова, С.Г. Корконосенко, Б.Л. Корнилова, Е.П. Прохорова, Л.Г. Свитич, М.В. Шкондина, М.И. Шостак и других. Ученые выделили основные типологические характеристики изданий, позволяющие полно и разносторонне анализировать любой вид прессы, в том числе и специализированные издания. Ключевыми факторами здесь являются целевое направление, целевая аудитория, характер информации, хотя в целом таких факторов гораздо больше (А.И. Акопов выделяет десять оснований для универсальной методики типологического исследования специальных журналов).

Специальных исследований, посвященных вопросам журналистики атомной отрасли, в отечественной науке на настоящий момент не существует. Однако она «по касательной» попадает в фокус исследовательского внимания, когда речь идет, например, о научных, научно-популярных (В.А. Парафонова, Л.А. Коханова) или технических изданиях (А.И. Акопов).

Специализированные отраслевые издания не раз становились объектом исследования в диссертациях различных научных областей: истории (Н.Ф. Петрусенко Е.Г. Смирнова Н.В. Солощенко), библиотековедения (С.Г. Антонова, А.А. Бруев, Д.А. Васильев, А.С. Метельков, Л.Д. Рогожина, Ю.Е. Шур), лингвистики (С.А. Егорова, Т.Б. Колышкина, Е.А. Костяшина, Г.А. Сосунова), педагогики (Н.И. Бондаренко и др.), экономики (Г.П. Тихонова). Соответственно, каждая научная область интересуется своим профессиональным предметом исследования.

Журналистские диссертации, посвященные изучению различных аспектов функционирования специализированной периодики – как правило, какой-то узкой нише, например, изданиям конкретной тематики или определенной отрасли, представлены двумя группами. К первой группе относятся работы о СМИ, специализирующихся на определенной тематике: спорте и здоровом образе жизни (К.А. Алексеев, В.В. Викулов, Ю.В. Капкова, Е.А. Слюсаренко), политике (Е.В. Ахмадулин), психологии (Ю.Е. Николаева), экономике (Л.Б. Голикова, К.А. Мамиконян, Е.И. Мордовская, А.А. Панченко, М.А. Разумова, И.А. Сурнина), рекламе (А.В. Абовян), кинологические (О.В. Кубышко), журналы-травелогии (С.Ю. Лучинская), издания о фотографии (Н.С. Заковырина), об искусстве и

культуре (А.Г. Асташкин, Р.В. Зинин) и т.п. Сюда же примыкают диссертации, посвященные специализированным изданиям как типу СМИ в целом (П.И. Чуков, А.В. Лим).

Для изучения СМИ атомной отрасли особенно важны работы, рассматривающие научные, научно-популярные и так называемые интеллектуальные издания (М.М. Гордеева, В.А. Парафонова, Н.Д. Трищенко), поскольку многие отраслевые издания тяготеют именно к этому типу.

Вторая группа представлена диссертациями, изучающими собственно отраслевую прессу. Здесь особенно многочисленны работы о педагогических журналах (М.А. Азарная, К.А. Балашова, Н.Д. Гребенникова, А.А. Данилина А.А. Монастырская, Т.А. Наговицина и др.). Исследования прессы других отраслей крайне немногочисленны: В.Г. Полежай рассматривает типологию и функционально-содержательные особенности периодики российских технических организаций конца XIX-начала XX века, а В.И. Штепа изучает естественнонаучную проблематику в отечественной прессе, взяв за основу химическую отрасль. Н.А. Чукаева изучает медицинские журналы Германии, К.Е. Нетужиллов – церковную периодику, А.Ф. Горобец – юридические журналы. Эта немногочисленность еще раз подчеркивает необходимость изучения специализированной периодики конкретных отраслей, в частности, СМИ атомной отрасли.

Особую группу составляют диссертации, посвященные изданиям, специализирующимся по аудиторным группам, – женским (Е.Ю. Коломийцева, О.Д. Минаева, Е.А. Пленкина, В.В. Смеюха), детским (Е.В. Вологина, Н.Л. Кулакова, Д.А. Лапин, С.А. Петрова, О.В. Пинчук, А.А. Теплицкая, М.С. Халиуллина), молодежным (А.М. Аткина, И.В. Жилавская, Т.А. Наговицина) и т.п. Выводы этих ученых важны для изучения особенностей функционирования специальной периодики с учетом ориентации ее на конкретную аудиторную группу.

Во втором параграфе главы «История становления и развития отечественных специальных изданий» рассмотрено становление и развитие таких изданий сквозь призму истории отечественной периодики от ее зарождения до современности.

История становления и развития специализированных СМИ в России начинает свой отсчет с XVIII столетия. Одним из старейших отечественных специальных изданий считаются «Труды Императорского Вольного Экономического Общества» (1766). В целом же издания, сконцентрированные на определенной тематике и узкой читательской целевой аудитории, появились в России в конце XVIII столетия: первый ориентированный на деревенского жителя журнал «Сельский житель» (1778), «Санктпетербургское специальное сочинение, касающееся до размножения домостроительства и распространения общепользных знаний» (1778), первый женский журнал «Модное ежемесячное издание, или библиотека для дамского туалета» (1779), «Экономический магазин» (1780), первое издание для детей «Детское чтение для сердца и разума» (1785) и др.

Предшественниками отраслевых изданий можно считать и научные журналы, первый из которых вышел еще в 1726 году («Комментарии Академии наук»), а затем они регулярно появлялись на протяжении всего XVIII и последующих веков.

В XIX столетии число специализированных СМИ растет. Появляются отраслевые медицинские издания («Медико-физический журнал или Труды высочайше утвержденного при Московском университете Общества соревнования врачебных и физических наук» (1808), «Всеобщий журнал врачебной науки» (1811), «Врачебные записки» (1827), «Терапевтический журнал» (1837) и другие). Ко второй половине века они все больше дифференцируются по областям медицины («Архив судебной медицины и общественной гигиены» (1865), «Архив клиники внутренних болезней» (1869), «Зубоврачебный вестник» (1885), «Журнал акушерства и женских болезней» (1887), «Журнал медицинской химии и фармации» (1892), «Хирургическая летопись» (1891)). Выходят издания сельскохозяйственные («Журнал для оводов» (1833), «Земледельческая газета» (1834), «Журнал коннозаводства и охоты» (1842), «Лесной журнал» (1871), «Журнал опытной агрономии» (1900), «Журнал земледельца» (1912)). Успешную цепочку формирования изданий определенной отрасли представляют собой и юридические издания («Журнал правоведения» (1812), «Юридические записки» (1841), «Журнал Министерства юстиции» (1859), «Юридический вестник» (1860), «Юридический журнал» (1860), «Народный законовед» (1871) и др.).

Для изучения специфики изданий атомной отрасли особый интерес представляет история становления и развития технических журналов, которая начинает свой отсчет с 1800 года («Морские записки или собрание всякого рода касающихся вообще до мореплавания сочинений и переводов»). Затем появляется «Технологический журнал» (1804), «Журнал полезных изобретений в искусствах, художествах и ремеслах и новейших открытий в естественных науках» (1806), «Артиллерийский журнал» (1808) и многие другие: вплоть до современности традиция издания технических журналов уже не прерывалась. Зарождаются крупные отраслевые журналы «Горный журнал» (1825), «Журнал мануфактур и торговли» (1825), «Журнал путей сообщения» (1826), «Инженерные записки» (1826), «Военный журнал» (1827). Усиливается дифференциация изданий по отраслям («Журнал путей сообщения» (1826), «Инженерные записки» (1826), «Мануфактурные и горнозаводские известия» (1839), «Архитектурный вестник» (1859), «Фотографическое обозрение» (1865) и т.д.). Успешно функционирует периодика технических обществ, формируя традиции освещения инженерной тематики.

К началу XX века профессионально специализированных изданий появляется все больше и больше («Зодчий» (1872), «Строитель» (1895), «Автомобиль» (1902), «Химик» (1900), «Керамическое обозрение» (1901), «Золото и платина» (1906), «Химик и фармацевт» (1909) и другие), оттачивается их предметно-тематическая и структурная модель, формируется

особая читательская аудитория – с хорошим образованием и высоким культурным уровнем. Вокруг подобной специализированной периодики складывается профессиональное комьюнити, отличающееся эффективной структурой внутренних взаимодействий, что тоже впоследствии станет характерной чертой отраслевых изданий. Такая периодика характеризуется постановкой наиболее крупных научно-теоретических и технических проблем, привлечением высококвалифицированных авторов из числа ведущих инженеров и ученых. Все это способствует формированию традиции выпуска изданий, создаваемых профессионалами отрасли и специализирующихся на конкретном сегменте промышленности.

После 1917 года отечественные СМИ претерпевают колоссальные изменения, основная их часть закрывается, однако со временем уже в новом государстве складывается стройная и разветвленная система специализированных отраслевых изданий, информационно сопровождающих абсолютно все области народного хозяйства. Именно в советскую эпоху вместе со своей областью промышленности зарождается и формируется группа СМИ атомной отрасли.

Во второй главе «Особенности функционирования отечественной журналистики атомной отрасли: специализированные СМИ» проанализирован ряд отличительных особенностей, характерных для специализированных изданий атомной отрасли как в исторической динамике (на примере первого специализированного СМИ атомной промышленности «Атомная энергия»), так и в современном разрезе, изучены структурно-тематические и функциональные особенности данных СМИ.

В первом параграфе второй главы «Журнал "Атомная энергия" как первое отечественное специализированное издание атомной отрасли» раскрывается история выпущенного в 1956 году журнала «Атомная энергия» – «голоса отрасли», чье появление было обусловлено необходимостью зафиксировать успехи отечественной атомной промышленности, наладить международные связи в этой области, сформировать площадку для обмена опытом и публикации результатов исследований, создать копилку профессиональных знаний. Собирая отраслевые материалы, проводя их качественную экспертизу и транслируя широкому профессиональному сообществу, издание вырабатывало профессиональные исследовательские стандарты и вместе с этим формировало определенные структурно-тематические особенности, ставшие характерными и для последующих изданий отрасли, которые активно начинают появляться в 1990-х, а затем 2000-х годах.

Во втором параграфе главы «Современная журналистика атомной отрасли в России: структурно-тематические и функциональные особенности» раскрывается специфика функционирования специализированных отраслевых изданий атомной промышленности в разрезе современности.

Исследователь специализированных изданий А.Г. Асташкин, опираясь на фундаментальную методологию типологического анализа, определяет для них три ключевые ранжированные группы признаков – типобразующие

(издающий орган, цели издания, предполагаемая аудитория), вторичные (структура и содержательная модель журнала, типичные жанры, авторский коллектив, оформление), технологические (периодичность, цена, тираж, область распространения)⁵⁴. В работе структурно-тематические и функциональные особенности региональных и федеральных отраслевых СМИ атомной промышленности проанализированы в соответствии с данной теорией.

Специализированные отраслевые издания атомной промышленности, преимущественно федеральные, делятся на узкоспециализированные и смешанные, универсальные. Первые посвящены одному направлению, их формат, периодичность, содержание, жанровый спектр материалов целиком диктуются потребностями конкретной аудитории («Атомекс» – бизнес-проекты и закупки, «Строительство в атомной отрасли» – об атомном стройкомплексе, «Глобальная ядерная безопасность» и «Вопросы радиационной безопасности» – аспекты безопасного функционирования отрасли). Вторые не ограничивают тематику внутри отрасли, являясь в этом отношении универсальными по характеру информации, кроме того, они захватывают внеотраслевую проблематику, связанную, например, с регионом выхода издания, тем самым расширяя его аудиторию («Атом» (Саров), «Атомный проект» (Нижний Новгород), «РЭА», «Атомиум», «Вестник атомпрома», «Новый атомный эксперт» и др.).

В современной отечественной журналистике параллельно существуют как федеральные, так и региональные специализированные отраслевые СМИ атомной промышленности. Региональные СМИ представлены газетами («Атом-пресса» (Электросталь), «Вестник Маяка» (Озерск)), журналами («Атом» (Саров), «Атомный проект» (Нижний Новгород), «Вопросы радиационной безопасности» (Озерск)), информационным порталом («Атоминфо.ру» (Обнинск)). Федеральные СМИ более многочисленны и включают в себя преимущественно журналы и электронные ресурсы: журналы – «Атомекс», «Атомиум», «Атомная стратегия XXI», «Вестник атомпрома», «Вопросы атомной науки и техники», «Глобальная ядерная безопасность», «Новый атомный эксперт», «РЭА», «Строительство в атомной отрасли», «Энергичные люди»); электронные ресурсы – «Атомweek», «Атомная энергия 2.0», «Медиацентр атомной промышленности», «Страна Росатом», «Myatom». В дополнение к электронному формату в офлайн-версии выходит газета «Страна Росатом» с приложением энергетического дивизиона «Энергичные люди».

Что касается типологических характеристик текстов отраслевых изданий атомной промышленности, то следует констатировать, что практически любая публикация о достижениях отрасли одновременно сообщает и о последних открытиях в этой области, вводя новые понятия,

⁵⁴ Асташкин А.Г. Типологические и жанровые особенности элитарных журналов об искусстве начала XX в.: на материале журналов «Мир искусства», «Весы», «Золотое руно» и других: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Асташкин Антон Григорьевич; [Место защиты: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина]. – Екатеринбург, 2013. – 26 с.

раскрывая и характеризуя суть изучаемых явлений и процессов. Доступность изложения сложного материала («просто о сложном») способствует не только популяризации отрасли, но и повышению образованности широкой читательской аудитории. Ее привлечению способствует и использование в основном корпусе специализированных СМИ самых разных журналистских жанров (новостная заметка, интервью, корреспонденция, аналитическая статья, отчет, очерк и др.) и публицистических «игровых» заголовков. Вектор расслоения целевой аудитории специализированных журналов атомной отрасли направлен в сторону более подготовленного, специального читателя, но вместе с тем и привлечения самой широкой аудитории, интересующейся данной проблематикой. Именно с последней связаны, прежде всего, перспективы развития отраслевых СМИ атомной промышленности.

В третьей главе «Перспективные направления развития российских СМИ атомной отрасли» осмыслены перспективные медийные формы подачи информации в специализированных СМИ атомной отрасли, а также предложены основные направления популяризации и развития информационных ресурсов и специализированных СМИ атомной отрасли.

Первый параграф третьей главы посвящён «Перспективным медийным формам подачи информации в специализированных СМИ атомной отрасли (на примере интернет-изданий «Атомная энергия 2.0» и «Страна Росатом»)».

Специализированные СМИ атомной отрасли, следуя общей тенденции развития медиасистемы и трансформации медиапотребления, от традиционных печатных форм неуклонно движутся к электронному формату. Перспективы их развития связаны именно с интернетом, о чем свидетельствует пример двух крупнейших отраслевых онлайн-ресурсов – независимого портала «Атомная энергия 2.0» и главной корпоративной газеты Госкорпорации «Росатом» «Страна Росатом».

Сетевой формат дает значительно больший простор для использования новых форм подачи контента: на сайтах используются лонгриды, мультимедийные средства, интерактивная инфографика, тесты, игры, формируется профессиональная фотогалерея и видеоподборка. Кроме того, онлайн-ресурс позволяет разместить и сохранить значительно больший объем информации, чем офлайн-СМИ, создавая своего рода отраслевую энциклопедию и полноценно реализуя не только информационную, но и просветительскую и образовательную функцию. Все это привлекает новую аудиторию: кроме профессионалов отрасли к чтению присоединяются широкие массы молодежи и другие категории пользователей, которые не только целенаправленно разыскивают «атомный» контент, но и выходят на ресурсы через смежную тематику. Привлечению новой аудитории способствует и в целом расширение бизнес-интересов «Росатома», который приходит со своими разработками в сферы медицины, IT-технологий и даже сельского хозяйства и культуры с искусством. Универсализация характера информации по принципу «понемногу обо всем», так или иначе касающемся атомной промышленности, также делает «Атомную энергию 2.0» и «Страну

Росатом» привлекательными для целевой аудитории: на одном ресурсе можно получить максимум интересующей информации.

Во втором параграфе «Основные направления популяризации и развития отраслевых СМИ и информационных ресурсов атомной промышленности» проанализированы перспективные тенденции развития отраслевых СМИ атомной промышленности.

Перспективы развития СМИ атомной отрасли связаны также с необходимостью активного выхода на видеохостинги, в социальные сети и мессенджеры, куда смещается пользовательский интерес и где представлены лишь немногие издания атомной промышленности. При этом необходимо не только обеспечить присутствие на этих площадках, но и сделать его качественным, систематическим, отвечающим запросам современной аудитории. Опыт работы независимого портала «Атомная энергия 2.0» и главной корпоративной газеты «Страна Росатом» в социальной сети «ВКонтакте», в мессенджере «Телеграм», на видеохостинге «YouTube», на блог-платформе «Дзен» показывает, что не всегда это присутствие обеспечивает эффективное взаимодействие с аудиторией с учетом специфики площадки. Изданиям следует развиваться в направлении увеличения интерактивности, необычных коллабораций с другими авторами (например, с певцами и музыкальными группами атомных городов или студентами профильных учебных заведений), использования эффективной структуры, перспективных и необычных форматов, способных привлечь более широкую аудиторию, среди которых онлайн-трансляции, исчезающий контент, вовлекающие материалы, ток-шоу, VR-туры, иммерсивные спектакли, устные журналы, дебаты, научные дискуссии и т.д. Пример такого действенного использования новаций показывает, например, ресурс независимого Информационного центра по атомной энергии (ИЦАЭ) «Myatom». Его опыт, как и наработки «Атомной энергии 2.0» и «Страны Росатом», с успехом возможно экстраполировать и на официальные отраслевые СМИ и информационные ресурсы атомной промышленности, которым для дальнейшего успешного развития необходимо активизировать свою работу в глобальной сети.

В заключении подводятся итоги диссертационного исследования. В диссертации впервые комплексно выявлены и рассмотрены средства массовой информации атомной отрасли, выстроена эволюционная цепочка их развития, проанализированы функциональные особенности.

Проведен глубокий анализ вопросов исследования типологии специализированных отраслевых журналов и истории становления и развития отечественных специальных изданий.

Проанализирован ряд отличительных особенностей, характерных для специализированных изданий атомной отрасли как в исторической динамике (на примере первого специализированного СМИ атомной промышленности «Атомная энергия»), так и в современном разрезе, изучены структурно-тематические и функциональные особенности данных СМИ.

Осмыслены перспективные медийные формы подачи информации в специализированных СМИ атомной отрасли, а также предложены основные направления популяризации и развития информационных ресурсов и специализированных СМИ атомной отрасли. В работе также предпринимается попытка выявить эффективные формы подачи информации и работы с целевой аудиторией изданий атомной отрасли, предлагаются перспективные направления и пути развития таких медиа.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи, опубликованные в изданиях, определенных ВАК:

1. *Листопадов И.Ю.* Научная журналистика в атомной отрасли: к постановке проблемы // Наука. Образование. Современность. 2022. № 1–4. С. 49–53 (в соавт. с Коломийцевой Е.Ю.);
2. *Листопадов И.Ю.* Связь науки с художественными произведениями и журналистикой // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2023. № 2 (41). С. 175–181(в соавт. с Коломийцевой Е.Ю.);
3. *Листопадов И.Ю.* Освещение проблем атомной отрасли специализированными СМИ: проблемы и перспективы // Журналист. Социальные коммуникации. 2023. №4 (52). С. 46–55 (в соавт. с Коломийцевой Е.Ю.);
4. *Листопадов И.Ю.* Вопросы экономики и экологии атомной энергии и влияние СМИ на ее развитие // Современный ученый. 2024. №3. С. 90–95.

Другие публикации:

5. *Листопадов И.Ю.* Экологические и экономические вопросы атомной отрасли и влияние журналистики на ее развитие // Флагман науки: научный журнал. 2023. №9(9). С. 50–55.
6. *Листопадов И.Ю.* Освещение проблем атомной отрасли за рубежом: журналистские расследования // Международный институт перспективных исследований им. Ломоносова: Международная научная конференция «Современное состояние и перспективы инновационного развития науки». 2023. С. 5–9.
7. *Листопадов И.Ю.* Работа с общественностью ГК «Росатом»: связь журналистики и рекламы // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник». 2023. №11. С. 535–546.
8. *Листопадов И.Ю.* Влияние социальных сетей и информационных порталов на журналистику атомной отрасли // Сборник научных трудов «открытое информационное пространство как условие распространения достижений научно-технического прогресса». 2023. №11. С. 270–274.

9. *Listopadov I.Y.* The impact of social networks and informational portals on journalism in the nuclear industry // Trends in the development of science and global challenges: сборник статей V Foreign International Scientific Conference (Managua (Nicaragua), Январь 2024). – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2024.