

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

На правах рукописи

СЕРИЩЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОМ
КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры
(философские науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук

Луганск – 2023

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск.

Научный руководитель: **Воеводин Алексей Петрович,**
доктор философских наук, профессор (ЛНР,
г. Луганск)

Официальные оппоненты: **Данильченко Татьяна Юрьевна,**
доктор философских наук, доцент, профессор
кафедры русского языка и иностранных языков и
литературы ФГБОУ ВО «Краснодарский
государственный институт культуры», (РФ,
г. Краснодар)

Сидоренко Владимир Александрович,
доктор философских наук, доцент, доцент
кафедры философии, правоведения, социальных
и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Луганский
государственный медицинский университет
имени Святителя Луки» (ЛНР, г. Луганск)

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет имени Н. Г. Чернышевского»,**
кафедра философии культуры и культурологии
(РФ, г. Саратов)

Защита состоится «23» ноября 2023 г. в 12.30 на заседании диссертационного совета Д 001.001.01 (94.0.000.06) при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» по адресу: Луганская Народная Республика, г.о. Луганский, г. Луганск, пл. Красная, д. 4, корп. 5, конференц-зал., тел. +7(857)259-02-62, e-mail: d_001.001.01_lnr@mail.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» по адресу: Луганская Народная Республика, г.о. Луганский, г. Луганск, пл. Красная, д. 7, корп. 4, библиотека (<https://lib.lgaki.info/>).

Автореферат разослан «___» сентября 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 001.001.01 (94.0.000.06)
кандидат философских наук, доцент _____ Е. С. Беломоина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современное общество характеризуется стремительным развитием коммуникационных технологий, трансформацией традиционных форм социального культурного взаимодействия, следовательно, актуализируются вопросы, связанные с формированием новых форм культурных коммуникаций.

Обновление социокультурного пространства, внедрение в повседневную жизнь новых компьютерно-информационных технологий приводит к изменению сложившихся форм социокультурного взаимодействия и способствует трансформации привычных коммуникативных связей. Усиливается противостояние культурных традиций и инноваций, меняется иерархия ценностей и приоритетов в массовом сознании, трансформируются нормы и модели поведения, коммуникативных практик и технологий общения. Стремительные изменения в технологических возможностях ведут к трансформации уже сложившихся ценностных ориентиров и приводят к созданию новых форм коммуникативных практик в качестве ответа на происходящие в современном обществе изменения.

За развитием информационно-коммуникативных технологий в обществе следует видоизменение бытия человечества, которое, все больше опирается на материальные атрибуты и артефакты, которые обеспечивают коммуникацию. Взаимодействие между социальными группами получает высокую динамику – в современных условиях перед человеком возникает объективная возможность коммуницировать, обмениваться смыслами, опытом, идеями с теми представителями социальных, этнических групп, с которыми еще в прошлом веке он мог не встретиться в реальной жизни.

Динамичное изменение бытия человека стимулирует ускорение социального развития, расширение средств культурной коммуникации, а также условий осуществления коммуникативных практик в региональном и общенациональном контексте. Информационные сети, технологии и коммуникативные практики, основанные на них, предопределяют дальнейшее расширение коммуникативного пространства, однако наряду с этим влекут за собой сложности прогнозирования перспектив воздействия на жизнь человечества и условия его воспроизводства в будущем.

Интерес к коммуникативным практикам в региональном контексте определен динамикой развития общества и теми преобразованиями, которые сопровождают развитие человеческой цивилизации. Технологизация социокультурных отношений, адаптация личности к новым реалиям информационного общества приводят к интеграции в

смысловое пространство понятий виртуальности, интерактивности, интертекстуальности. Интернет становится культуросозидающим фактором и способствует перемещению деятельности человека в киберпространство. Возникновение различных сетевых сообществ становится проявлением возможностей социокультурного взаимодействия в виртуальном пространстве, в них появляются новые типы социальности, формируется особые формы смыслового движения, обеспечивающие сетевую коммуникацию.

Новые формы культурной коммуникации в интернет-сообществах вносят изменения в региональное социокультурное пространство и создают основания для развития различных коммуникативных практик. Обусловленные социальными, экономическими, политическими и культурными преобразованиями, такие коммуникативные практики способны поддерживать основу традиционной региональной культуры общества и способствовать ее трансформации, служить основой для формирования новых форм взаимодействия.

Региональное культурное пространство Луганщины во многом определяется сформировавшимися и вновь формируемыми культурными смыслами, опирающимися, с одной стороны, на полиэтничность и социальное разнообразие региона, с другой – на трансляционные механизмы, обеспечивающие преемственность культурной традиции. Исследование современных коммуникативных практик Луганщины носит междисциплинарный характер и представляет интерес не только для теории и истории культуры, но и для смежных областей знания – философии культуры, этнографии, культурологии, социо- и психолингвистики, искусствоведения.

Степень разработанности проблемы исследования. Современные исследования социокультурных коммуникативных практик базируются на теоретической и эмпирической базе, накопленной как отечественной, так и зарубежной наукой, сложившимися концептуальными подходами. Проблематика социальных и культурных аспектов коммуникативных практик является важной составляющей предметной области многих общественных наук, что нашло отражение в широкой парадигме исследовательской тематики.

В современных работах В. С. Агеева, Г. М. Андреевой, Н. Н. Богомоловой, А. А. Бодалева, М. А. Васирика, Н. И. Карасевой, О. П. Соколовой, И. А. Стернина, Ф. И. Шаркова коммуникация рассматривается как процесс психической деятельности. Определяющая роль коммуникации в психологическом контексте видится как развитие сети психологических контактов, их формирование в условиях совместной деятельности.

В трудах Х. Абельса, В. В. Волкова, С. А. Герасимовой, Т. М. Дридзе, Л. И. Евсеевой, В. Л. Каганского, Э. А. Орловой,

Ю. В. Петрова, А. В. Резаева, В. А. Сидоренко, Н. Д. Трегубовой коммуникация трактуется как смыслообразующий аспект взаимодействия культурных групп и индивидов с целью построения социальных отношений и рассматривается как культурно детерминированная форма человеческой деятельности.

В. В. Зотов и В. А. Лысенко отмечают, что коммуникативные практики выступают как вид культурных практик. Под культурными практиками здесь подразумевается упорядоченная система моделей релевантной и рациональной деятельности, которая позволяет личности реализоваться в определенном социальном статусе, обладать этим статусом и транслировать его смысловые составляющие в культурном пространстве.

Семиотические аспекты коммуникации рассматриваются в работах А. С. Ахиезера, Г. С. Батищева, Е. С. Борцовой, А. Г. Горбачевой, Е. В. Ждановой, Т. П. Мальковой, О. Н. Морозовой, А. А. Романова, М. А. Фроловой. Анализируя точки зрения авторов, можно сказать, что коммуникация изучается как форма реализации речевой функции через систему взаимодействия индивидов на основе их языковой и лингвокультурной картины мира.

Социокультурное содержание практик рассматривали Н. Барден, М. Бахтин, М. Бубер, П. Бурдьё, Б. Крафт, Дж. Сёрль, Р. Филер, М. Эльстрман и К. Ясперс. Их работы направлены на осмысление концепта коммуникативной практики в рамках культурной и социальной действительности.

Труды А. С. Валугина, А. Е. Жичкиной, С. А. Зубкова, В. Б. Кашкина, В. П. Конецкой, Г. Г. Почепцова, В. В. Щербины посвящены исследованиям феномена коммуникативных практик и их осмыслению в социокультурном контексте.

Значимое место в осознании социокультурной коммуникации занимают исследования зарубежных авторов Р. Акоффа, Ж. Бодрийяра, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла, Р. Мертона, Т. Ньюкомба, П. Тейяра де Шардена, У. Уивера, П. Флоренского, К. Шеннона.

Вопросу социализации посредством коммуникативных практик, социокультурной коммуникации как элементу культурного пространства посвящены работы Л. Г. Викуловой, Л. Витгенштейна, А. П. Воеводина, О. Л. Гнатюка, Т. Ю. Данильченко, И. И. Докучаева, М. К. Мамардашвили, Ю. Хабермаса, В их исследованиях рассмотрены вопросы возникновения культурных коммуникативных практик и отражение их в социальной структуре современного общества.

Отражению содержания коммуникативных практик в информационно-коммуникационной и виртуальной среде посвящали свои исследования А. И. Акимова, Д. В. Винник, О. И. Елхова, Н. Иконникова, Н. Л. Караваев, А. В. Назарчук, С. М. Окулов, А. П. Соловей.

Исследованиям особенностей виртуальной реальности и виртуальной коммуникации посвящены работы А. И. Арслановой, В. А. Бианки, Д. А. Дубовицкой, Д. В. Иванова, А. А. Калмыкова, А. И. Каптерева, Н. В. Корытниковой, В. А. Михайлова, В. В. Тарасенко, Г. Л. Тульчинского, М. Н. Эпштейна, в трудах которых изложены основы теории виртуализации и выявлены специфические характеристики коммуникации в виртуальной среде.

Вопросы становления и развития интернет-сообществ отображены в работах О. В. Асеевой, Н. Е. Вокуева, А. Д. Елякова, С. Н. Ильченко, М. Кастельса, А. Н. Кочетова, М. Маклюэна, Е. Е. Таратуты, К. А. Хайдарова, К. К. Хатанзейского, А. Б. Шалимова. В их исследованиях описывается разнообразие интернет-сообществ, специфика их коммуникации, формирующаяся в их пространстве онлайн-культура.

Коммуникативные практики в культуре на региональном уровне представлены в работах Ш. Н. Кадыровой, Е. В. Листвиной, Т. Ф. Ляпкиной, И. Я. Мурзиной, В. В. Патерыкиной, И. А. Стернина, В. Н. Стрелецкого, Л. Г. Тараненко, Ю. В. Тарановой, О. Б. Фоминых, В. Шнирельмана.

Актуальность темы и ее научная разработанность определили выбор объекта и предмета исследования, а также обусловили постановку его целей и задач.

Объект исследования – культура как коммуникативный процесс.

Предмет исследования – коммуникативные практики в региональной культурной среде.

Цель исследования – раскрыть роль культурных коммуникаций в обществе, в том числе и в региональной культуре и выявить особенности региональных коммуникативных практик в медиапространстве Луганской Народной Республики.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- исследовать коммуникацию как способ бытия человека в культуре;
- рассмотреть антропологические измерения коммуникативных практик;
- определить исторические типы коммуникативных практик;
- изучить вопросы адаптации социокультурной идентичности человека в коммуникативной среде;
- проанализировать вопросы трансформации социокультурных оснований коммуникативных практик в сети Интернет;
- исследовать особенности региональной самоидентификации в виртуальной культуре;
- определить коммуникативный потенциал региональной культуры Луганской Народной Республики;

- на основе анализа коммуникативных практик выявить особенности регионального культурного пространства в Луганской Народной Республике.

Научная новизна исследования. В работе комплексно рассмотрена коммуникация как субстанциальный социокультурный процесс, противопоставляемый инструментально-техническим трактовкам коммуникативных отношений. Механизмы и способы сохранения, кумуляции и передачи культурно значимой информации определяются историко-региональным типом цивилизации. Раскрыты проблемы адаптации и социокультурной идентичности человека в коммуникативной среде, связанные с появлением новой технологической среды и средств, в рамках которых он вынужден приспосабливаться к новым форматам и функциональным проявлениям. Воздействие на человека оказывает не только сущность нового информационного пространства и принципы его функционирования, но и средства технологического спектра, применяемые в повседневности.

Идентифицированы и проанализированы культурные концепты унификации, рациональности и эффективности обеспечения коммуникации в сети Интернет в условиях увеличения количества каналов коммуникации и многообразия её форм и средств. Описаны особенности региональной самоидентификации человека в виртуальной культуре, формирование его идентичности в условиях перманентно изменяющейся среды и постоянного поиска референтной группы. Дано определение понятия «расширения человека» в рамках антропологического и культурологического подходов и его предопределение резким ростом репликации антропологических артефактов, ведущим к утере ощущения границ человеческого в связи с утратой экзистенциальной антропологической семантики в технологизированных коммуникативных практиках.

На основании анализа коммуникативных практик впервые выявлены особенности регионального культурного пространства Луганской Народной Республики. В качестве составляющих формирования культурной идентичности региона рассмотрена виртуальная интернет-подача этнографических, краеведческих, политических, экономических и культурных событий. В роли особого инструментария самоидентификации в региональном культурном пространстве выделены социальные сети как квазиреальная форма коммуникативного взаимодействия. Определен коммуникативно-интегративный потенциал региональных культур Луганщины в российском и глобальном информационном пространстве.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Анализ построения и функционирования региональных коммуникативных практик является значимой составляющей общей теории культуры. Полученные результаты позволяют установить детерминанты формирования регионального культурного пространства Луганщины и могут быть транспонированы на изучение других региональных коммуникативных систем. Выводы, сделанные в отношении коммуникации как способа бытия личности в культуре, дают возможность их задействования в дальнейшем исследовании коммуникативных механизмов культуры. Материалы исследования могут быть применены для разработки философских, антропологических, культурологических, социологических концепций изучения сетевых сообществ, специфики распространенных в них коммуникативных практик, культуры виртуальной коммуникации и коммуникативных практик в региональном медиапространстве.

Практические результаты исследования могут быть использованы в целях повышения эффективности коммуникативных процессов в региональной и глобальной информационной среде, а также в системе управления и регулирования трансляционных потоков. В области преподавания полученные результаты будут полезны при разработке всех дисциплин, интерпретирующих понятия коммуникации и коммуникативных практик, поскольку вводят в концептуальный оборот новое культурологическое понимание данных категорий. В частности, сделанные выводы могут быть использованы в дальнейших теоретико-методологических и историко-культурологических исследованиях культурного процесса, в преподавании таких дисциплин, как «Теория коммуникации», «Этика», «Психология», «Лингвистика», «Культурология», «Социология», «Этнология», дисциплин управленческого цикла в системе высшего образования, а также при разработке учебных курсов и лекций в сфере философского понимания культуры.

Методологические основы исследования. В основе методологии диссертационной работы лежат философско-культурологические исследования целого ряда классических и современных коммуникативистских теорий, имеющих эвристическую значимость при исследовании заявленной проблематики. Базовым методом исследования является метод систематизации и анализа историко-культурной информации в сфере коммуникации и трансляционных практик.

В качестве теоретико-методологического фундамента работы использовались исследования в области философии культуры, систематизирующие представление о роли коммуникативных практик в трансформациях современного общества. Социокультурный и аксиологический подходы к пониманию коммуникативных практик

позволили представить коммуникацию как процесс конструирования смыслов, лежащий в основе воспроизводства социальности. Смысловая ориентированность работы нашла выражение в применении герменевтической методологии, обусловившей анализ системы кодирования и декодирования смыслов в региональной медиасреде.

Для выявления сущности и характеристик коммуникативных практик в сетевых интернет-сообществах использовались концептуальные положения теории информационного общества, теории сетевого общества, теории медиа. Механизмы образования и функционирования сетевых сообществ исследовались с опорой на теорию социальных общностей, представленную в современной отечественной и западной культурологической науке Г. Зборовским, Н. Смелзером, В. Шнирельманом.

Коммуникативные практики в медиaprостранстве изучались на основе положений теории социального действия. Для более полного понимания специфики коммуникативных практик в виртуальной среде использовались концепции и методологические принципы теорий коммуникативного действия и структуризации. Сбалансированное сочетание перечисленных методологических принципов и подходов дало возможность обеспечить репрезентативность диссертационного исследования.

Положения, выносимые на защиту:

1. Коммуникативные практики являются неотъемлемой составляющей антропо- и социогенеза в качестве необходимого механизма формирования глобального и регионального культурного пространства. Они возникают одновременно с первыми общественными формами и являются одним из проявлений сущности человеческого бытия, реализуемого в многообразии культурных практик.

2. Коммуникативные практики подчеркивают общественную природу человека. Основой культурной коммуникации выступает социальный опыт её субъектов, их знания, интересы, ценностные ориентиры, мировоззренческие и идеологические константы. Коммуникативные практики необходимы для воспроизводства коллективного опыта, его объективации в семантических структурах и трансляции его как в синхронном измерении непосредственным участникам, так и в диахронном, обеспечивая культурную преемственность поколений.

3. Коммуникативные практики являются надбиологическим, ноосферным способом существования человека и общества.

4. С философской точки зрения коммуникация представляет собой способ культурной актуализации человека в социуме в противовес технико-функциональному подходу к рассмотрению коммуникативных процессов. Коммуникативные практики выступают в роли адаптационных

механизмов преобразования человека в условиях информационного общества и расширения воздействия медийности и виртуализации культурного пространства.

5. Типология коммуникативных практик опирается на три определяющих фактора: смысловое содержание информации и опыта социокультурной деятельности, технологические возможности, опосредующие культурную коммуникацию, антропологический фактор – уровень гносеологического, этического и аксиологического развития человечества. В конечном итоге тип культурной коммуникации определяется зрелостью форм социального развития и особенностей социокультурной организации общества.

6. Культурная разрозненность общества, которая формируется по мере усиления глобализационных тенденций, может быть преодолена через активизацию региональной самоидентификации и региональные коммуникативные практики, сохраняющие ключевые ценности, смыслы и региональные традиции.

7. Коммуникативный культурный потенциал Луганщины предопределен, с одной стороны, историческими условиями становления региона, где мультикультурность и открытость к национальному диалогу была частью процесса становления региона, с другой стороны – культурными проектами, коммуникативными практиками в рамках культуры и искусства, направленными на закрепление существующих традиций, ценностей и смыслов, включая медийные проекты в сфере блоггинга, обеспечивающие формирование единого вектора культурного развития региона.

Степень достоверности и апробация результатов. Основные положения и выводы диссертационной работы получили апробацию на ряде внутривузовских, российских и международных конференций: открытая научно-практическая конференция «Новации профессионального образования в области искусств» (Луганск, 2019 г.), открытая научно-практическая конференция «Социокультурные и филологические проблемы современного образования в области межкультурной коммуникации» (Луганск, 2020 г.), научно-практическая конференция «Дни науки – 2020» (Луганск, 2020 г.), III Международная междисциплинарная научная конференция памяти доктора философских наук, профессора кафедры культурологии КФУ им. В. И. Вернадского Дианы Сергеевны Берестовской «Текст и коммуникация в пространстве культуры» (Симферополь, 2020 г.), II открытая Международная научно-практическая конференция «Инновации профессионального образования в области культуры и искусства» (Луганск, 2020 г.), Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция «Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики» (Белгород, 2021 г.), XIV открытые Матусовские чтения и круглый стол

«История культуры Луганщины: опыт мастеров и современные достижения в области искусства» (Луганск, 2021 г.), IX Всероссийская научно-практическая конференция, посвящённая Году науки и технологий, Общероссийскому дню библиотек и 30-летию Тюменского государственного института культуры «Интеграция науки, образования и технологий в библиотечно-информационном пространстве» (Тюмень, 2021 г.), Второй Международный российско-китайский симпозиум для вузов Внутренней Монголии и Северо-Востока КНР и Дальнего Востока России «中国 – 俄罗斯：全球化背景下的对话 = Китай – Россия: диалог в условиях глобализации» (Чита, 2021 г.), Международная междисциплинарная конференция в рамках Дней науки – 2022 «XV Матусовские чтения» (Луганск, 2022 г.), LI Международные научные чтения «Культурное наследие в актуальном социокультурном контексте» (Симферополь, 2022 г.), межрегиональная с международным участием научно-практическая конференция по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности «Девятнадцатые Денисьевские чтения» (Орел, 2022 г.), Республиканская научно-практическая конференция «Инновации и менеджмент качества в деятельности библиотек образовательных организаций» (Донецк, 2022 г.), научный форум «Социально-культурная деятельность в региональном пространстве: управленческие, коммуникативные и PR-практики» (Луганск, 2023 г.), II Всероссийская научно-практическая конференция «Традиционные культуры народов России: вопросы изучения и сохранения» (Краснодар, 2023 г.), XI Международная научно-практическая конференция «Культура в фокусе научных парадигм» (Донецк, 6-7 апреля 2023 г.).

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 24 печатных работах, среди них 6 статей, опубликованных в сборниках, рецензируемых ВАК при МОН ЛНР для публикации основных результатов диссертационных исследований, 18 публикаций в сборниках международных и республиканских научных конференций, общим объемом 9,5 п. л.

Структура работы обусловлена логикой изложения материала для осуществления поставленной цели и задач исследования. Диссертация состоит из введения, трех разделов (восьми подразделов), заключения и списка литературы. Полный объем диссертации составляет 194 страницы (173 страницы – основной текст). Список использованных источников составляет 184 наименования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы выбор и актуальность темы, охарактеризована степень ее теоретической разработанности, вычленен предмет исследования, сформулированы цель и задачи, определена теоретико-методологическая база исследования, обозначена научная новизна работы, теоретическая и практическая значимость исследования.

Раздел 1. «Теоретико-культурологическая концептуализация смысла коммуникативной практики» содержит три подраздела. В подразделе 1.1. «Коммуникация как способ бытия человека в культуре» исследуются коммуникативные практики как неотъемлемый элемент социальной жизни и воспроизводства культуры. Для определения сущности коммуникативных практик в культурологическом контексте, приводится содержательный анализ терминосистемы, многоаспектно рассматривается феномен коммуникации как важнейший компонент воспроизводства личности и общества.

В рамках исследования оценивается специфика коммуникативного процесса как культурного феномена. На основании анализа трудов О. Л. Гнатюка, И. И. Докучаева, П. Бурдые, Л. Витгенштейна, Дж. Серла, Б. Крафта, Р. Филера и М. Эльстрмана сделан вывод о том, что феномен культурной коммуникации выступает в качестве социального опыта людей, их знаний, интересов, ценностных ориентиров, мировоззренческих и идеологических констант, которые являются основой для любого рода практик во всех сферах жизни общества.

Коммуникативная практика определена в культурологическом контексте как феномен, неотделимый от семантики, символа, знака, концепта, отражающих картину мира общества и устоявшиеся в культуре системы значений. Содержание и смысл семиотического подхода к коммуникативному процессу находит свое отражение в анализе пространства смыслопорождения на разных уровнях культуры, где, в ходе слияния языков и текстов, формируется коммуникация, в основе которой лежит понимание культуры как «семиосферы». Разграничиваются терминологические поля понятий «коммуникативная деятельность» и «коммуникативная практика». Коммуникативная деятельность трактуется как более широкая категория, опирающаяся на исторические стадии антропогенеза и во многом их обуславливающая. Под практикой понимается понятие, описывающее конкретное взаимодействие субъектов коммуникации, влекущее за собой изменение смысловой составляющей любого из них. Коммуникативные практики определяют проекцию, идентификацию и символизацию, включая самоидентификацию, человека и социальной группы в глобальном обществе, а также конкретную систему отношений, возникающую в результате такого взаимодействия.

Показано, что индивидуальная сторона коммуникативных практик отражается при выборе отдельным человеком таких подходов, которые соизмеримы его целеполаганию и жизненным ценностям. Групповая сторона коммуникативных практик раскрывается, когда общность людей следует определенной модели коммуникации и руководствуется устоявшимися в обществе идеями, нормами и приоритетами развития.

Определено, что коммуникация является не только опытом, но и творчеством, которое для устной культуры является ведущим средством взаимодействия членов общества и передачи социально значимых смыслов из поколения в поколение. Коммуникативная практика, реализуясь в обществе, создает социально обусловленное пространство единства, которое связано с культурными и нормативными ценностями социальной группы.

В подразделе 1.2. «Антропологические измерения коммуникативных практик» приводится анализ систематических культурных практик в контексте развития общества, как способа непрерывной трансляции передачи накопленного и вновь приобретенного культурного опыта человечества во временном и территориальном континууме. При оценке современных коммуникативных практик, которые используются в индивидуализированном и глобализационном формате оценивается их сущность как пост-вне-человеческий феномен.

Дается определение понятия «расширения человека» в рамках антропологического и культурологического подходов. Наблюдаемая динамика «расширения человека» в культуре предопределена тем, что человечество неудержимо реплицирует антропологические артефакты, а это ведет к потере чувства границ человеческого. Размытие границ определено утратой экзистенциальной семантики, воплощения разума через превалирующую роль вещей и технологий востребованной цивилизации.

Рассмотрена связь коммуникативных подходов и средств конструирования культурной реальности в антропологическом контексте. Коммуникативные подходы непрерывно видоизменяются и трансформируются под влиянием парадигмы воздействия. Следовательно, семантика концептуально-теоретических подходов также варьируется.

Семантика подходов к социальности и коммуникативным процессам отражена в категориях: 1) концепции, построенные на классических теориях, носящие субъектную ориентированность; 2) концепции неоклассической трактовки, раскрывающие сущность социальных теорий; 3) концепции неклассической социоантропологии. Анализируются горизонтальный и вертикальный векторы развития общества, где горизонтальный вектор развития общества определен социокультурным контекстом и представлен зависимостью от особенностей исторических, культурных трансформаций в культуре

общества, а вертикальный вектор развития общества представлен метафизическим направлением, которое реализуется посредством продвижения тех ценностей, которые являются ведущими для исторической эпохи в общей динамике культуры

Анализ антропологического содержания проблемы коммуникативных практик раскрыл видоизменение содержания культуры как условия переоценки места личности в структуре культуры, обусловленного осознанием того факта, что эффективное использование благ цивилизации является недостаточным. Исходя из этого, высокую значимость приобретает поиск новых интерпретаций сущности феномена личности в современном виртуализированном пространстве конкретного общества.

В подразделе 1.3. «Исторические типы коммуникативных практик» раскрывается понятие нарратива пространства семантических знаковых систем. Нарратив проявляется в современном мире в виде образной, символической информации, отражающей концепты внутри одной языковой группы и понятной, распознаваемой членами этой группы. В современных условиях к таким нарративам можно отнести мемы, культурные коды, языковые особенности и сленги разных социальных групп.

Исторические типы коммуникативных практик раскрываются через анализ особенностей развития коммуникативных практик в модели развития личности в ее становлении и развитии. Эволюционным толчком для социального изменения человеческой цивилизации стало закрепление взаимодействия между индивидами с целью расширения коллектива и обеспечения безопасности, создания общей культуры социальной группы. Сотрудничество стало средством достижения коммуникативной эффективности, за которой последовала включенность человека в общую структуру коллективного взаимодействия и обмена опытом. На фоне обмена опытом человек стремится к приумножению знаний и интеграции их в практическое поле. Коммуникативные практики раскрывают возможности взаимодействия и достижения условий эффективного обмена опытом, знаниями, общими ценностями и символами, позволяют обеспечить их адаптацию со стороны представителей группы.

Формируя условия воспроизводства культурных ценностей и смыслов посредством сотрудничества, индивид включается в социализацию, на основе которой возрастает уровень его персональной социальной безопасности, потенциал его возможностей.

Что касается воспроизведения коммуникативной практики в жизни индивида, то здесь тенденция определена культурной идентичностью. Человек внутри устойчивой культуры, к которой он принадлежит по праву рождения, усваивает смыслы и затем создает свои концепции, строит на основании опыта и коммуникативных практик новые миры.

Примером таких миров могут являться результаты творчества или направленных внутрь рефлексии, фантазии, мечты.

В контексте анализа коммуникативных практик и преобразования человека раскрывается понятие «*Homo communicatio*» – «человек коммуницирующий». Эта форма человека в эпоху цифровизации имеет особую целесообразность. Формирование нового типа человека, воспроизводящего деятельность превалирующим образом посредством коммуникации, обусловлено расширением потенциала доступных коммуникативных практик, в которых принимают участие все, кто имеет доступ к интернету, поскольку они могут в различной форме транслировать информацию.

В разделе 2. «Современные коммуникационные технологии в сфере культуры» раскрывается содержание сущности личности и ее развитие под воздействием современных глобализационных процессов и технологизации коммуникации.

В подразделе 2.1. «Адаптация социокультурной идентичности человека в коммуникативной среде» раскрывается содержание адаптации личности. Жизненная среда, которую создает человек, является уникальным средством для воссоздания и продолжения деятельности. Она предопределяет условия общения, рекреации, а также принципы и воздействующие на мировоззрение факторы, ценностные ориентиры.

Человек в контексте культуры и коммуникативных практик в искусственной среде выступает в качестве транслятора культурного потенциала общества и своей собственной идентичности. Современное человечество обладает потенциалом коммуникационных нагрузок, ввиду чего коммуникация является фактором интенсивного воздействия на культурную сферу общества.

Коммуникативные связи в обществе выстраиваются с учетом исследования различных социальных групп, поскольку передаются внутри них от одного индивида к другому, из поколения в поколение. Вне зависимости от того, как были образованы коммуникативные практики, они всегда представлены повторяющимися действиями, которые трансформируются с течением времени в устойчивые формы культурной реализации общества.

В результате анализа социокультурной коммуникативной основы деятельности человека возникает возможность заключить, что коммуникативные действия могут выстраиваться на основе устоявшихся стратегий, а также под воздействием довлеющих обстоятельств и культурных аксиовекторов, которые раскрывают картину идентификации личности в многообразии мира. Этот процесс всегда сопровождается дополнением личностными факторами воздействия, поскольку субъектом коммуникации выступает индивид, транслирующий информацию через призму своего мировоззрения.

Развитие новых технологических средств стимулирует появление новых коммуникативных практик, которые заставляют человека адаптироваться под постоянно трансформируемые условия.

В подразделе 2.2. «Трансформация коммуникативных практик в сети Интернет» оценивается степень воздействия технологизации и информатизации на культуру и личность. Приводится анализ преобразования коммуникативных практик в рамках виртуального пространства.

Становление в социокультурной системе человечества новых технологических средств формирует потребность в адаптации к ней общества, тем самым способствуя образованию в социокультурной среде новых форм коммуникативных практик. Если изначально они существовали для разрешения в основном производственных и научных вопросов, то сейчас они вмешались в ту сферу, которая изначально являлась заповедной областью – а именно в семью, сферу межличностных отношений, самопознания, быта.

Процедура виртуализации различных областей жизнедеятельности людей – политического контекста, экономики, науки, искусства, семьи – охватывает всю сферу специализированной и обыденной культуры. Ориентация практик не на предметы, а на образы приводит к симуляции институтов, поскольку следование общественным ролям становится условным. Институты сами становятся образами, планомерно преобразуясь в новую форму виртуальной действительности.

В рамках анализа приводится обобщенное понятие виртуализации. Виртуализация представляет собой замещение с помощью информационно-коммуникационных технологий истинного пространства, времени, форм воспроизводства общества пространством виртуальным. В качестве основного звена модификации изменения общества рассматривается структурная дифференциация системы вследствие возникновения в ней новых составляющих – виртуальных аналогов подлинных коммуникаций.

Виртуальную культуру можно трактовать как элемент культуры вообще, как ее особое проявление, обладающее статусом целостности, самодостаточности, многоаспектности. Виртуальная культура предполагает воссоздание идеи или образа с целью достижения единства семантического контекста. Для ее реализации применяются инструменты и средства, которые определяются технологичностью и тем уровнем развития общества, в котором она реализуется.

При оценке превалирующего выбора интернет-коммуникации пользователями определено, что особенность виртуального общения, а именно анонимность, дефицит аудиовизуального контакта, интерактивность и шанс моментальной передислокации раскрывают безграничные возможности для самопрезентации персоны в сетевом обществе, что является выраженным

приоритетом в сравнении с традиционной личностной коммуникацией.

Таким образом, развивается, распространяется и растет виртуальное пространство, следовательно, виртуализируется общество. Компьютерное пространство внедряется в многочисленные сферы традиционной жизни, привнося свою эстетику и этику, идеологию и образы в традиционную культуру.

Вследствие глобализационных процессов, общество предпочитает быстрые решения во всех областях жизнедеятельности. Люди испытывают одновременно страх и трепет перед новыми технологиями. Они перестают различать реальность и фантазию. Человеческая жизнь становится отчужденной и рассеянной.

В подразделе 2.3. «Индивидуальная самоидентификация в медиапространстве: особенности и тенденции трансформации в виртуальной культуре» раскрывается понятие культурной идентичности как обязательного компонента развития личности и общества в условиях разрозненности и глобализации.

Понятие культурной идентичности позволяет планомерно отразить проблему самосознания человека в обществе, поскольку идентичность формируется в условиях, когда человек осознает свою принадлежность и ту степень, в которой он себя соотносит с группой. Идентичность переменчивости, которая является конструктивным проявлением социокультурной динамики современного общества, предполагает постоянный поиск той группы, с которой можно себя соотнести., обрести общую идентичность.

Поиск группы в рамках региональной самоидентификации происходит не только на основе границ физических, но и метафизических, таких как идеи, ценности, символы. Граница в данном случае представляет собой маркер идентичности для определенной группы. Региональные группы формируют свои символические и метафоричные представления о себе и других с опорой на исторические тенденции развития региона. В прежнее время региональная самоидентификация носила только бытовую коммуникативную форму, сегодня она реализуется уже в медиапространстве.

Эффективная коммуникация в сети может быть реализована только при условии, что индивид будет «фильтровать» бесконечное множество информации, поступающей к нему из разных потоков, будет способен к критической оценке этой информации и стабильному осознанию собственной идентичности.

Человек при взаимодействии с интернетом трансформируется в виртуальную личность. Возможность всегда находиться в сети стала необходимостью для современного человека, который не только потребляет непрерывный поток информации, но и создает ее сам. Не каждый участник цифровых коммуникативных практик может справиться с таким потоком информации и анализировать ее для себя.

Региональные коммуникативные практики в условиях обособленности личности от сообщества приобретают глобальное значение в становлении самоидентификации. Это не только их достоинство, но и недостаток, когда нарушается мера взаимосвязи и взаимодействия единичного и общего, части и целого.

В разделе 3. «Региональные коммуникативные практики в медиапространстве Луганщины» оценены и проанализированы феномены региональной идентичности, коммуникативный потенциал и существующие региональные коммуникативные практики в Луганской Народной Республике.

В подразделе 3.1. «Коммуникативный потенциал региональной культуры Луганской Народной Республики» проанализирована тенденция культурной регионализации, вызванная глобализационными и информационно-коммуникационными преобразованиями. В существующих реалиях актуализируются процессы культурной регионализации, активное становление инновационных культурных и финансовых регионов, подъем регионализма во всевозможных формах социально-культурной самоидентификации территориальных сообществ, проявляющих себя в оригинальных системах ценностей, убеждениях, намерениях, обращенных на сохранение аутентичности, уникальности региона и поднятия его статуса в политической системе.

Рассмотрены понятия региональной идентичности, региональной культуры и пространства культуры. Пространство культуры раскрывает суть протяженности, структурности, взаимодействия, координации элементов отдельной культуры и соответствующих отношений между культурами, смысловую наполненность для человека.

Региональная культура – своеобразная форма существования общества и личности в определенном пространственном местоположении, которая опирается на историческую традицию, формирует систему ценностей, выступает интегрирующим началом образования и жизни конкретной территории. Региональная идентичность понимается как осознание человеком или микрообществом себя в качестве части регионального сообщества, самоощущение принадлежности к определенной территориальной целостности, компонентами которой выступают когнитивный, эмоционально-оценочный, аксиологический, деятельностный аспекты.

Определено, что коммуникативный потенциал региона обуславливает роль той или иной культуры в мире. Значительным коммуникативным потенциалом, а, следовательно, и немалым влиянием и возможностями развития, располагают те культуры, базовые ценности и ориентиры которых дают возможность совершать коммуникацию и увеличивать коммуникативное пространство без урона для ее целостности, равно как и для соучастников диалога.

В подразделе 3.2. «Особенности регионального культурного пространства в Луганской Народной Республике» оценен уровень культурного потенциала региона. На Луганщине представлено большое число инвариантов культур и обычаев в связи с исторически сложившимися факторами: 1) относительно позднее заселение местности; 2) коллективное пребывание различных национальностей в одной местности – русских, украинцев, сербов, поляков, греков, евреев и многих иных; 3) хозяйственно-экономические, культурные, бытовые взаимосвязи, которые привели к внушительному этнокультурному сближению населения и взаимному проникновению быта, ритуалов, традиций и культур; 4) соучастие в коллективном труде предприятий Луганщины.

Проанализированы коммуникативные практики, реализуемые посредством проектов внутри государственных учреждений культуры, на базе этнических сообществ, в СМИ и виртуальном пространстве. Реализация многообразной программы культурно-просветительных мероприятий способствует становлению дружественных межэтнических взаимоотношений и формированию культурного позиционирования представителей разных национальностей.

В виртуальном информационном пространстве через социальные сети происходит консолидация людей, ментально и культурно идентифицирующих себя как представителей одной культуры, формируются предпочтительные каналы коммуникации.

В связи с разнообразием Интернет-сообществ, существует и множество коммуникативных практик, в которых реализуются интересы и происходит процесс общения их участников. Сами сетевые коммуникативные практики можно систематизировать следующим образом:

1. Общение в сети с помощью моментального получения ответа от собеседника (в режиме реального времени) и общение, когда собеседника в реальном времени в сети нет, но технологии позволяют оставлять ему сообщения (собеседник «вне сети»). Данное разделение имеет своим основанием интерактивность коммуникативных практик.

2. По численности активных участников можно выделить: монолог, трансляция текста, видеотрафика посредством Интернет-технологий в сообщество без получения ответной реакции получателя; диалог – участие в коммуникативном процессе двух субъектов-членов сообщества; полилог – одновременное участие многих пользователей.

3. По доступности можно фиксировать открытые коммуникативные практики – пользователи, даже не входящие в члены сообщества могут просматривать и наблюдать за ходом общения и закрытые – частные, предназначенные исключительно для общающихся внутри.

В региональной блогосфере представлены активные и пассивные коммуникативные практики. Участники пассивных практик не создают информацию, а наблюдают, отслеживают и комментируют записи, тем самым увеличивая блогерам число просмотров и показатель посещаемости. Участники активных практик, наоборот, создают собственную информацию, подавая ее в виде сообщения.

Складывается ситуация, инициирующая сохранение национальной культурной самобытности в сети интернет. Установлена тенденция обращения блогеров либо к собственной национальной традиции, либо трансляции от лица какой-либо региональной культуры.

В заключении подведены итоги исследования и сформулированы основные выводы:

1. Коммуникация – это не только инструментальное проявление деятельности и практики взаимодействия людей, но и сущностный способ бытия личности в культуре. Коммуникативные действия затрагивают все проявления человеческой деятельности и выступают в качестве неустраняемого механизма культуры, предопределяющего развитие и воспроизводство общественного человека.

В основе коммуникации всегда заложен социальный опыт человечества, ценности, мировоззренческие и идеолого-этические аксиовекторы. Будучи внутренним механизмом общества, коммуникация превалирует над социальными институтами и фактически выступает их порождением.

Так, коммуникация может быть оценена как социокультурный феномен, который представляет собой культурную редупликацию опыта человечества, который воспроизводится как в обществе, так и в жизни отдельного человека. Коммуникация, которая преобладает в культуре, может отражать уровень состояния общества, быть одним из факторов его развития.

2. Антропологические измерения коммуникативных практик находят свое отражение в многообразии проявлений культуры. Коммуникативные практики в антропологическом контексте можно рассматривать как специфичные средства культуры, которые несут в себе сематическое и информационное содержание.

Расширение коммуникативных практик в существующих условиях глобализации и информатизации ведет к потере чувства границ человеческого и к неудержимому возрастанию репликации антропологических артефактов. В антропологических исследованиях ученые обращаются к проблеме вектора реализации культуры, а также коммуникативных практик, которые превалируют в обществе как определяющие факторы дальнейшего развития культуры.

3. Исторические типы коммуникативных практик определены типом цивилизации, поскольку от него зависит то, как будет передаваться

информация, какие ритуалы, традиции, ценности будут доминировать. В основе коммуникативных практик для человеческой культуры была и остается устная речь, которая является первоосновой передачи информации высокого социального значения.

При этом степень значимости речи и воспроизведения информации в неискаженной форме посредством этой практики предопределяло уровень традиций. От сохранности традиций, устоев и информации, воссоздаваемой устно, зависит дальнейшее воспроизводство и культуры, и общества.

Каждый исторический период в коммуникативных практиках связан с информационной революцией и революцией в традициях. В типологии коммуникаций семиотическое содержание коррелирует с коммуникативным моделированием, что позволяет говорить о значимости взаимосвязи личности и социокультурного пространства.

4. Адаптация социокультурной идентичности в коммуникативной среде определена социальной сущью человека. Ключевым предназначением культуры является создание и выработка единства понимания смыслов теми людьми, которые принадлежат к определенной социальной группе.

На основании этого понимания формируется сущность идентичности человека. Преобразуясь под воздействием революционных трансформаций, культура создает условия для адаптации личности к новым условиям существования и смыслообразования. Коммуникативные практики реализуются в той жизненной среде, которая создается человеком в процессе адаптации к условиям жизни.

Человек в плане культуры и коммуникативных практик в среде выступает в качестве транслятора культурного потенциала общества и своей собственной идентичности. Наряду с этим на человека оказывают воздействие не только средства коммуникации, но и технологические инструменты, изменяющиеся условия среды и информационного пространства.

5. Трансформация коммуникативных практик в сети Интернет за последние десятилетия прошла ряд стадий, детерминированных условиями прогресса и развития цивилизации. Все произошедшие социально-культурные преобразования в сфере коммуникативных практик оказали воздействие на социальные институты, систему ценностей общества.

Коммуникативные системы стали частью обыденности для человека. Они формируют все более монополистичные установки в отношении человека и деструктивно воздействуют на общество, отрывая человека от тех коммуникативных практик, цель которых состоит в поддержании смысловой и ценностной полноты человеческого существования.

Интернет, представляя собой универсальную коммуникативную среду, является одним из основополагающих факторов современной социокультурной динамики. Он способствует активному распространению принципов сетевых коммуникативных практик в современном обществе. Можно выделить ряд характерных особенностей коммуникации, опосредованной социально-сетевыми технологиями: виртуальность, интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, креативность, анонимность, мозаичность. Одним из следствий развития Интернет-коммуникации является возникновение широкого спектра сетевых сообществ, блогов, формирование которых было невозможно в рамках функционирования традиционных социальных институтов.

6. Региональная самоидентификация в медиапространстве задает особенности и тенденции трансформации в виртуальной культуре таким образом, чтобы представители одного региона формировали уникальный, аутентичный, характерный только для этой территории культурный контекст и коммуникативные практики.

В основе поиска региональной самоидентификации лежит соизмерение себя с теми символическими и метафорическими представлениями, которые характерны для народонаселения региона. На основе самоидентификации в региональном плане формируется не только индивидуальная идентичность, но и смысловая, ценностная, идеологическая и экзистенциальная картина мира человека. Медиапространство и региональные коммуникативные практики в условиях обособленности человека от сообщества приобретают большое значение в становлении самоидентификации.

Интеграция региональных коммуникативных практик в медиасреде минимизирует деструктивное воздействие на общество, препятствует разобщению и смысло-ценностной разрозненности.

Новые коммуникативные практики, сформировавшиеся в новом социокультурном поле с помощью интернет-технологий, способны воздействовать на участников с учетом их социально-демографических и психологических характеристик. Виртуальный дискурс, связанный с изменением личных и общественных ценностей, формирует новый тип коммуникативных практик в культуре виртуальных коммуникаций.

7. В основе существующих преобразований общества и культурного содержания лежит коммуникативный потенциал региональных культур, от которого зависит готовность общества приспосабливаться к постоянным трансформациям. Коммуникативный потенциал региона можно определить как интегрированное проявление свойств и качеств, характерных для конкретной территории.

Так, коммуникативный потенциал раскрывается через значимость устоявшихся традиций и ритуалов готовности с уважением вести монолог, диалог, полилог с представителями иных культур, сохраняя

собственную целостность. Исторические легенды, смыслы и ценности формируют понимание региональной общности в аспекте тех приоритетов, смыслов и векторов, которые раскрывают последующее развитие культуры.

Для современного регионального интернет-пространства ЛНР наиболее значимыми стали процессы, связанные с внутригосударственными изменениями политического устройства и вопросами культуры, в прошлом которой просматриваются знаки будущего.

Серьезное влияние оказывают общемировые процессы формирования глобального культурного пространства, а именно стремительное распространение информационно-коммуникационных систем, которые способствуют изменению привычных форм коммуникативных практик, сложившихся в культурном пространстве общества.

Формирование региональной социокультурной среды происходит под влиянием многих факторов. Характерной особенностью является постоянная трансформация социокультурного пространства и отражение в нем явлений и процессов определенного исторического периода. Важной составляющей становятся накопленные человечеством культурные ценности. Сформированные столетиями, они выступают отображением истории общества и обеспечивают преемственность поколений. Быстрая глобализация мирового пространства несет угрозу стирания роли культурного потенциала в жизни общества.

Так, например, отсутствие в информационно-коммуникативной среде возможности воспринимать культурный опыт в его традиционных формах, переключение на упрощенные образы выстраивают в сознании индивида преобразованную виртуальностью систему ценностей. Для социокультурного пространства виртуализация сегодня выступает как один из действенных преобразователей норм традиционных социальных институтов. Заполняя все большее пространство жизнедеятельности людей и реализуя принципы, заложенные в особенностях строения виртуальной среды, технологические системы выступают как фактор отвлечения человека в сферу иллюзий, а подчас и сомнительных образов.

При этом региональное социокультурное пространство трансформируется под влиянием созданных информационно-коммуникативной средой образов реальности более, чем значимые реальные события и явления, которые влияют на социальную сферу современного мира.

8. Особенности регионального культурного пространства Луганщины можно оценить как интегрированные. В Луганской Народной Республике как мультикультурном регионе многообразно раскрывается

потенциал диалога культур, который является частью исторического становления региона с момента его заселения.

С другой стороны, региональный коммуникативный потенциал имеет определенный вектор направленности преимущественно на Российскую Федерацию, что обусловлено не только глобализационными и этнокультурными предпосылками, но и современными геополитическими условиями. Высокое значение в регионе имеют культура и искусство, институциональные средства коммуникации раскрывают потенциал и возможности для диалога в рамках различных культур.

В республике преобладают коммуникативные практики развлекательного, культурно-досугового содержания и этнического типа. Медийные коммуникативные практики в региональном контексте превалируют не через средства массовой информации, а в большей степени через группы и чаты в социальных сетях. Система блоггинга в Луганской Народной Республике имеет, скорее, эпизодическое проявление.

Региональные коммуникативные практики в виртуальной среде представляют собой квазиреальную форму социального взаимодействия и обладают рядом социально-культурных характеристик, среди которых можно отметить повторяемость и рутинизацию коммуникативных действий, постоянный анализ членами сообщества предмета коммуникации и внешнего фона, групповой характер взаимодействия и невозможность его осуществления без базовых знаний в области коммуникационных технологий, создание особого дискурса.

В существующих условиях складывается ситуация, иницирующая сохранение национальной культурной самобытности в сети интернет. Таким образом, в региональном культурном пространстве социальные сети являются выражением потребности в самоидентификации, формой приобщения к корневым ценностям, сопричастности к опыту и традициям своей общности.

Рассматривая сетевые коммуникативные практики современного цифрового пространства ЛНР, можно констатировать, что за последние годы изменились многие общественные институты, что в свою очередь привело к реализации в жизни индивидов установок и ориентаций, отличных от прежних устоявшихся норм. Традиционные источники формирования культурных практик повседневности сами по себе претерпели изменения и функционируют теперь, руководствуясь новыми принципами. Следовательно, региональное культурное пространство Донбасса демонстрирует синтез таких качеств, как устойчивость и изменчивость процессов развития, что определяет способность вступать в отношения с иными культурами, сохраняя собственную идентичность.

Перспективы дальнейшей разработки темы заключаются в обобщении новых коммуникативных практик, изучении особенностей их преобразования в условиях воздействия глобализации и информатизации на территории Луганщины.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при МОН ЛНР для публикации основных результатов диссертационных исследований

1. **Серищева, Т. В.** Теоретико-методологический анализ коммуникации в культуре / Т. В. Серищева // Вестник Луганской академии внутренних дел им. Э. А. Дидоренко. – Луганск : ЛАВД им. Э. А. Дидоренко, 2021. – Вып. № 1 (10). – С. 255–266.

2. **Серищева, Т. В.** Коммуникативные функции библиотек в современном информационном пространстве / Т. В. Серищева // Вестник Луганского государственного университета им. В. Даля / гл. ред. В. Д. Рябичев. – Луганск, 2021. – № 3 (45). – С. 198–202.

3. **Серищева, Т. В.** Коммуникативные практики как способ бытия человека, общества и культуры в системе культурных коммуникаций различных уровней / Т. В. Серищева // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск : ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ. – 2021. – № 4 (13). – С. 435–446.

4. **Серищева, Т. В.** Коммуникативные практики как средство формирования культурной среды общества [Электронный ресурс] / Т. В. Серищева // Философско-культурологические исследования – Луганск : ЛГАКИ им. М. Матусовского, 2022. – № 11. – Режим доступа : <http://fki.lgaki.info/номер-11/>.

5. **Серищева, Т. В.** Трансформация культуры и распространение цифровых коммуникативных практик в новой информационно-культурной среде [Электронный ресурс] / Т. В. Серищева // Философско-культурологические исследования – Луганск : ЛГАКИ им. М. Матусовского, 2022. – № 12. – Режим доступа : <http://fki.lgaki.info/номер-12/>.

6. **Серищева, Т. В.** Социокультурные аспекты коммуникации в индивидуальных коммуникативных практиках пользователей интернета / Т. В. Серищева // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск : ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ. – 2022. – № 3 (16). – С. 405–414.

Статьи в журналах, сборниках научных трудов и материалов конференций

7. **Серищева, Т. В.** Информационное обеспечение специалистов культуры и искусства в ЛГАКИ им. М. Матусовского на современном этапе / Т. В. Серищева // Новации профессионального образования в области искусств : матер. Откр. науч.-практ. конф. (г. Луганск, 21 ноября 2019 г.). – Луганск : ЛГАКИ им. М. Матусовского, 2019. – С. 268–270.

8. **Серищева, Т. В.** Специфика современного регионального культурного пространства / Т. В. Серищева // Социокультурные и филологические проблемы современного образования в области межкультурной коммуникации : матер. Откр. науч.-практ. конф., 19 февраля 2020 г. – Луганск : ЛГАКИ им. М. Матусовского, 2020. – С. 64–66.

9. **Серищева, Т. В.** Роль библиотеки в воспитательном процессе вуза / Т. В. Серищева // Современная библиотека в инновационном образовательном пространстве : матер. Междунар. науч.-практ. конф. (г. Луганск, 19-20 марта 2020 г.) / ред. кол. : О. В. Прайссель, Г. Г. Калинина, Т. А. Плындина. – Луганск : ЛГПУ, 2020. – С. 30–34.

10. **Серищева, Т. В.** Особенности регионального культурного пространства / Т. В. Серищева // Дни науки – 2020 : науч.-практ. конф., 16-18 марта 2020 г. – Луганск : ЛГАКИ им. М. Матусовского, 2020. – С. 21–24.

11. **Серищева, Т. В.** Атрибутивные характеристики коммуникации в культуре / Т. В. Серищева // Текст и коммуникация в пространстве культуры : коллективная монограф. / ред. И. А. Андриющенко. – Симферополь : КФУ им. В. И. Вернадского, 2021 – С. 61–65.

12. **Серищева, Т. В.** Коммуникация как процесс взаимодействия и обмена смыслами / Т. В. Серищева // Инновации профессионального образования в области культуры и искусства : матер. II Откр. Междунар. научн.-практ. конф. (г. Луганск, 19 ноября 2020 г.) / отв. ред. В. Л. Филиппов. – Луганск : ЛГАКИ им. М. Матусовского, 2020. – С. 93–96.

13. **Серищева, Т. В.** Библиотечная коммуникация в масс-медиа как дополнительный инструмент реализации функций библиотек / Т. В. Серищева // Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики : сб. докл. Всерос. (с Междунар. уч.) науч.-практ. конф. (Белгород, 10 февраля 2021 г.) : в 4-х томах / отв. ред. : Ю. В. Бовкунова, И. В. Шведова, О. Г. Еремина. – Белгород : БГИИК, 2021. – Т. 3. – С. 279–286.

14. **Серищева, Т. В.** Библиотечно-информационная коммуникация в социальных медиа / Т. В. Серищева // XIV Матусовские чтения : матер. XIV Откр. Матусовских чтений (г. Луганск, 20 апреля 2021 г.) и круглого стола «История культуры Луганщины: опыт мастеров и современные достижения в области искусства» / отв. ред. В. Л. Филиппов. – Луганск : ЛГАКИ им. М. Матусовского, 2021. – С. 444–446.

15. **Серищева, Т. В.** Библиотечные коммуникативные практики в интерактивной веб-среде / Т. В. Серищева // Вестник Тюменского государственного института культуры : Интеграция науки, образования и технологий в библиотечно-информационном пространстве : матер. IX Всероссийской науч.-практ. конф., посвящ. Году науки и технологий, Общероссийскому дню библиотек и 30-летию Тюменского государственного института культуры (г. Тюмень, 28 мая 2021 г.) / гл. ред. И. Н. Омельченко ; под общ. ред. Э. А. Мулявиной. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2021. – № 1 (19). – С. 89–93.

16. **Серищева, Т. В.** Китай-Россия: единое культурное пространство / Т. В. Серищева // 中国 – 俄罗斯 : 全球化背景下的对话 // Китай – Россия: диалог в условиях глобализации : матер. Второго Междунар. российско-китайского симпозиума для вузов Внутренней Монголии и Северо-Востока КНР и Дальнего Востока России, 29 октября 2021 г. / Шеньянский политехнический институт; Забайкальский государственный университет ; отв. ред. : Цай Юнхун, М. Н. Фомина. – Чита : ЗабГУ, 2022. – С. 145–148.

17. **Серищева, Т. В.** Основные коммуникативные аспекты формирования информационной культуры личности в социокультурном пространстве / Т. В. Серищева // XV Матусовские чтения : матер. XV Междунар. междисц. науч.-практ. конф. «Матусовские чтения» (г. Луганск, 17 мая 2022 г.). – Луганск : ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», 2022. – С. 111–114.

18. **Серищева, Т. В.** Коммуникативные практики как инструмент создания идентичности человека в культуре / Т. В. Серищева // МедиаВектор. –2022. – Вып. 6. – С. 176–180.

19. **Серищева, Т. В., Олейникова Е. А.** Коммуникативные практики библиотек в интерактивной веб-среде: новая реальность в области социальных коммуникаций / Т. В. Серищева, Е. А. Олейникова // Девятнадцатые Денисьевские чтения : матер. Междунар. науч.-практ. конф. по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности (г. Орел, 27-28 окт. 2022 г.) / ред.-сост. Н. З. Шатохина ; Орл. обл. науч. универс. публ. б-ка им. И. А. Бунина. – Орел, 2023. – С. 82–87.

20. **Олейникова, Е. А., Серищева, Т. В.** Гипертекст и его роль в подготовке специалистов библиотечного дела / Е. А. Олейникова, Т. В. Серищева // Девятнадцатые Денисьевские чтения : матер. Междунар.

науч.-практ. конф. по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности (г. Орел, 27-28 окт. 2022 г.) / ред.-сост. Н. З. Шатохина ; Орл. обл. науч. универс. публ. б-ка им. И. А. Бунина. – Орел, 2023. – С. 104–109.

21. **Серищева, Т. В., Олейникова, Е. А.** Инновационная деятельность библиотек в системе новой культурной коммуникации / Т. В. Серищева, Е. А. Олейникова // Инновации и менеджмент качества в деятельности библиотек образовательных организаций : Респуб. науч.-практ. конф. (г. Донецк, 27 октября 2022г.) / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», 2022. – С. 85–90.

22. **Серищева, Т. В.** Особенности региональной культурной среды в Луганской Народной Республике / Т. В. Серищева // Социально-культурная деятельность в региональном пространстве: управленческие, коммуникативные и PR-практики : матер. научного форума (г. Луганск, 16–17 марта 2023 г.). – Луганск : Луган. гос. академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского, 2023. – С. 91–96.

23. **Серищева, Т. В.** Региональные особенности традиционных народных культур ЛНР и их коммуникативный потенциал / Т. В. Серищева // Традиционные культуры народов России: вопросы изучения и сохранения : сб. матер. II Всерос. науч.-практ. конф. (г. Краснодар, 13 апреля 2023 г.) / ред. кол. : С. С. Зенгин, Н. А. Гангур, Е. Г. Вакуленко [и др.]. – Краснодар : КГИК, 2023. – С. 97–104.

24. **Серищева, Т. В.** Коммуникативные практики в виртуальной культуре / Т. В. Серищева // Культура в фокусе научных парадигм : сб. матер. XI Междунар. науч.-практ. конф. 6-7 апреля 2023 г. / ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2023.

АННОТАЦИЯ

Серищева Т. В. «Коммуникативные практики в региональном культурном пространстве». – Рукопись.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (философские науки). – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского». – Луганск, 2023.

В диссертации рассматриваются региональные культурные коммуникативные практики Луганской Народной Республики. В основе исследования лежит антропологическая, социально-коммуникационная и

философская методология, направленная на последовательное изучение коммуникативных практик, сущности коммуникации в условиях информатизации и глобализации общества средствами анализа и определения особенностей адаптации человека к информационному пространству и реализации коммуникативных практик.

Культурные региональные коммуникативные практики, рассмотренные в контексте антропологического и культурологического анализа, позволяют оценить уникальное содержание культурного потенциала Луганщины, определив потенциал ее возможного развития.

Ключевые слова: культура, коммуникация, коммуникативные практики, общение, идентичность, социокультурная самоидентификация, виртуальность, региональная культура, региональная идентичность, коммуникативный потенциал, артефакты, смысл, ценности.

SUMMARY

Serishcheva, T. V. Communicative practices in the regional cultural space. - Manuscript.

Dissertation for the degree of Candidate of Philosophical Sciences, specialty 24.00.01 – Theory and history of culture (philosophical sciences). – Federal state budgetary educational institution of higher education «Lugansk State Academy of Culture and Arts named after M. Matusovsky». – Lugansk, 2023.

The dissertation examines regional cultural communicative practices of the Luhansk People's Republic. The research is based on anthropological, socio-communication and philosophical methodology aimed at a consistent and in-depth study of communicative practices, the essence of communication under the conditions of informatization and globalization through analysis and determination of the features of human adaptation to the information space and new technological means for the implementation of communicative practices.

Cultural regional communicative practices considered in the context of anthropological and cultural analysis allow assessing the unique content of the Luhansk region's cultural potential.

Keywords: culture, communication, communicative practices, communication, identity, socio-cultural self-identification, virtuality, regional culture, regional identity, communicative potential, artifacts, meaning, values.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Подп. к печати __. __. 2023. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Печать на ризографе. Усл. печ. л. 1,6.
Тираж 100 экз. Заказ № _____

Отпечатано в
Федеральном государственном бюджетном образовательном
учреждении высшего образования «Луганская государственная
академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»
пл. Красная, д. 7, г.о. Луганский, г. Луганск, 291001
Тел.: +7(8572)59-02-62