

На правах рукописи

ТУТКУШЕВА Айсылу Ефимовна

**МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ
В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ КАК ФОРМА
АКТУАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

5.10.2. Музееведение, консервация
и реставрация историко-культурных объектов

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

Краснодар
2024

Работа выполнена в центре социокультурных и туристских программ федерального государственного бюджетного научно-исследовательского учреждения «Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва» Министерства культуры Российской Федерации

Научный руководитель:

ПУТРИК Юрий Степанович,

доктор исторических наук, кандидат географических наук, доцент, ФГБНИУ «Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва», главный научный сотрудник – руководитель центра социокультурных и туристских программ

Официальные оппоненты:

ШЕЛЕГИНА Ольга Николаевна,

доктор исторических наук, ФГБУН «Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук», ведущий научный сотрудник сектора истории общественно-политического развития

ЧЕРНОВ Владислав Афиногенович,

кандидат исторических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», доцент кафедры теории и истории государства и права

Ведущая организация:

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры»

Защита состоится 29 августа 2024 г. в 15.30 часов на заседании объединенного диссертационного совета 99.0.131.03 на базе ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», ФГБНИУ «Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва», ГБОУ ВО РК «Крымский университет, культуры, искусств и туризма» по адресу: 350063, г. Краснодар, ул. Красная, д. 28, каб. 28.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» по адресу: 350072, г. Краснодар, ул. 40 лет Победы, д. 33, корп. 1. Электронная версия полного текста диссертации размещена 17 мая 2024 г. на официальном сайте объединенного диссертационного совета 99.0.131.03: http://dissovet.heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2024/05/Tutkusheva_diss.pdf.

Объявление о защите и электронная версия автореферата размещены 14 июня 2024 г. на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации: <https://vak.minobrnauki.gov.ru> и на официальном сайте объединенного диссертационного совета 99.0.131.03: <http://dissovet.heritage-institute.ru>.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т. В. Коваленко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования определяется научным и практическим интересом к культурно-историческим ценностям Республики Алтай, необходимостью решения задач эффективного взаимодействия музейной и туристической сфер деятельности как фактора обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона и сохранения памятников и объектов культурного наследия в регионе.

Жизнь человечества – это различные комбинации духовных и материальных преобразований. Роль и функции культурного наследия в жизни социума многогранна и пронизывает все сферы бытия: от развития государства до процесса формирования мировоззрения конкретного человека. Значимость культурного наследия особенно ощущается сейчас, когда в условиях глобализации и интеграции стираются этнические, традиционные и исторические грани между различными культурами.

Республика Алтай обладает достаточно большим историко-культурным потенциалом для развития музейного туризма. В силу своего геополитического положения (центр Евразии) Алтай являлся местом сосредоточения целого ряда народов: скифов, саков, народа империи Хунну, I–II Тюркских, Уйгурского, Кыргызского каганатов, империи Чингисхана, Джунгарского ханства. В сложившихся геополитических условиях эффективное взаимодействие сферы культуры и туризма во многом обеспечивается деятельностью музейных учреждений, способствующих актуализации, популяризации и сохранения культурного наследия как фактора укрепления цивилизационной идентичности средствами туризма.

Сегодня в регионе большое внимание уделяется развитию туризма. Туризм – одна из стратегически важных отраслей социально-экономического роста Республики Алтай, что отражается в государственных программах регионального развития¹. Государством проводится политика по созданию условий для развития туризма в регионе. Поэтому по мере усиления туристской специализации региона эта область деятельности туризм может стать эффективной формой актуализации и сохранения роли культурного наследия региона.

Актуальность работы заключается в том, что область взаимодействия музейной и туристской деятельности в Республике Алтай комплексно не изучалась.

В связи с активным развитием туризма, в республике все более актуальным становится внедрение новых форм использования памятников истории и культуры. Развитие музейного туризма как отдельного направления, с одной стороны, будет способствовать актуализации социокультурной деятельности, сохранности культурных объектов и, с

¹ Постановление Правительства Республики Алтай от 13.03.2018 № 60 «Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/446669488> (дата обращения: 24.03.2023).

другой стороны, предоставит возможность увеличить привлекательность республики как туристской территории.

Экскурсионная практика показала, что к малоизвестному и наглядно не представленному объекту культурного наследия привлечь внимание молодежи гораздо сложнее, чем внимание зрелого человека. Однако представляется очень важным поиск форм и методов по стимулированию интереса к объектам культурного наследия еще в молодом возрасте, в котором формируется базовое мировоззрение, идентификация своей принадлежности к ценностям российской цивилизации.

В настоящее время туризм представляет собой вид увлечения и досуга значительной группы людей, имеющих общие черты. В них присутствуют страсть к путешествиям, дух исследователя, целеустремленность, любознательность, желание преодолеть себя, познать непознанное, прикоснуться к тайне... В ходе туристских путешествий в Республику Алтай предоставляются все возможности и условия для удовлетворения этих потребностей. В последние годы Алтай стал очень популярным и привлекательным местом для различных категорий туристов и в первую очередь для молодежи. Поэтому туризм и его возможности необходимо использовать для привлечения молодых людей и, обеспечивая их отдых и досуг, более активно приобщать к культурным ценностям региона.

Степень научной разработанности проблематики. Современный туризм становится все более инфраструктурно обеспеченным и ориентированным на предоставление качественных туристских услуг на маршрутах и экскурсиях, где и осуществляется эффективная и технологичная презентация объектов культурного наследия. Именно эта сторона вопроса является основой появления в регионе музейного туризма. Сегодня стало очевидным, что спрос на музейный туризм существует, и это способствует расширению теоретических и практических исследований в этой области.

Особенностью проводимого исследования является то, что рассматриваемая тема носит междисциплинарный характер, раскрытие которой требует комплексного подхода. В работе объединены и рассматриваются во взаимосвязи и взаимодействии музейная, туристская и культурно-просветительская сферы деятельности.

С середины 2020 г. заметно вырос спрос на туристские услуги, повлекший за собой повышение требований к обслуживанию туристов, отдающих предпочтение более качественному сервису и его информационному сопровождению, объективному и технологично представленному.

Среди первых работ музеологов, рассматривавших музейный туризм, можно отметить работу А. В. Крикловенской «Работа музейных объединений с туристами», статью П. М. Шульгина «Современные подходы к презентации туристских возможностей музеев».

Исследование также включало в себя изучение вопросов музейной коммуникации и ключевой вопрос музейного туризма – общение и взаимодействие музея с музейной аудиторией. В отечественной и

зарубежной литературе исследованием музейной коммуникации занимались Д. Ф. Камерон, Дж. Стэнтон, Ю. Ромедер, Блавия де М. Г., Н. Ф. Федоров, М. Б. Гнедовский, Н. А. Никишин, З. А. Бонами, Б. А. Столяров, О. С. Сапанжа и другие.

Подробный анализ развития музейной коммуникации проводит О. С. Сапанжа. Важность социологических исследований и необходимость формирования традиций дифференцированного осмотра экспозиции музея отмечает Т. Ю. Юренева, подчеркивая, что «наибольшего успеха может добиться лишь тот музей, который учитывает интересы аудитории»¹. Л. М. Шляхтина рассматривает современный музей как «механизм межпоколенной коммуникации»² и указывает на необходимость поиска путей коммуникации музея с обществом.

Среди исследований музеологов вопросы интеграции туризма и музейной деятельности рассматриваются в публикациях О. Н. Труевцевой, Е. Н. Мастеницы, А. В. Ляшко, В. Ю. Дукельского, А. Н. Дробышева, О. С. Сапанжи. Н. Стасюкова дает анализ теоретической базы музейного туризма. А. В. Романчук отождествляет понятия музейный и культурный туризм, рассматривает основные проблемы и перспективы развития музейного туризма и вопросы его государственно-правового регулирования.

Важным источником информации при изучении темы стали исследования музейного туризма в других регионах страны. В своей работе «Музейное дело в системе туризма» П. Н. Насруллаева описывает результаты комплексного исследования развития музейного туризма в Дагестане³. Д. В. Амелькина, сопоставляя характерные для Самарской области музейный и круизный туризм, предлагает пути развития туризма в музеях региона⁴. Л. П. Богданова и Н. С. Ситникова в статье «Музеи и развитие туризма в регионах центральной России» анализируют структуру и развитие музейной сети областей Центрального федерального округа и роль музеев в формировании туристских дестинаций. О. Н. Труевцева на примере Алтайского края обосновывает целесообразность интеграции музея и туризма, а также необходимость совершенствования форм и методов музейной работы с туризмом.

Большой вклад в развитие сферы музейного туризма в России внес А. И. Мартынов. Являясь профессиональным археологом, он посвятил множество работ музейному туризму. Исследователь на протяжении многих лет изучает основные проблемы и пути развития музейного туризма в созданном им музее-заповеднике «Томская Писаница».

В ходе исследования рассмотрены также работы исследователей в области туризма, где также отмечается необходимость интеграции и взаимодействия туризма – культуры – музея. И. В. Зорин выделяет культуру

¹ Юренева Т. Ю. Музееведение: учебник для высшей школы. – М., 2020. – 440 с.

² Шляхтина Л. М. Основы музейного дела: теория и практика. – М., 2005. – 248 с.

³ Насруллаева П. Н. Музейное дело в системе туризма // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – С. 15–24.

⁴ Амелькина Д. В. География музеев и перспективы развития музейного туризма в Самарской области // Географический вестник. – 2021. – № 1. – С. 133–148.

как основной элемент туристического комплекса и один из главных элементов инфраструктуры туризма. О. Ю. Минина на конкретных примерах демонстрирует, как трансформация философско-культурологического аспекта туризма влияет непосредственно на феномен туризма, его осмысление и наполнение. А. И. Сесёлкин определяет музей как компоненту туризма. В. К. Федорченко наряду с основными элементами туризма (такие как турист, туристский бизнес, сфера гостеприимства и менеджмент) предлагает сконцентрировать внимание на углубленном изучении музея. В комплексном издании «Направления совершенствования правового регулирования туристской деятельности в целях стимулирования молодежного туризма» под редакцией П. А. Меркулова молодежный туризм выделен как одно из основных направлений туристской деятельности, где объекты культурного и природного наследия России представлены как факторы конструирования социального пространства туризма.

В Республике Алтай среди методических материалов по формированию музейных туристских маршрутов можно отметить пособие М. А. Жаркова, который разработал и предложил 14 маршрутов с подробным историческим и литературным описанием, уделив особое внимание областному краеведческому музею.

Вопросы музейного туризма также исследуются Э. А. Белековой, В. П. Ойношевым. Е. О. Такаракова рассматривает музеефикацию как основной формат презентации объектов культурного наследия в современном туризме и предлагает музеефицировать недвижимые объекты наследия, такие как культурные ландшафты в форме музейно-парковых зон, позволяющие их использовать в качестве туристско-рекреационных комплексов. О возможностях Национального музея Республики Алтай имени А. В. Анохина в туристской сфере в своей статье рассказывает А. Б. Саксаев, предлагая создание информационного центра при музее, для решения вопросов туризма в музее, включая разработку туристских программ, маршрутов.

В рамках исследования были изучены социологические работы, освещающие особенности культурного просвещения молодежи, воспитания их отношения к культурному наследию своего региона. Так в статье «Социологические исследования в области молодежных проблем» Е. В. Маликовой, среди прочих проблем, дается оценка актуальности проблемы культурного просвещения молодежи и отмечается, что вследствие ограниченной возможности потребления, восприятия и воспроизводства культурного достояния молодыми людьми наблюдается отчуждение их от традиционной культуры общества. А. И. Муллер и Н. В. Попова проводят исследования особенностей и форм приобщения молодежи к традициям культуры и воспитания на их основе отношения к традициям России. Как основную проблему приобщения молодежи к культурному наследию они выделяют недостаточность информирования, вследствие чего у молодых людей наблюдается «низкий уровень востребованности традиционной

культуры, отсутствие чувства гордости за богатое и ни с чем несравнимое культурное наследие».

Проблема настоящего исследования связана с необходимостью поиска новых концептуальных решений в развитии музейного туризма, позволяющего привлечь внимание молодых людей к объектам культурного наследия.

Объект исследования – музейный туризм в Республике Алтай.

Предметом исследования является актуализация роли культурного наследия региона средствами и технологиями развития музейного туризма.

Стоит заметить, что туризм является универсальной сферой деятельности, которая может включать в себя и интерпретировать любую человеческую деятельность. Сегодня туризму в России уделяется большое внимание, и это увеличивает его значимость. В настоящее время турист – это не просто путешественник, который знакомится с новым местом, а человек стремящийся к пониманию различий, к поиску аутентичного опыта, который ищет способы развития, самореализации и самовыражения. В этой связи особенно возрастает роль молодежного туризма, поскольку в молодости формируется мировоззрение, основные ценности, видение мира. Для Республики Алтай как региона, обладающего богатым культурным наследием, туризм может стать формой актуализации культурного наследия в молодежной среде.

Цель исследования – выявить и обосновать роль музейного туризма как эффективной формы актуализации культурного наследия Республики Алтай.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Провести теоретический анализ влияния музейного туризма на трансформации в музейной и туристской деятельности.

2. Осуществить анализ правового регулирования музейного туризма в Республике Алтай как структурообразующего фактора развития туристической сферы.

3. Дать комплексную оценку культурного потенциала как основы развития музейного туризма в регионе.

4. Изучить взаимодействие музейных и туристских организаций на примере государственных и частных музеев республики, а также на объектах музеефикации под открытым небом, определить возможности музеев в формировании и продвижении туристского бренда региона.

5. Обосновать и апробировать использование офлайн и онлайн форматов музейного туризма, как формы актуализации роли культурного наследия.

Хронологические рамки исследования включают в себя период с 1990-х гг. до настоящего времени. Нижняя временная граница исследования определена исходя из того, что именно в эти годы произошел переход к рыночной экономике, что оказало существенное влияние на дальнейшее развитие всех сфер деятельности, кардинально изменив специфику и

методику работы музейных и туристских организаций. Однако, для более детального и полного раскрытия некоторых аспектов культурно-познавательного туризма в республике были рассмотрены также и более ранние периоды развития музейной и туристской сфер.

Территориальные границы исследования – административная территория Республики Алтай, включающая 11 муниципальных образований.

Источниками исследования стали опубликованные и неопубликованные документы и материалы, которые по содержанию можно подразделить на несколько основных групп исходя из их происхождения и социального назначения:

1. Среди опубликованных источников следует выделить нормативно-правовые акты и документы. Рассмотрение федеральных и региональных нормативно-правовых законодательных актов позволило проследить динамику процесса развития музейного туризма в республике.

2. Следующая группа источников – это учетные документы, к которым были отнесены паспорта памятников, изученные в архиве Агентства по культурно-историческому наследию Республики Алтай (позже – Инспекция по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай). Они позволили сделать выводы о количестве паспортизированных памятников, об их типологической принадлежности, характере современного использования, техническом состоянии.

3. Отдельную группу документов составили отчеты Агентства по культурно-историческому наследию и Центра развития туризма и предпринимательства, которые позволяют проследить динамику развития музейного туризма в республике и форматы использования культурного наследия региона в туристской сфере.

4. Материалы периодических изданий, республиканских и районных газет позволяют дополнить исследование важной информацией, отражающей основные аспекты, детали и проблемы музейного туризма республики. Периодическая печать позволяет рассмотреть изучаемый вопрос с иных ракурсов, определить насущные вопросы, изучить мнения экспертов, знатоков и просто неравнодушных людей.

5. Статистические данные, полученные из опубликованных и неопубликованных источников, с официальных сайтов учреждений, из аналитических статей в газетах и в научных изданиях, позволяют получить представление об инфраструктуре туристских комплексов, организации работ с туристами, проанализировать статистику по динамике спроса и предложения на туристские и сопутствующие услуги.

6. Справочные издания: различные брошюры, буклеты, каталоги, путеводители, информационные листовки, отражающие основные туристские достопримечательности региона. Это самый популярный среди туристов информационный источник, где в деталях показаны актуальные и востребованные туристские услуги, дается их краткое описание.

8. Устные рассказы и воспоминания коренных жителей Алтая – носителей памяти и традиционной культуры; результаты опросов туристов и

местного населения Республики Алтай по выявлению их осведомленности о культурном наследии республики, отношении жителей региона и туристов к современному развитию музейного туризма в регионе; материалы персональных интервью с экспертами в сфере культуры, памятникоохранной, музейной и туристской деятельности.

Поэтапное, дифференцированное исследование, проведенное с участием целевой аудитории, позволило конкретизировать и оцифровать материалы по исследуемому вопросу, выявить лакуны, неточности и проблемы. Изучение вопроса в ходе организации и проведения экскурсионных туристских маршрутов (более 10 лет) и научно-исследовательских экспедиций позволило также собирать «полевую» первичную информацию о развитии туристской сферы в регионе; о состоянии памятников культурного наследия; об отношении туристов к этим памятникам; о состоянии инфраструктуры и организации работы туристских комплексов; статистические данные о потоке туристов на популярных туристских объектах и в регионе в целом; определить удельный вес молодежи в общем объеме туристского потока; об использовании памятников в туризме как объектов культурного наследия; о динамике спроса и предложения на услуги музейного туризма. Все это составило весьма значительную часть источниковой базы.

Таким образом, собранная исходная информационно-методическая база обладает достаточной степенью полноты, достоверности, научной новизны и соответствует поставленным исследователем задачам. Комплекс использованных источников и материалов позволил решить поставленные в диссертации задачи.

Методология и методы исследования. На основе комплексного подхода были собраны и синтезированы сведения и факты, позволяющие представить музейный туризм в виде целостной структуры, а также составляющими ее сегментами и элементами. Поскольку «музейный туризм» носит междисциплинарный характер, применение комплексного подхода позволяет целостно исследовать его феномен, минуя структурированность и фрагментарность изучаемых дисциплин.

В работе использовались разнообразные **методы** исследования, включая:

- общенаучные: анализ, синтез, сравнение, метод систематизации и классификации материала;
- социологические методы исследования: количественный анализ, открытый опрос; интервьюирование; наблюдение, метод контекстуального анализа, метод интерпретации текста;
- исторические методы исследования: историко-генетический метод; анализ публикаций по текущим событиям; метод устной истории.

В диссертационной работе использованы междисциплинарные методы, основанные на сочетании культурологического, памятникоохранного, туризоведческого, социологического подходов к изучению основ музейного туризма.

Научная новизна исследования заключается в том, что на территории Республики Алтай впервые:

1. Проведен комплексный анализ развития музейного туризма в Республике Алтай, в рамках которого исследованы теоретические аспекты влияния музейного туризма на трансформацию музейной и туристской деятельности.

2. Исследованы вопросы правового регулирования музейного туризма Республики Алтай.

3. Дана системная оценка возможностей культурного потенциала республики в развитии музейного туризма в регионе.

4. Проведен сравнительный анализ развития музейного туризма республики в государственных и частных музеях региона, на объектах музеефикации под открытым небом, а также определены возможности музейного туризма как фактора туристского брендинга Республики Алтай и его место в ряду уже существующих туристских брендов региона.

5. Раскрыта и апробирована роль музейного туризма в актуализации роли культурного наследия и сохранении объектов культурного наследия региона. Выделено и практически исследовано новое технологичное направление развития музейного туризма, протекающего в онлайн-формате; дана оценка его возможностей в актуализации роли объектов культурного наследия.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Новое столетие привнесло в музейный и туристический мир множество нововведений и перемен, что повлекло трансформацию их деятельности. Туризм «цивилизировался» и общественный запрос потребовал изменения и расширения инфраструктуры и сервиса. Вместе с тем значительно вырос спрос на культурологическую составляющую туризма, предполагающую качественную профессионально подготовленную презентацию объектов культурного наследия. И в этом надежным союзником туризма становится музей, как главный создатель и «хранитель» культурного наследия страны. Туризм своими возможностями, включая качественный сервис, грамотный маркетинг, эффективную рекламу, современные технологии и т.п., способствует развитию музея и позволяет в условиях рыночной экономики транслировать обществу, и что наиболее важно – молодежи, культурные ценности, традиции, повествования об исторических событиях.

2. В настоящее время в Республике Алтай назрела необходимость усовершенствования норм правового регулирования туризма, а также разработки актов правового регулирования музейного туризма, регламентирующих порядок использования памятников культурного наследия в туризме. Действующая нормативно-правовая база позволяет развивать и совершенствовать формы музейного туризма, а также будет способствовать повышению качества его сервиса и инфраструктуры. Кроме этого, представляется целесообразным определение понимания самого термина «музейный туризм» в контексте его восприятия сферой туризма;

определение границ музейного туризма в регионе – общая стратегия, единая концепция развития музейного туризма с туристско-рекреационной специализацией.

3. Республика Алтай обладает достаточным историко-культурным потенциалом для развития музейного туризма. Например, только в Каракольской долине насчитывается более пяти тысяч объектов, в долине Юстыд их несколько тысяч. Одна из последних находок, потрясшая весь мир, это курган на плато Укок. Алтай сохранил древнейшее нематериальное наследие в форме традиций, обычаев, народного фольклора и имеет огромный потенциал для развития туризма.

4. Туризм активно развивается и становится одним из основных направлений социально-экономического развития республики. Однако если в краеведческих музеях туризм развивается в рамках принятых форм и методов взаимодействия туристских и музейных организаций, то на объектах, расположенных в отдалении от населенных пунктов и требующих музеефикации под открытым небом – стихийно и вне какой-либо системы, а сами объекты культурного наследия в туризме представлены и демонстрируются не в полной мере. В последнее время наблюдаются положительные тенденции: устанавливаются памятные стелы, монументы, проводится работа по музеефикации отдельных объектов. Музей имеет возможность не только участвовать, но и оказать существенную помощь в создании уникальных, опирающихся на культурное наследие и представляющих регион брендов, которые невозможно придумать на заказ. Достаточно известными и символическими брендами Республики Алтай являются: «Алтай – Сокровищница мирового наследия» и «Алтай – Сакральный уголок Земли».

5. Наряду с традиционными формами актуализации роли культурного наследия (встречи, лекции, патриотические акции, фестивали и другие мероприятия) в настоящее время представляется целесообразным использовать возможности музейного туризма, успешно выполняющего эти функции. Музейный туризм позволяет «осовременить и оживить» памятник, сделать его популярным и узнаваемым. Музейный туризм позволяет в увлекательной форме привлечь внимание молодежи к культурному наследию, пробудить интерес к путешествиям, органично соединив процесс отдыха с процессом познания и просвещения.

В связи с развитием информационно-коммуникационных технологий, новым активно развивающимся направлением музейного туризма можно считать онлайн-формат, обеспечивающий не только связь, но и возможность обмена аудио-фото-видео материалами и даже ее обсуждения на виртуальных форумах. Онлайн-формат особенно актуален для молодых людей, поскольку они легко адаптируются к данному формату общения и уже сегодня почти 80 % информации берут из интернета. Проведенное исследование показало, что для молодежи предпочтительны те объекты культурного наследия, которые хорошо представлены в интернете качественными фотографиями, а лучше – видеопрезентацией.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что впервые комплексно изучены особенности развития музейного туризма в Республике Алтай. Проведенное исследование дает теоретическое и практическое обоснование возможностей музейного туризма в актуализации роли объектов культурного наследия.

Практическая значимость исследования. Реализация предложенных подходов позволяет обеспечить наиболее эффективную актуализацию роли объектов культурного наследия в молодежной среде и включение ее в современное социокультурное пространство. Полученные результаты исследования могут быть полезными для дальнейших исследований культурно-исторических, туристских и социальных процессов, применяться учреждениями культуры и туризма, научными и образовательными организациями. Собранный материал может использоваться при составлении и проведении экскурсий по Республике Алтай, при подготовке лекций и спецкурсов для студентов учебных заведений, при разработке проектов по туризму, культуре и социологии.

Личный вклад. В ходе научных изысканий выявлены и исследованы особенности развития музейного туризма в Республике Алтай; в тестовом режиме проведен и опробован на целевой аудитории технологичный подход к актуализации и популяризации роли культурного наследия региона в онлайн и офлайн формате; выявлены возможности онлайн-формата, как современной формы межличностного общения и передачи информации в режиме трансляции историко-культурного наследия; сформулировано логически обоснованное авторское представление о новых способах репрезентации историко-культурного потенциала Российской Федерации на примере Республики Алтай.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема и содержание диссертации соответствуют паспорту научной специальности 5.10.2. Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов, в том числе пунктам: 2. Роль и функции культурного и природного наследия в прошлом и настоящем; 6. История, теория и практика охраны культурного и природного наследия; 17. Музеефикация объектов культурного наследия; 28. Социально-культурные функции музеев; 29. Роль музеев в сохранении национальных и мировых культурных ценностей.

Степень достоверности и апробация результатов исследования. Степень достоверности работы обеспечена комплексным практическим изучением музейного туризма в Республике Алтай и его возможностей в актуализации роли культурного наследия региона с туристской специализацией; исходными методологическими позициями; широтой и глубиной источниковой базы.

По теме исследования опубликовано шестнадцать научных статей и издана одна монография. Основные результаты диссертационного исследования изложены в четырех статьях, опубликованных в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по научной

специальности 5.10.2. Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов; двух статьях – по другим гуманитарным специальностям.

Материалы диссертации апробированы в рамках мероприятий разного формата и уровня в ряде регионов России, а также Монголии, Казахстана, Китая, в том числе на международной конференции «Актуализация культурного наследия в странах Азии», международном образовательном семинаре «Исследование музейной аудитории как основополагающий фактор взаимодействия музея и социума», международной конференции «Сохранение, изучение и воспроизводство культурного наследия в странах Азии», международной конференции «Вопросы интеграции историко-культурного наследия в развитие сферы туризма».

Практическая часть исследования прошла успешную апробацию в ходе разработки, организации и реализации проектов по развитию музейного туризма в Республике Алтай под общим брендом «Познавай Алтай»:

– в 2018 г. исследуемая тема выиграла грант фонда Михаила Прохорова «Академическая мобильность»;

– в 2019 г. – стала лучшим проектом Всероссийского конкурса молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи и получила грант для практических исследований;

– в 2021 г. проект стал победителем регионального конкурса социальных проектов и получил грант на реализацию проекта, лауреатом в Чемпионате туристских проектов России, лауреатом международного конкурса научных проектов стран Большого Алтая «Алтай трансграничный»;

– в 2022 г. проект стал победителем всероссийского профессионального конкурса «Мастера гостеприимства», второй раз получил грант на реализацию на Всероссийском конкурсе молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи.

Структура диссертации подчинена цели исследования, определена поставленными задачами и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и 14 приложений. Список литературы включает 260 наименований.

Приложения представлены в отдельном томе. В них приводятся фотографии мероприятий и копии документов: копия согласования проекта «Познавай Алтай» с Правительством Республики Алтай; положение о Всероссийском конкурсе блогеров «Познавай Алтай»; программа «Этно-блогер экспедиции «Красная книга памятников Республики Алтай»»; фотографии церемонии открытия проекта «Этно-блогер экспедиция «Красная книга памятников Республики Алтай»»; фотографии церемонии алтайской традиции гостеприимства «Кур курчаары»; экскурсии в рамках «Этно-блогер экспедиции «Красная книга памятников Республики Алтай»»; фотографии выставки традиционных сувениров Горного Алтая; копия согласования выставки «Объекты Красной книги памятников Республики Алтай» с Государственным архивом Республики Алтай, договора аренды стенда для организации выставки, документов, представленных на выставке,

фотография стенда выставки; программа и фотографии закрытия первого этапа проекта «Познавай Алтай»; список информационного материала экспедиции.

Общий объем диссертации – 270 страниц, в том числе первого тома – 188 страниц, второго – 82 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении приведены обоснование выбора и актуальности темы, степень ее проработанности, историографический анализ, источниковедческая, методологическая и теоретическая база диссертационного исследования, практическая значимость работы, цели и задачи исследования, его территориальные и хронологические рамки, научная новизна, сформулированы положения, выносимые на защиту, представлена структура работы, количество опубликованных статей по теме исследования, где и когда проходила ее апробация.

В главе 1 «Теоретические основы исследования музейного туризма» на основе изученной литературы проводится теоретический анализ влияния музейного туризма на трансформацию музейной и туристской деятельности; анализируются изменения формата музейного туризма; обосновывается потребность музея и туризма друг в друге; определяется место туризма в музейном деле и место музея в туристской деятельности.

В параграфе 1.1 «Роль и место музея в туристской деятельности» исследуется понятие «музейный туризм» с точки зрения туристской деятельности, дается анализ культурологической составляющей туризма и возможностей музея способствовать ее развитию (В. С. Пазенок, В. А. Федорченко, А. И. Зорина, И. В. Зорин, А. М. Новиков).

Комплексно представлены четыре этапа «культурной социализации» туризма от дикого и бытового к массовому и цивилизованному, когда отчетливо проявился запрос на культурологическую составляющую туризма, требующую качественной и профессиональной презентации культурного наследия. Решению данного вопроса и, как следствие, развитию туризма может способствовать музей, как самостоятельный полноправный и профессионально ориентированный субъект туризма.

Новым этапом в развитии туризма выделяется «виртуальный сегмент», активно и «самостоятельно» развивающийся в сети интернет, на официальных сайтах учреждений, в социальных сетях, тематических блогах и т.п., где во главу угла ставится не столько эмоциональное переживание и познание реального туристского объекта, сколько виртуальное его представление на просторах интернета. Это особенно актуально для молодежи, поскольку интернет является основным каналом и площадкой, где молодые люди проводят большое количество времени, просматривая интересующую их информацию, в том числе по культурному наследию

(Н. Е. Покровский, А. В. Шамликашвили, А. А. Лисенкова, А. Ю. Мельникова).

В параграфе 1.2 «Современные тенденции развития музейного туризма» рассматривается динамика изменений формата музейного туризма с точки зрения музейной деятельности, например, как воспринимается туризм музейным сообществом, каково отношение музея к туризму, какое положение и значение туризма в музейной работе, чем может помочь туризм музею, а музей туризму.

Ввиду многоаспектности и многофункциональности данных сфер деятельности, музей может выступать и как субъект, и как объект туризма. Музей может сам организовывать различные мероприятия, акции, фестивали и т.п., куда могут быть привлечены туристы. В то же время музей может стать объектом туризма, включенным в туристические маршруты и мероприятия (А. В. Ляшко, О. Н. Труевцева, Э. А. Белекова, А. Н. Дробышев).

В науке понятие «музейный туризм» пока окончательно не сформулировано и носит условный характер. Но надо признать, что туризм оказывает все большее влияние на музей. Под влиянием туризма появляются не только новые формы работы музеев, новые виды музеев, но происходит кардинальная трансформация музейного пространства, его институтов и смыслов, рождается новое понимание музея, меняется сама «музейная парадигма» (О. Н. Труевцева, Ю. В. Дукельский, О. С. Сапанжа, А. В. Ляшко и др.). Автор определяет «Музейный туризм» как приобщение к историко-культурному наследию с целью формирования ценностного отношения к действительности, к передаваемой музеем культуре.

В какой степени досуг оказывает влияние на социализацию молодежи, в такой степени увлечение туризмом оказывает влияние на формирование отношения к культурному наследию. Как показывают социологические исследования, туризм является одним из предпочитаемых видов отдыха молодого поколения, тогда как посещение классических музеев занимает последнее место в их досуге. Взаимодействие музея и туризма в музейном туризме позволяет совместить досуг молодежи с культурно-просветительным процессом, который целесообразно использовать в качестве «ресурса общественного просвещения молодежи». Туризм позволяет органично соединить отдых с процессом познания, используя «объекты культурного и природного наследия в качестве своего рода наглядного пособия». (Ю. С. Путрик, Е. И. Мурзина, В. П. Букин, Т. А. Атаева, Ю. В. Назарова, М. В. Смелова).

В главе 2 «Анализ развития музейного туризма в Республике Алтай» представлен комплексный анализ процесса развития музейного туризма в Республике Алтай: его нормативно-правовое регулирование; потенциал региона в развитии туризма в целом и музейного туризма в частности; история и особенности развития туризма в Республике Алтай, включая государственные и частные музеи, объекты музеефикации под открытым небом, а также определены возможности музейного туризма как

фактора туристского брендинга Республики Алтай и его место в ряду уже существующих туристских брендов региона.

В параграфе 2.1 «Правовое регулирование музейного туризма в Республике Алтай» представлена база нормативно-правового регулирования деятельности в сфере туризма Республики Алтай.

С первых дней становления Республики Алтай как самостоятельного субъекта Российской Федерации одними из главных вопросов региональной политики стали вопросы развития туризма и включения в сферу его деятельности объектов культурного наследия региона, вследствие чего возникла необходимость создания республиканской нормативно-правовой системы. Наиболее значимыми нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность в сфере туризма и государственной охраны памятников культуры, являются закон Республики Алтай от 06 июля 2017 г. № 37-РЗ «О регулировании некоторых вопросов в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в Республике Алтай и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Алтай» (посл. ред. от 28.04.2023 № 19-РЗ) и закон Республики Алтай от 05 декабря 2008 г. № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» (посл. ред. от 22 декабря 2023 г. № 111-РЗ).

В настоящее время в связи с активным развитием и диверсификацией туризма ощущается потребность в разработке нормативного акта правового регулирования в сфере музейного туризма. Включение музейного туризма в правовое поле государственного регулирования сферы туризма, музейного дела и охраны объектов наследия в Республике Алтай будет способствовать эффективному взаимодействию туризма и музея с целью повышения качества и профессионализма подачи материалов по объектам культурного наследия региона и, как следствие, привлечению туристов, желающих ознакомиться с историей региона.

В параграфе 2.2 «Культурный потенциал развития музейного туризма» дана оценка потенциала культурного наследия Республики Алтай как туристского ресурса; проведен анализ спектра и динамики туристского спроса, а также привлекательности и востребованности в сфере туризма объектов культурного наследия; исследован «культурный образ» региона, формируемый сферой туризма; произведена дифференциация и систематизация объектов культурного наследия по группам: памятники археологии, этнография, духовное наследие и памятники нового времени.

Республика Алтай располагает огромным количеством и разнообразием археологических памятников разных исторических эпох. Именно поэтому они являются своеобразными символами Алтая, привлекают к себе большое внимание исследователей, включены в многочисленные туристские маршруты и очень востребованы в сфере туризма.

Также вызывает большой интерес этнография региона, как нематериальное наследие Алтая. Нашим современникам хочется знать: какие народы живут в Республике Алтай, где и как они живут, какими промыслами

занимаются, каковы их традиции, обычаи, вера и т.п. Туристам интересна музыка народов Алтая, нравятся их песни и танцы, нравится прикасаться к духовному наследию коренного населения республики. Большое значение в тематических экскурсиях по республике занимают памятники нового времени, которые органично дополняют образ Горного Алтая. Республика Алтай обладает огромным историко-культурным потенциалом для развития музейного туризма, отражающего ее особенность, культовость, таинственность и сакральность.

В параграфе 2.3 «Особенности развития туризма в музеях Республики Алтай» представлена история становления музейного туризма в регионе, его особенности и роль в актуализации роли культурного наследия региона.

Основным и старейшим государственным музеем региона является Национальный музей Республики Алтай имени А. В. Анохина, имеющий четыре филиала. С развитием и преобразованием туризма, музей меняет методику своей работы, привлекая в свои залы туристов, используя новые формы проведения мероприятий, сотрудничая с туроператорами.

Районные государственные музеи в туризме почти не задействованы, а муниципальные – не имеют возможности полноценно представлять свои экспозиции. Среди муниципальных музеев, взаимодействующих со сферой туризма, выделяется «Музей камня» Майминского района и Краеведческий музей в с. Шебалино.

Активное развитие сотрудничества со сферой туризма наблюдается в частных музеях: Этно-музей алтайской культуры в Горно-Алтайске, «Этно-парк», «Юрта-галерея», Алтайский центр А. К. Бардина и т.д. Интерактивная и часто неожиданная подача материала в частных музеях привлекает молодежь. Благодаря гибкому реагированию на спрос частные музеи учатся ярко и самобытно представлять отдельные стороны культуры региона. Однако из-за локального характера и ограниченности ресурсов не все частные музеи имеют такую возможность. С целью развития музейного туризма, расширения форм взаимодействия музеев с новой для них аудиторией и устранения препятствий локального характера, автор считает целесообразным создание и ведение регионального реестра частных музеев Республики Алтай, организацию курсов для музейных работников, сертификацию сотрудников музеев, государственную поддержку успешных частных музеев, а также осуществление комплекса мер по расширению возможности для взаимодействия туроператоров с частными музеями.

В параграфе 2.4 «Развитие музейного туризма на объектах музеефикации под открытым небом» представлен процесс формирования и развития музейного туризма региона на объектах музеефикации под открытым небом, особенности презентации данного сегмента в массиве культурного наследия и ориентации их подачи с учетом интересов молодого поколения.

В процессе исследования установлено, что туризм на объектах культурного наследия под открытым небом носит неорганизованный

характер, а сами объекты культурного наследия под открытым небом немусеефицированы. Несмотря на отсутствие музеефикации, объекты археологического наследия пользуются большой популярностью у туристов. Такие памятники археологии как Тархатинский мегалитический комплекс, долина Юстыд, Яломанское городище курган принцессы Укок и другие включены во многие туристские маршруты. В республике сделаны первые шаги по музеефикации памятников археологии. Администрацией г. Горно-Алтайска разработана концепция музеефикации Улалинской стоянки – древнейшего памятника археологии Сибири. Проведены работы по музеефикации памятников Пазырыкской культуры в Улаганском районе Республики Алтай. Существует тенденция установки новых монументальных памятников.

Одной из апробированных форм музеефикации недвижимого наследия Республики Алтай является создание музеев с различными формами особо охраняемых природных территорий (ООПТ), таких как природный парк «Уч-Энгмек».

Эффективным механизмом презентации объектов нематериального наследия автор считает народные празднества, фестивали и соревнования, например праздник алтайского народа «Эл-Ойын», фестиваль русского фольклора «Родники Алтая».

В параграфе 2.5 «Роль музейного туризма в развитии туристских брендов региона» представлены история поиска и создания туристских брендов Алтая, анализ возможности музейного туризма в их развития.

Историю формирования туристского бренда Республики Алтай можно проследить с момента ее вхождения в состав Российского государства, условно разделив на семь периодов. Широко известным брендом региона является бренд «Алтай – центр развития рекреационного туризма России», основанный на красоте природы Алтая. Значимыми и символическими брендами Алтая являются бренды: «Алтай – Сокровищница мирового наследия» и «Алтай – Сакральный уголок Земли», над развитием и продвижением которых еще необходимо работать.

В настоящее время потенциал культурного наследия региона в туризме используется не в полной мере, а сами объекты культурного наследия представлены слабо. В рамках решения данного вопроса представляется целесообразным поэтапное создание тематических акторов разных форм музеефикации объектов музейного значения со своими музейными фондами по ключевым объектам культурного наследия Республики Алтай по всей территории региона соответственно единой разработанной стратегии, концепции «Образа культуры республики», создание государственного единого информационного туристского центра в Республике Алтай.

В главе 3 «Мультиэффективность музейного туризма в актуализации роли культурного наследия региона» приводятся результаты проведенного эмпирического исследования возможностей музейного туризма в актуализации роли культурного наследия региона на примере Республики Алтай.

В данном разделе работы исследуются проблемы и предлагаются способы решения этого вопроса, обосновывается эффективность музейного туризма как формы трансляции культурного наследия региона. Опираясь на профессиональные исследования музеологов, специалистов по туризму, социологов и педагогов, отмечается актуальность этого метода для Республики Алтай, как региона с туристской специализацией и с богатым историко-культурным наследием (А. Д. Жарков, В. М. Чижиков, А. И. Муллер, Н. В. Попова, Е. В. Маликова и др.).

В параграфе 3.1 «Анализ эффективности наглядной привлекательности в музейном туризме» представлены результаты оценки возможностей музейного туризма в актуализации роли культурного наследия, полученной в ходе реализации проекта «Этно-блогер экспедиция «Красная книга памятников Республики Алтай».

Применение компонентов культурной компетенции в данном исследовании способствовало раскрытию и конкретизации понятия «актуализация» и созданию технологической карты работы. Данная технология применялась ко всем видам рассматриваемых объектов культуры как музеефицированных, так и немусеефицированных. Перед исследователем ставилась задача вовлечь участников туристического маршрута в познавательный процесс, совместив его с отдыхом. Это позволило получить объективные результаты раскрытия возможностей музейного туризма в актуализации роли культурного наследия региона.

В результате оценки выявлено, что когнитивный компонент проявлен в меньшей степени. Но поскольку культурный досуг молодежи больше связан с яркими эмоциями, впечатлениями, стимулирующими познавательные интересы, в проведенном исследовании доминировал ценностно-ориентированный компонент. Наиболее привлекательными для молодых людей факторами, побуждающими интерес к объектам культурного наследия, оказались: популярность и современность самого памятника, особенно в среде сверстников.

В ходе экспедиции внимание молодых людей привлекали визуально представленные в сети интернет объекты наследия с «живой» креативной репрезентацией, а также мероприятия, где можно самому принять участие в действе. Разрушенные объекты культурного наследия, не имеющие информационной базы и презентации, привлекали к себе значительно меньше внимания молодежи.

В параграфе 3.2 «Анализ эффективности виртуального музейного туризма» представлены возможности виртуального музейного туризма как новой формы трансляции культурного наследия региона и практически исследовано, что онлайн-реальность приобрела большую популярность среди молодежи.

В течение всей экспедиции велось ее онлайн-исследование. Креативно качественно и наглядно представленный в социальных сетях объект культурного наследия в достаточно сжатые сроки набирал большое количество просмотров и отзывов с желанием увидеть его вживую. На

момент завершения проекта количество просмотров материалов об экспедиции в социальных сетях составило более 112 тысяч, на официальных государственных сайтах учреждений культуры – 48, в научных электронных журналах – 676 просмотров.

Анализ эффективности форм взаимодействия сферы туризма с потребителями ее услуг показал, что для актуализации объектов культурного наследия в молодежной аудитории наряду с традиционными формами их популяризации целесообразно использовать возможности интернет-ресурсов. Сегодня социальные сети являются неотъемлемым фактором повседневной жизни молодежи и ресурсом, откуда они черпают информацию об окружающем мире. И именно поэтому представляется целесообразным его внедрение и активное использование в сегменте музейного туризма.

В параграфе 3.3 «Мультивозможности музейного туризма» представлена оценка возможностей музейного туризма как современной формы актуализации роли культурного наследия, в том числе в молодежной аудитории, а также результаты системного анализа эффективности его применения в Республики Алтай.

Представляется, что музейный туризм является эффективной формой приобщения молодежи к истории и культуре. «Туризм позволяет органично «соединить процесс познания с отдыхом». Музейный туризм позволяет внести в формат туристских маршрутов эмоциональную составляющую, оживить восприятие, сделать объект культурного наследия современным и даже популярным. И это привлекает молодежь.

Технологично оснащенный музейный туризм приобретает мультивозможности: мультипликативность, многоаспектность, мультигеографичность, которые могут быть применимы в актуализации роли культурного наследия, в том числе в молодежной среде, что практически подтверждают проведенные автором исследования.

В Заключении диссертационного исследования представлены обобщенные результаты проделанной работы и сформулированы основные теоретические и практические выводы. В эпоху информатизации и унификации культур, музей позволяет молодым людям сориентироваться в историческом и культурном пространстве. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что музейный туризм может стать эффективной формой актуализации роли объектов культурного наследия Республики Алтай.

В Приложении представлены материалы (список публикаций, сканы документальных источников, фотографии, сделанные в ходе реализации проекта как непосредственно при прохождении маршрута, так и при проведении запланированных мероприятий), иллюстрирующие этапы реализации проекта «Познавай Алтай».

Основные положения и выводы исследования представлены в следующих публикациях автора, в том числе:

в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки высшего образования Российской Федерации по научной специальности 5.10.2. Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов:

1. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Музей как субъект развития туризма // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2024. – № 54. – С. 284–292. – DOI : 10.17223/22220836/53/23. (0,6 п.л.).

2. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Новые тренды музейного туризма // Культурное наследие России. – 2023. – № 4. – С. 18–22. – DOI : 10.34685/НИ.2023.43.4.003. (0,6 п.л.).

3. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Мультиэффективность музейного туризма в популяризации наследия региона среди молодежи // Культурное наследие России. – 2021. – № 2. – С. 98–105. – DOI : 10.34685/НИ.2021.33.2.013. (0,6 п.л.).

4. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Развитие музейного туризма в Республике Алтай // Вестник Санкт-Петербургского института культуры. – 2021. – № 1. – С. 124–129. – DOI : 10.30725/2619-0303-2019-1-124-128. (0,6 п.л.).

в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки высшего образования Российской Федерации по научной специальности 5.10.2. Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов:

5. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Туристские бренды Республики Алтай и роль музеев в их развитии // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3. – С. 95–101. (0,7 п.л.).

6. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Музейный туризм в Республике Алтай // Человек. Культура. Образование. – 2018. – № 3. – С. 124–136. (0,7 п.л.).

в монографиях и отдельных изданиях:

7. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Музейный туризм в Республике Алтай: особенности и возможности в актуализации наследия. – Горно-Алтайск : Б. и., 2022. – 148 с. (9,0 п.л.).

в других научных изданиях:

8. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Виртуальный туризм в актуализации наследия среди молодежи // Материалы LXII Российской археолого-этнографической конференции студентов и молодых ученых. (Кызыл, 22–24 сентября 2022 г.). – Красноярск : Сибирский федер. ун-т, 2022. – С. 35–36. (0,4 п.л.).

9. Туткушева (Тандыянова), А. Е. Омская область в геокультурном матричном измерении / Ю. С. Путрик, А. Е. Тандыянова // Геокультурная матрица Российской Федерации как новый фактор и перспективный

инструмент формирования общероссийской системы сохранения, изучения, популяризации и использования объектов культурного наследия : сб. науч. докл. – М. : Институт Наследия, 2022. – С. 58–64. (0,3 п.л.).

10. *Туткушева (Тандьянова), А. Е.* Эффективность виртуального музейного туризма в популяризации наследия региона среди молодежи (на примере Республики Алтай) // Тюрко-монгольский мир Большого Алтая: историко-культурное наследие и современность : матер. II междунар. алтаистического форума (Барнаул – Горно-Алтайск, 30 сентября – 3 октября 2021 г.). – Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 2021. – С. 492–496. (0,5 п.л.).

11. *Туткушева (Тандьянова), А. Е.* О книге // Кристалл. – 2019. – № 2. – С. 22–23. (0,1 п.л.).

12. *Туткушева (Тандьянова), А. Е.* Правовое регулирование музейного туризма в Республике Алтай // Туризм как фактор устойчивого развития региона : матер. междунар. науч.-практ. конфер. (Горно-Алтайск, 25–26 апреля 2019 г.). – Горно-Алтайск : Б. и., 2019. (0,5 п.л.).

13. *Туткушева (Тандьянова), А. Е.* Тандьянова А. Е. Развитие музейного туризма в Республике Алтай на объектах музеефикации под открытым небом // Музей, музеология и культурное наследие : сб. докл. междунар. науч. конфер. (Нур-Султан, 17–18 апреля 2019 г.). – Нур-Султан : Б. и., 2019. – С. 392–404. (0,6 п.л.).

14. *Туткушева (Тандьянова), А. Е.* Памятник православной культуры «Поклонный крест» в г. Горно-Алтайске // Сохранение культурного наследия православных храмов Алтая : сб. докл. науч.-практ. конфер. (Барнаул, 25–26 июня 2018 г.). – Барнаул : Изд-во Алтайского гос. пед. ун-та, 2018. – С. 67–71. (0,3 п.л.).

15. *Туткушева (Тандьянова), А. Е.* Формирование единого пространства приграничных регионов России и Монголии в сфере охраны культурного наследия и туризма // Вестник молодых ученых. – 2017. – № 14. – С. 170–175. (0,5 п.л.).

16. *Туткушева (Тандьянова), А. Е.* Этно-музей «Солоны-Алтай» в развитии культурно-познавательного туризма Республики Алтай // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2016. – № 4. – С. 115–117. (0,4 п.л.).

17. *Туткушева (Тандьянова), А. Е.* «Поклонный крест» как объект туризма в Горно-Алтайске // Макарьевские чтения : матер. X междунар. одной конференции (25–27 ноября 2015 г.). – Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2015. – С. 315–319. (0,3 п.л.).

Общий объем публикаций автора по теме диссертационного исследования – 16,7 п.л.

Туткушева А. Е.

**МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ
В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ КАК ФОРМА
АКТУАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Автореферат

Подписано в печать: 13.06.2024. Объем уч.-изд. л.: 1,42

Отпечатано с оригинал-макета заказчика