

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

На правах рукописи

ГРЕБЕНИК ЕКАТЕРИНА НИКОЛАЕВНА

ТЕАТРАЛЬНАЯ ПУБЛИКА КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры
(философские науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук

Луганск – 2023

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», г. Луганск.

Научный руководитель: **Воеводин Алексей Петрович,**
доктор философских наук, профессор (ЛНР,
г. Луганск)

Официальные оппоненты: **Шibaева Михалина Михайловна,**
доктор философских наук, профессор, профессор
кафедры культурологии ФГБОУ ВО «Московский
государственный институт культуры», (РФ,
г. Москва)

Маленко Сергей Анатольевич,
доктор философских наук, профессор, заведующий
кафедрой философии, культурологии и социологии
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого», (РФ,
г. Великий Новгород)

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»,**
кафедра философии и теологии, (РФ, г. Белгород)

Защита состоится «23» ноября 2023 г. в 15.00 часов на заседании диссертационного совета Д 001.001.01 (94.0.000.06) при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» по адресу: Луганская Народная Республика, г.о. Луганский, г. Луганск, пл. Красная, д. 4, корп. 5, ауд. 2-08, тел. +7(857)259-02-62, e-mail: d_001.001.01_lnr@mail.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» по адресу: Луганская Народная Республика, г.о. Луганский, г. Луганск, пл. Красная, д. 7, корп. 4, библиотека (<https://lib.lgaki.info/>).

Автореферат разослан « ____ » сентября 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 001.001.01(94.0.000.06)
кандидат философских наук, доцент _____

Е. С. Беломоина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена сложностью и неоднозначностью взаимоотношений людей в современном социуме. Ошелмляющая динамика транзитивного общества чрезвычайно обостряет социальные противоречия, порождает нетипичные конфликтные ситуации, которые не имеют однозначных традиционных форм и способов социокультурного решения. В этих условиях возрастает потребность в поиске надежных ориентиров и культурно оправданных образцов массового поведения, способствующих преодолению социальных противоречий.

Одним из социально востребованных инструментов художественной рефлексии и разрешения социальных конфликтов является театр. Как социокультурный институт, театр творчески исследует социальные противоречия и предлагает обществу художественные модели преодоления конфликтов, тем самым осуществляет культурно-просветительную и воспитывающую функции.

Серьезные преобразования, произошедшие во всех сферах современного общества, не могли не сказаться на деятельности театров. Предприниматели и менеджеры выступают посредниками между публикой и произведениями искусства. Качество и судьба созданного художественного произведения зависит от диктуемых ими шкалы ценностей, как материальных, так и художественных. В условиях, предлагаемых обществом, современные художники оказываются в сложной ситуации выбора. Их творчество должно содержать не только нравственно-художественные достоинства, но и быть конкурентоспособным. В настоящий момент, важной особенностью существования театра как социокультурного института, является его функционирование в рыночных условиях. Спектакли становятся предметом купли-продажи, а гедонистической функции театра противостоит большая конкуренция: кино, интернет, социальные сети, развлекательные шоу и шоу-программы. В связи с этим, театр применяет инновационные технологии и экспериментальные формы, которые часто влекут к потере эстетического своеобразия театрального творчества и разочарованию публики.

Эффективная реализация основных функций театра непосредственно связана с уровнем подготовки театральной публики. Вопросы ее типологии, классификации уровня художественного образования, являются для нее решающими при восприятии спектакля. Жанровая направленность и предметная ориентированность театров, безусловно, зависят, от способностей театральной публики адекватно воспринимать произведения театрального искусства.

Существует большое разнообразие литературы по теории и истории театра. Однако, в философских, психологических, эстетических

исследованиях внимание преимущественно уделяется творцам театральных художественных произведений. Гораздо меньше материалов и исследований о тех, кому эти произведения адресованы, а именно – театральному зрителю, публике. Изучение особенностей театральной публики по-прежнему рассматривается в русле социологической проблемы «театр и общество», в то время как собственно искусствоведческий и, тем более, культурологический анализ категории «публика» в качестве самостоятельной важной теоретической и методологической проблемы, оказался на обочине теоретико-культурологического процесса. Поэтому определение предметного культурологического содержания данного понятия, исследование уровней восприятия, степени культурной подготовленности, исторической типологии и социокультурной обусловленности театральной публики, является актуальной задачей теории и истории культуры.

Степень разработанности научной проблемы. Проблема изучения театральной публики как культурного феномена является многогранной и неоднозначной, на сегодняшний день она не имеет целостного и системного изложения. Театр – синтетический вид искусства, эффективность выполнения им социокультурных функций во многом зависит от степени подготовленности восприятия спектакля театральной публикой.

Философское осмысление феномена театральной культуры представлено в работах зарубежных и отечественных исследователей. Актуальные проблемы анализа театральной культуры изучались такими учеными, как Е. М. Бобосов, Е. В. Грунт, С. Н. Злобин, М. С. Каган, А. С. Кармин, И. Ф. Кефели, Л. Н. Коган, В. А. Куценко, Ю. В. Перов, С. Н. Плотников, И. С. Савранский, Л. Н. Столович, Ю. У. Фохт-Бабушкин, В. Т. Шапко и др.

Отечественная наука представлена разнообразием культурологических, искусствоведческих и театроведческих трудов, посвященных исследованию театральной культуры. Вопросы изучения основных театральных теорий и практик рассматривались такими деятелями искусства как А. А. Дикий, О. Н. Ефремов, Ю. А. Завадский, Б. Е. Захава, М. О. Кнебель, В. И. Немирович-Данченко, О. П. Табаков, А. Я. Таиров, М. С. Щепкин, С. М. Эйзенштейн, А. В. Эфрос и др.

Культурологические исследования, посвященные изучению профессиональной театральной подготовки, воспитанию актера, созданию и воплощению сценического образа в произведениях театрального искусства представлены в трудах Б. Брехта, Е. Б. Вахтангова, Е. Гротовского, Д. Дидро, В. Э. Мейерхольда, С. Л. Рубинштейна, К. С. Станиславского, Г. А. Товстоногова, М. А. Чехова и др.

Философско-культурологические работы, связанные с применением общетеоретических и социологических подходов в исследовании театральной культуры и искусства, представлены в

творческом наследии Ю. Р. Вишневого, Б. С. Ерасова, А. Ф. Еремеева, М. Е. Илле, Л. Г. Ионина, А. Н. Семашко, К. Б. Соколова и др.

Изучение теоретических и методологических проблем культурных ценностей отражены в социологических трудах Ф. Адлера, Г. Беккера, П. Бурдые, Э. Гидденса, Ф. Знанецкого, С. Клакхона, О. Конта, Н. Лумана, К. Маркса и Ф. Энгельса, С. Морриса, У. Томаса и др. Философское и социологическое осмысление культур-антропологических типов человека освещено в работах А. П. Воеводина, И. Ф. Волкова, Н. Н. Гусева, К. Поппера, Дж. Ритцера, П. А. Сорокина, М. А. Энгельгардта и др.

Попытки исследования методологических принципов изучения социокультурных институтов, их структур и функций, и институционального анализа театра были предприняты Ю. П. Андреевым, Т. Вебленом, С. Г. Кирдиным, М. С. Комаровым, Г. Б. Кораблевой, Н. Б. Костиной, Н. Смелзером, С. С. Фроловым, Я. Щепаньским и др.

Проблемы театрального социума, реализуемые через призму групповых и индивидуальных социокультурных взаимодействий, норм и моделей поведения исследовались такими учеными, как А. С. Ахиезер, Л. Д. Гудков, Б. В. Дубин, С. А. Ерофеев, Э. Дюркгейм, Е. В. Листвина, Н. И. Лапин, А. И. Кравченко, В. М. Межуев, Э. А. Орлов, В. Г. Федотова, М. Л. Магидович, И. А. Мальковская.

Проблемы взаимодействия искусства и аудитории, а также вопросы востребованности и потребления художественных ценностей рассматривались в научных трудах Ю. Н. Давыдова, А. С. Круковского, А. Я. Куклина, И. С. Левшина, С. А. Маленко, М. М. Шибяевой. Исследования социологии досуга и развлечений представлены в трудах М. А. Захарова, Г. Е. Зборовского. Предложенный И. Гофманом подход в изучении социальной жизни, лег в основу исследования принципов театрального представления.

Научное наследие, посвященное исследованию результативности театра в социуме, принадлежит таким ученым как А. А. Алексееву, М. М. Бахтину, И. Браху, И. Вельтрусскому, Г. В. Гриненко, Г. Г. Дадамяну, В. А. Диановой, Л. Н. Когану, О. С. Копаловой, Я. Мукаржовскому, А. Пиотровскому, Г. Д. Суворовой и др.

Работы, изучающие социокультурное взаимодействие искусства и общества, выполненные Г. М. Андреевой, Г. Блумером, М. Вебером, Г. Гарфинкелем, А. В. Дмитриевым, Г. Зиммелем, В. П. Конечкой, О. С. Копаловой, Р. Мертоном, Ю. И. Мирошниковой, А. Модем, Т. Парсонсом, Г. Тардом, Дж. Хомансом и др., показывают, что социокультурные аспекты взаимодействия искусства и общества отражены в основных функциях – воспитательной, гедонистической, коммуникативной и др. С помощью этих функций искусство предлагает свои векторы в развитие общества.

В данном исследовании особый интерес представили труды, посвященные изучению и развитию театральной критики. Это работы

Д. В. Аверкиева, П. В. Анненкова, А. Н. Баженова, В. Г. Белинского, В. П. Боткина, В. П. Буренина, А. С. Гиероглифова, А. А. Григорьева, А. В. Дружинина, М. А. Загуляева, Н. С. Лескова, Н. С. Назарова, И. И. Панаева, А. Н. Плещеева, А. А. Соколова, К. М. Станюковича, А. С. Суворина, А. И. Урусова и др.

Литература, посвященная изучению публики театра, представлена в исследованиях современных ученых – А. А. Алексеева, Г. Г. Дадамяна, В. Н. Дмитриевского, С. Э. Зуева, И. С. Левшиной, В. М. Петрова, А. Я. Рубинштейна, П. А. Сапронова, А. А. Ушкарева, Н. А. Хренова, Г. Л. Тульчинского и др.

На основе анализа перечисленных выше научно-исследовательских работ можно прийти к выводу, что в настоящее время трудно выделить самостоятельные работы, в которых специально изучается театральная публика и культурное влияние на нее театрального произведения.

Объект исследования – социокультурные закономерности функционирования театра в социуме.

Предмет исследования – театральная публика как культурный феномен.

Цель исследования – теоретический анализ сущности и закономерностей исторической эволюции публики как субъекта театрального сотворчества.

Целевая установка обусловила необходимость решения соответствующего комплекса **задач**:

- исследовать театр как социокультурное пространство производства человеческой чувственности;
- проанализировать понятие «театральная публика» в контексте философско-культурологической мысли;
- осуществить историко-культурологическую типологию театральной публики;
- на основе анализа социокультурных исследований составить социокультурный портрет театральной публики;
- выявить стилевую и жанровую обусловленность театральной публики;
- проанализировать основные подходы изучения произведения театрального искусства – спектакля;
- выявить специфику восприятия театрального образа;
- рассмотреть закономерности социокультурного функционирования театральной критики.

Научная новизна исследования. Обозначен и переосмыслен опыт концептуального анализа театральной публики как культурного феномена. В исследовании аргументировано, что ведущим средством театрального влияния на публику является театральный образ. Сформулирована авторская трактовка понятия «театральный образ», выявлены культурологические закономерности взаимодействия театра и публики.

Определена структура художественного восприятия произведений театрального искусства, обобщена стилевая и жанровая обусловленность театральной публики. Философско-культурологический анализ культурной эволюции театра в горизонте антропологической эволюции идеала человека способствовал выявлению историко-культурологической типологии театральной публики.

Концептуально обосновано, что театр является социокультурным институтом с устойчивой формой организации и социокультурной функцией художественной рефлексии социальных конфликтов и возможных вариантов их решения. Целевая функция театра состоит в том, чтобы исследуя социокультурные противоречия, формировать нужный обществу тип человека, «ценностно-эмоциональный режим» его гражданского, нравственного и политического сознания.

Философско-культурологический подход к пониманию функциональной роли театральной критики позволил проанализировать театральную критику как фактор воспитания и театра, и публики, так как именно театральная критика может рассматриваться как пропедевтика коммуникации между театром и публикой. Конечная задача театральной критики состоит в исследовании театра как культурного инструмента человекотворчества.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Предложенный в диссертационном исследовании анализ театра как социокультурного института охватывает широкий круг философско-культурологических, эстетических, искусствоведческих и театроведческих проблем, которые позволяют исследовать театр как целостный феномен. Проведенное исследование представляет собой изучение театра и произведений театрального искусства в целостной системе анализа института театра в обществе, в том числе и анализа театральной публики, как непосредственной цели культурно-эстетического влияния театра на социум и выполнения им человекотворческой функции.

Также в диссертационном исследовании представлена продуктивная система культурологического анализа театральной публики и основных механизмов совершенствования ее взаимодействия с произведениями театрального искусства.

Практическая значимость исследования заключается в понимании культурологической типологии театральной публики, что способствует повышению эффективности театрального искусства и выполнению им социокультурных функций. Результаты, полученные в ходе исследования, предоставляют возможность интерпретировать театральную публику как сложное и многоуровневое явление, а также прийти к пониманию специфики театральной образованности как основного элемента культурного воздействия на публику.

Материалы и выводы исследования могут быть использованы специалистами в области изучения истории и теории культуры, истории и теории театра, театроведения.

Материалы диссертационного исследования могут быть применены в дальнейшей научно-исследовательской деятельности, а также в процессе преподавания таких дисциплин и спецкурсов, как «Культурантропология», «История мировой художественной культуры», «История и теория театральной культуры», «Теоретико-культурологические основы театральной критики», а также дисциплин, связанных с проблематикой истории и теории культуры.

Методология и методы исследования. Методологическая область диссертационного исследования основана на философско-культурологическом и социокультурном анализе театра и его взаимодействия с театральной публикой.

Сравнительно-исторический и историко-культурологический методы явились основными при анализе театрального творчества, общества и культуры от первобытности до современности, что обусловило на этой основе выявить историко-культурологическую классификацию и типологизацию театральной публики.

Применение антропологического метода, в рамках культурологического исследования, позволило изучить театральную публику и ее формирование в культурной среде, а также определить театр как культурный инструмент человекотворчества.

При анализе театра как явления культуры с его особыми знаково-символическими средствами были востребованы семиотический и герменевтический методы. В диссертационном исследовании применяется методология комплексного анализа, рассматривающая театральную культуру в интеракции эстетической и театроведческой мысли.

Деятельностный подход в исследовании, изучающий культуру как систему творческой деятельности индивидов, позволил интерпретировать духовное развитие театральной публики в процессе художественного восприятия произведения театрального искусства.

Ключевыми являются аксиологический метод и системный подход. Они обеспечивают изучение театра как детерминированной системы ценностных ориентиров взаимодействия театра и публики, направленных на результативность социокультурных задач театра, его непосредственную вплетенность в процесс социокультурных трансформаций, происходящих в обществе и общественных ориентаций на произведения театрального искусства. Системный подход позволил выявить многообразные связи в системе художественной культуры, исследовать взаимодействие таких элементов как театр, публика, театральная критика.

Положения, выносимые на защиту:

1. Как социокультурный институт, театр исследует и моделирует социальные и культурные ценности, социализирует индивидов посредством усвоения устойчивых социокультурных образцов человеческого поведения в трудных жизненных ситуациях. На современном этапе театр является средством эстетической и культурной рефлексии, так как он формирует необходимые обществу социальные чувства, стимулы социальной активности, нравственные интересы людей, тем самым выполняет воспитывающую функцию, определяет социокультурные нормы человеческой деятельности. Функция театральной публики как одного из основных компонентов театральной коммуникации очень значительна. Проведенное исследование демонстрирует, что театральную публику следует рассматривать как культурную часть общества с исторически-специфической социальной и художественной структурой, наделенной фундаментальной заинтересованностью в театре, которая в процессе развития призвана выступать в качестве культурной театральной среды.

2. Искусство театра, моделирующее эстетическо-образное осмысление действительности, в своем непосредственном эстетическом и художественном развитии составляет значимую основу художественной культуры. Социокультурный институт театра осуществляет институциональные связи посредством комплексного взаимодействия, происходящего в разных социальных общностях, возникающие между: актерами, работниками театра и публикой. Посредством этих взаимодействий в театре осуществляется культурная коммуникация, целью которой является реализация культурного предназначения театра, не просто передавать и воспринимать нравственно-эстетическую информацию, а служить социокультурным механизмом формирования требуемого обществом типа человека.

3. Историю изучения театральной публики необходимо начинать не с истории античного театра, а с предыстории театра, с возникновения элементов театра в первобытной общине и постановки проблемы происхождения театра как одного из важнейших институтов культуры. В процессе анализа театроведческой литературы, занимающейся изучением истории развития театра, его социально-исторических аспектов взаимодействия с социумом, а также изучения культур-антропологических типов человека, была определена историко-культурологическая типология публики, зависящая от идеала человека и движущих сил общества в конкретную культурно-историческую эпоху.

4. Исследования публики театра предоставили возможность воссоздать социокультурную типологию публики, сформулировать ее культурно-психологические характеристики. Уникальность результатов заключается в осмыслении того, что взаимодействие социума с искусством обусловлены как объективными обстоятельствами и интеллектуально-культурными возможностями общества, так и внешним воздействием социокультурной среды. Типологический подход, основанный на анализе

социологических опросов, позволил дифференцировать публику по уровню ориентации на художественные предпочтения.

5. Театральный репертуар формируется во взаимодействии театра и публики, отражая разновидность социокультурных связей искусства и социума. Вкусовые предпочтения театральной публики, относительно репертуарной политики театров, проявляют культурно-эстетическую обусловленность определенных социокультурных групп. Анализ театрального репертуара позволил изучить не только театр, но и театральную публику, ее вкусы и предпочтения. Социолого-театроведческая экспертиза основных культурных ориентаций публики, позволила дифференцировать спектакли по жанровому признаку.

6. В процессе исторического развития культуры и театрального искусства структура спектаклей претерпевала множество изменений и трансформаций, которые способствовали возникновению различных режиссерских методик и подходов. Основная ответственность при создании концепции произведения театрального искусства и отражении в нем современных культурно-нравственных смыслов обусловлена компетентностью театральных режиссеров. Для осуществления культурного взаимодействия с театральной публикой и выполнения театром воспитывающей и человекотворческой функций необходимо, чтобы современные режиссерские подходы учитывали не только основные структурные элементы произведения театрального искусства, но и культураксисологические смыслы, заложенные в нем, которые призваны влиять на театральную публику и формировать требуемый в данной культуре тип человека.

7. Поскольку основу культурного восприятия театральной публикой произведений театрального искусства составляет образное видение социокультурной жизни, то театральный образ является ключевым элементом культурного художественного восприятия произведений театрального искусства, а актер становится основным воплощением, «оживителем» этого образа. В процессе исследования было определено, что театральный образ, это образ, возникающий при восприятии и создании произведения театрального искусства, непосредственный, синтетический момент живого общения в театре. Это художественная модель социально-нравственных отношений, посредством которой в обществе формируется адекватная модель разрешения социальных конфликтов.

8. Предметным содержанием театральной критики является социокультурная коммуникация, возникающая между театром и публикой. Что же касается воспитания и творческой эволюции театральной публики, то на современном этапе, средства массовой информации являются важным инструментом в формировании культурно-художественных вкусов и предпочтений широкой публики, в том числе в области театрального искусства. Критика помогает публике осмыслить произведения театрального искусства в широком социокультурном контексте, в котором

она существует, показать ее место в культурной жизни, а также предоставить дополнительные сведения о творческом процессе, о творческих методах и художественных приемах, востребованных в спектакле.

Степень достоверности и апробация результатов. Основные идеи и результаты проведенного исследования изложены в докладах на международных научно-практических конференциях: I Междисциплинарной научной конференции с международным участием «Текст и коммуникация в пространстве культуры» (Симферополь, 2018 г.), научно-практической конференции «XI Открытые Республиканские Матусовские чтения» (Луганск, 2018 г.), научно-практической конференции «XII Открытые Республиканские Матусовские чтения» (Луганск, 2019 г.), междисциплинарной научно-практической конференции «Дни Науки – 2020» (Луганск, 2020 г.), научно-практической конференции «XIV Открытые Матусовские чтения» (Луганск, 2021 г.), X Международной научно-творческой конференции «Искусство и наука третьего тысячелетия» (Симферополь, 2021 г.), Международной научно-практической конференции «Современное искусство: развитие, образование, среда» (Самара, 2022 г.), Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной Дню славянской письменности и культуры – «Русская духовная культура: от традиции к современности». Двадцать первый Славянский научный собор «Урал. Православие. Культура» (Челябинск 2023 г.).

Публикации. Основные положения исследования отражены в 12 печатных работах, среди них 4 статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Луганской Народной Республики, 8 публикаций в сборниках Международных, Всероссийских и Республиканских научных конференциях, общим объемом 4,4 п. л.

Структура диссертации обусловлена логикой исследования, что вытекает из ее целей и заявленных задач. Работа состоит из введения, 3 разделов, (8 подразделов), выводов к разделам, заключения и списка востребованной литературы, который насчитывает 231 позицию. Полный объем диссертации – 219 страниц (195 страниц – основная часть).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается выбор темы и постановка проблемы диссертации, ее актуальность. Определены объект, предмет исследования, цель, задачи работы, методы исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов исследования и формы их апробации.

Раздел 1 «Концептуализация понятия «театральная публика» содержит два подраздела. В подразделе 1.1 **«Понятие «театральная публика» в историко-культурологическом осмыслении»** понятие «театральная публика» рассматривается в философско-культурологическом осмыслении. Социокультурный подход открывает перспективные возможности исследования результативного функционирования театра, его процессов, направленных на воспроизведение художественных ценностей, формирования определенных условий коммуникации общества в процессе восприятия произведений театрального искусства.

Анализ научных источников продемонстрировал, что в философских, психологических, эстетических исследованиях большое внимание уделяется авторам, создателям художественных произведений. Гораздо меньше теоретических материалов о тех, кому эти произведения адресованы, а именно – театральному зрителю, публике. Научное поле, изучения публики, представлено такими исследователями как А. А. Алексеев, В. Н. Дмитриевский, Л. А. Зеленов, Г. Лебон, Г. Тард, А. А. Ушкарев, Н. А. Хренов. Однако в данных исследованиях театральная публика рассматривается преимущественно в социологическом и социолого-психологическом измерениях. Философско-культурологическое и искусствоведческое исследование понятия «публика», к сожалению, еще не стало предметом специального теоретического изучения. Актуальность настоящего исследования как раз и заключается в определении предметного культурологического содержания данного понятия.

Исследования показали, что в отличие от толпы, публика – формируется сознательно, со своей социальной структурой, нормами и моделями поведения. Театральная публика характеризуется как исторически определенный, социально-структурный, художественно-культурный элемент социума, проявляющий устойчивый интерес к театру и представляющий культурную сферу его существования и развития.

В подразделе 1.2 «Театр как культурная форма человекотворчества» театр рассматривается в социокультурном пространстве производства человеческой чувственности. В современной социокультурной парадигме театр следует воспринимать как социокультурный институт, который эстетически моделирует нравственные взаимоотношения людей. Направленный на осознание опыта жизни в формах самой жизни, театр аксиологически ориентирован на исследование и воспроизведение культурных и социальных ценностей, социализацию индивидов посредством адекватного восприятия и последующей имитации в повседневной жизни предлагаемых художественных моделей поведения, а также осуществление защиты культурных норм и духовных ценностей. Театр развивает и актуализирует поведение индивидов в определенном векторе ценностных и мировоззренческих ориентиров, влияет на их нравственное и духовное развитие, осуществляя тем самым культурную функцию человекотворчества.

В процессе анализа ключевых идей М. Вебера, Т. Парсонса, И. Гофмана и др., были выведены основные характеристики понятия «социокультурное взаимодействие».

Исследование показало, что каждое произведение театрального искусства содержит в себе аксиологические смыслы, ценностную информацию, которая передается от исполнителей театральной публике. Однако театральная коммуникация функционально эффективна только тогда, когда процесс восприятия совмещается с актом сотворчества, включающим в себя активное соучастие публики и усвоение моделируемых в театральном произведении культурных ценностей, которые обуславливают формирование нужного обществу типа личности.

Раздел 2 «Культурная типология театральной публики» состоит из трех подразделов. **В подразделе 2.1 «Корреляция типов театральной публики в исторической типологии культуры»** театр рассматривается как художественный способ узнавания потребного обществу типа человека и формирования идеализированных образов такого человека в массовом сознании. Поэтому методологически важным представляется выявление культурно-исторических типов театральной публики в соответствии с идеальными образами человека в историко-антропологической типологии культуры. В процессе исследования культурной эволюции театра и художественных форм идеала человека в художественно-стилевых системах, была установлена соответствующая стиливым и культурным эпохам историко-культурологическая типология публики.

Это дало возможность осуществить историко-культурологическое осмысление закономерностей эволюции культур-антропологических типов человека в корреляции с творческой эволюцией художественно-стилевых форм театрального искусства.

Изучение функциональной роли театрального искусства в обществе, его разностороннее влияние на развитие культуры в различные культурно-исторические периоды позволило в антропологическом горизонте выделить доминирующие в каждую конкретную культурную эпоху типы театральной публики. Происходящие в культуре и обществе преобразования сказывались на мировоззрении индивидов, их отношении к театру, что неизбежно вызывало трансформацию театральной публики. Исследование выявило, что культурная динамика трансформаций театральной публики была обусловлена изменениями, которые затронули разные области социокультурной жизни: общество, культуру, ценности, технологический прогресс.

В подразделе 2.2 «Взаимосвязь типов театральной публики и типологий театра» рассматриваются основные виды театров и культурно-досуговые предпочтения театральной публики. Исследования основных нравственно-эстетических особенностей, социально-психологических критериев и культурных предпочтений театральной публики способствовали определению социокультурного портрета публики.

В процессе исследования культурной активности и культурной ориентации на вкусовые интересы различных типологий театральной публики потребовалось под другим углом проанализировать характер и культурное взаимодействие ее с театром. Данный анализ позволил изучить многообразие научных подходов в исследовании публики и сформулировать современную типологию театральной публики, соответствующую современным задачам. Выяснилось, что театральная публика многообразна – это отдельные индивиды с личностными культурными вкусами и аксиологическими предпочтениями, которые различаются по степени художественной образованности и развития культурных потребностей. Одному типу публики любые предложенные разножанровые культурные произведения искусства являются равноценными: театр, цирк, филармония. Другой тип публики характеризуется культурной заинтересованностью по отношению к театральному искусству. Для такой типологии театральной публики посещение драматического театра не может культурно возмещаться посещением оперы или балета.

Анализ и изучение социологических опросов, позволил определить основные культурные критерии театральной публики, выходящие за грани ее традиционного изучения.

В подразделе 2.3 «Культурно-стилевая обусловленность театральной публики» исследуется проблема репертуарных предпочтений театральной публики. На современном этапе театральная публика находится перед огромным выбором художественных произведений театрального искусства.

Репертуар театра является видимым и осязаемым проявлением его массовости как социокультурного феномена. Он отражает культурную взаимосвязь между индивидом и реальными социокультурными противоречиями, возникающими в социуме, раскрывает влияние общественной среды на его поведение, демонстрируя особую роль театра в изменениях социокультурной жизни. Искусство театра осознает социокультурные процессы при помощи художественно-сценических образов, обобщая их в соответствии с культурными и историческими контекстами, осуществляя тем самым функцию человекотворчества.

Анализ применения театроведческого метода, базирующегося на синтезе статистических опросов и экспертных анализов театрального репертуара, способствовал обширному изучению культурной ориентированности театральной публики относительно произведений театрального искусства, а также дифференциации спектаклей по жанровому признаку. Больше половины реципиентов предпочитают комедию и близкие к этому жанру произведения, остальная часть театральной публики предпочитает мелодрамы и произведения развлекательного характера. Это обусловлено острой конкуренцией театра, а также управленческой деятельностью, нацеленной на прибыль

Раздел 3 «Художественное восприятие публикой произведения театрального искусства» содержит три подраздела. В подразделе 3.1 **«Произведение театрального искусства в мире культуры»** были проанализированы основные подходы к вопросам изучения театрального произведения – спектакля, а также выявлена его культурная динамика.

Анализ научных работ Ю. М. Барбого, М. М. Бахтина, В. Е. Хализева, М. М. Шибяевой и др. позволил прийти к выводу, что на современном этапе театр, в своем большом многообразии, сложен для восприятия неподготовленной публики. Не каждая театральная публика способна воспринять и осознать сложную знаково-символическую систему произведений театрального искусства, не каждый режиссер способен доступно воплотить задуманное на сценической площадке. В связи с этим, для осуществления культурного взаимодействия должна существовать достаточный уровень театральной образованности. Данная проблематика касается не только профессиональных работников театра, непосредственно создающих произведения театрального искусства, но и подготовленность театральной публики, к восприятию культурно-художественных произведений.

Развитие и усложнение спектакля порождает многообразие знаково-символических систем и структур, определяющих информативность художественного текста. В процессах культурной динамики структуры театрального произведения склонны изменяться и порождать особенные языковые обстоятельства, обеспечивающую культурное многообразие. Из этого следует, что произведение театрального искусства призвано существовать как культурный продукт, поэтому его структура направлена на осуществление культураксиологических и культурантропологических функции. Между театральной публикой и спектаклем возникает культурная коммуникация, цель которой не просто передавать и воспринимать нравственно-эстетическую информацию, а служить социокультурным механизмом формирования требуемого обществом типа человека.

В подразделе 3.2 «Культурный горизонт восприятия театрального образа» представляет собой анализ исследования закономерностей и процессов создания художественного и сценического образа. В процессе проведенного анализа сформулирована авторская трактовка понятия «театральный образ».

На современном этапе центральной проблемой, в теории театра, остается загадка своеобразия сценического образа. Решение задач, связанных с историей создания сценических образов и их теоретической интерпретации, имеет не только узко теоретическое, но, прежде всего, практическое и методологическое значение. На первый взгляд, существует большое количество работ философов, искусствоведов, практиков и теоретиков театрального искусства, занимающихся вопросом создания

сценического образа, однако наблюдается отсутствие научного определения понятия «театральный образ».

Исследуя понятие «сценический образ», диссертант приходит к выводу, что это собирательный образ для множества видов искусств. Поскольку к сценическому образу можно отнести: чтецов, музыкантов, акробатов, лекторов, спортивные шоу, шоу с элементами фольклора, поэтому сцена представляет площадку не только для театра, но и для множества других видов художественной культуры. Следует определить такую характеристику, которая была бы свойственна только театру.

Исследования показали, что понятие «театральный образ» можно определить, как образ, возникающий при восприятии и создании произведения театрального искусства, непосредственный, синтетический момент живого общения в театре. Это художественная модель социально-нравственных отношений, посредством которой в обществе формируется адекватная модель разрешения социальных конфликтов.

В подразделе 3.3 «Культурный функционал театральной критики в коммуникации публики и театра» исследуется театральный критика, ее восприятие и воздействие на театральную публику. Анализируя коммуникативные процессы «режиссер-спектакль-публика», диссертант выяснил, что модель культурной ориентированности и нравственности испытала значительные изменения. В этот период культурная жизнь социума определила новые потребности к созданию произведений театрального искусства. Театральная критика отображала и стимулировала процессы, возникающие и формирующиеся в социокультурных потребностях и эстетических интересах, посредством истолкования и интерпретации художественного сознания и общественного мнения. В период массовизации культуры и разграничении ориентаций общества, театральная критика выступила в роли посредника, содействующего взаимопониманию и взаимосогласованности между режиссером и публикой.

Современное научное наследие изучения театральной критики, позволило определить, что театральная критика, помимо осуществления информационно-посреднических взаимодействий между театром и публикой, сама воздействует на социум, выявляя их всеобщее взаимодействие, при этом регулируя процесс культурного и художественного развития, который осуществляет формирование нужного обществу тип человека.

Анализируя литературу культурного воспитания театральной публики, было определено, что критика выступает в качестве формирующего коммуникативного фактора, возникающего между театром и публикой. Из этого следует, что появление и развитие специализированных изданий, для публикации критических материалов, позволит укрепить гносеологическую функцию критики, формирующую

нравственное воспитание и ориентированность театральной публики в области театрального искусства.

В заключении подведены итоги диссертационного исследования и сформулированы основные выводы:

1. Целостный теоретико-культурологический анализ театра и закономерностей его функционирования как социокультурного института, который исследует социальные противоречия и предлагает обществу художественные модели разрешения конфликтов, невозможен без изучения результатов его культурного влияния на театральную публику. Значение публики как основного художественного реципиента театральной коммуникации очень важно. Однако, понятие «театральная публика» в едином понимании отсутствует. В процессе сравнения понятий «масса», «толпа», «аудитория искусства», было выявлено, что в научном дискурсе понятие «театральная публика» рассматривается как культурная часть социума с исторически-специфической социокультурной и художественной структурой, ориентированной на театр. В процессе восприятия произведений театрального искусства, публика является компонентом театральной культурной среды.

2. Театр сформировался как синкретическая художественная коммуникативная система, использующая сложные средства культурного взаимодействия. Язык театра сложный и многогранный, синтезирующий в себе языки других видов искусств и множество собственных символических знаков, используемых в происходящем на сцене сиюминутном действии. Художественное прочтение публикой знаково-символического языка произведения театрального искусства обуславливает целостное восприятие спектакля и культурное взаимодействие. Установлено, что в театре осуществляется особая культурная коммуникация, цель которой формировать требуемого обществом тип человека.

3. В процессе исторических изменений идеал человека и театральная публика, влияя друг на друга, тоже претерпевали изменения. Идеал человека в различных временных периодах имел свои особенности и характеристики, которые отразились на предпочтениях и ожиданиях театральной публики. Анализ основных исторических характеристик идеала человека и изменений, происходящих в социуме, позволили выявить историко-культурологическую типологию театральной публики.

4. Проведенное исследование позволило определить, что взаимоотношения индивида с искусством не являются абсолютно свободными и объективными, они во многом обусловлены жизненным опытом, характеристиками культуры и особенностями психики индивида. Это свидетельствует о том, что различные культурные сообщества воспринимают театральное искусство по-разному. Культурно-досуговая ориентация публики и предпочтения в области искусства позволили определить социокультурную типологию публики.

5. Социолого-театроведческая экспертиза, которая занималась статистическими опросами публики и исследованиями театрального репертуара, позволила структурировать произведения театрального искусства по жанровому признаку. Больше половины опрошенной публики ориентирована на комедию и близкие к этому жанру произведения, остальная часть публики предпочитает мелодрамы и произведения развлекательного характера. Это обусловлено конкуренцией театра с другими видами культурно-досуговой деятельности. По этой причине у театральной публики возникают определенные предпочтения относительно выбора театрального репертуара.

6. Исследования показали, что в сознании актера и режиссера, произведения театрального искусства существуют как некая художественная модель, реконструируемая и воссоздаваемая всякий раз в процессе сценического действия. После воплощения, спектакль, остается в эстетических представлениях театральной публики как целостное произведение, только при условии, что публика сможет воссоздать его образно-смысловую структуру, поскольку, произведение театрального искусства является продуктом рефлексии, основанном на многолетнем опыте социума, возникшем в процессе восприятия, осознания, смыслообразования микро-контекстов, которые формируют образно-смысловую структуру спектакля. Понимание целостности произведения театрального искусства, как и любого культурно-художественного текста, невозможно без учета контекстов культурного опыта и процессов, в котором он возник и воспринимается.

7. Центральной проблемой, в теории театра, остается загадка своеобразия сценического образа. Изучение проблемы, связанной с историей создания сценических образов и их теоретической интерпретацией, демонстрирует недостаточную теоретико-культурологическую, практическую и методологическую изученность. Философские, искусствоведческие и театроведческие исследования были направлены на создание и восприятие понятий «сценический образ» и «художественный образ», которым присущи синтетические образы других видов искусств. Проведенный анализ этих понятий обусловил необходимость в авторской трактовке понятия «театральный образ».

8. Театральная критика осуществляет информационно-посредническое взаимодействие между театром и публикой, а также сама воздействует на социокультурную жизнь общества. На современном этапе роль театральной критики значительно преуменьшается, театр воспринимает критику всего лишь как пропаганду, как рекламу театра. Основной задачей критики является ее социокультурная функция, которая состоит в том, что театральная критика способна не только оценивать и комментировать произведения театрального искусства, но и воздействовать, ориентировать театральную публику, формировать ее нравственные и вкусовые предпочтения.

Перспективы исследовательской работы могут быть направлены на философско-культурологическое осмысление культурных функций театра и эффективности его влияния на театральную публику.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных изданиях,
рекомендованных ВАК при МОН ЛНР для публикации основных
результатов диссертационных исследований*

1. **Гребеник, Е. Н.** Театральное искусство как социокультурный феномен [Электронный ресурс] / Е. Н. Гребеник // Философско-культурологические исследования. Вып. 7. – Луганск: ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», 2020. – Режим доступа : <http://fki.lgaki.info/%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b5%d1%80-7/>.

2. **Гребеник, Е. Н.** Процессы и закономерности создания театрального образа [Электронный ресурс] / Е. Н. Гребеник // Философско-культурологические исследования. Вып. 9. – Луганск: ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», 2021. – Режим доступа : <http://fki.lgaki.info/%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b5%d1%80-9/>.

3. **Гребеник, Е. Н.** Проблемы и перспективы применения инновационных технологий в театральной деятельности / Е. Н. Гребеник // Вестник Луганской академии внутренних дел имени Э. А. Дидоренко. Вып. №1 (10). – Луганск: ГУ ЛНР «Академия внутренних дел имени Э. А. Дидоренко», 2021. – С. 227–234.

4. **Гребеник, Е. Н.** Становление театральной публики в допрофессиональных формах театрального творчества / Е. Н. Гребеник // Вестник Луганской академии внутренних дел имени Э. А. Дидоренко. Вып. №1 (12). – Луганск: ГУ ЛНР «Академия внутренних дел имени Э. А. Дидоренко», 2022. – С. 186–197.

*Статьи в журналах, сборниках научных трудов и материалов
конференций*

1. **Гребеник, Е. Н.** Понятие театральной публики в философско-культурологическом дискурсе / Е. Н. Гребеник // Материалы XI Открытых Республиканских Матусовских чтений (19 апреля 2018 г.). – Луганск :

ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», 2018. – С. 18–21.

2. **Гребеник, Е. Н.** Театр как особая форма культурной коммуникации / Е. Н. Гребеник // Текст и коммуникация в пространстве культуры : материалы I Междисциплинарной научной конференции с международным участием (16 мая 2018 г.). – Симферополь : Изд-во Крымский федеральный университет, 2018. – С. 51–53.

3. **Гребеник, Е. Н.** Роль и значение театральной публики в системе «режиссер-актер-публика» / Е. Н. Гребеник // Материалы XII Открытых Республиканских Матусовских чтений (18 апр. 2019 г.). – Луганск : Изд-во ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», 2019. – С. 107–110.

4. **Гребеник, Е. Н.** Анализ специфических особенностей сценического образа [Электронный ресурс] / Е. Н. Гребеник // Дни науки : сборник материалов по результатам проведения Дней науки, 16–18 марта 2020 г. – Луганск : Изд-во ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», 2020. – С. 15–17. – Режим доступа : <https://lgaki.info/wp-content/uploads/2020/06/DNI-NAUKI-2020.pdf>.

5. **Гребеник, Е. Н.** Социальные функции театра [Электронный ресурс] / Е. Н. Гребеник, А. П. Воеводин // Материалы XIV Открытых Матусовских чтений (20 апреля 2021 г.) и круглого стола «История культуры Луганщины : опыт мастеров и современные достижения в области искусства» (23 апреля 2021 г.). – Луганск : Изд-во ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», 2021. – С. 231–234. – Режим доступа : <https://lgaki.info/wp-content/uploads/2023/02/Materialy-XIV-Matusovskih-chtenij-i-kruglogo-stola-2021.pdf>.

6. **Гребеник, Е. Н.** Культурная типология театральной публики / Е. Н. Гребеник, А. П. Воеводин // Искусство и наука третьего тысячелетия : материалы X Международной научно-творческой конференции, Симферополь, 15–16 ноября 2021 г. – Симферополь : ООО «Антиква», 2021. – С. 9–13.

7. **Гребеник, Е. Н.** Основные аспекты становления театральной публики / Е. Н. Гребеник // Современное искусство : развитие, образование, среда : материалы IV Международной научно-практической конференции, 21–22 сентября 2022 г. – Самара : Изд-во «АРТЕЛЬ», 2022. – С. 36–50.

8. **Гребеник, Е. Н.** Влияние театра на воспитание публики / Е. Н. Гребеник // Двадцать первый Славянский научный собор «Урал. Православие. Культура». Русская духовная культура : от традиции к современности : сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / сост., науч. ред. И. Н. Морозова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2023. – С. 484–490.

Гребеник Е. Н. Театральная публика как культурный феномен. – Рукопись.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (философские науки). Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Министерство культуры Российской Федерации «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского». – Луганск, 2023.

Диссертация представляет собой философско-культурологическое исследование театральной публики как культурного феномена. Исследование охватывает широкий круг философско-культурологических, эстетических, искусствоведческих и театроведческих проблем, решение которых позволяет исследовать театр как целостный феномен. В работе рассматривается не только театр и произведения театрального искусства, но и целостная система анализа института театра в обществе, в том числе и анализа театральной публики, как объекта театрального культуротворчества.

В исследовании аргументировано, что ведущим средством театрального влияния на публику является театральный образ. Сформулирована авторская трактовка понятия «театральный образ», выявлены научно-культурологические закономерности взаимодействия театра и публики. Определена структура художественного восприятия произведений театрального искусства, в связи с чем обобщена стилевая и жанровая обусловленность театральной публики, выявлена историко-культурологическая типология и составлен социокультурный портрет театральной публики.

Ключевые слова: театр, театральная публика, театральный образ, произведение театрального искусства, восприятие, культурное взаимодействие, коммуникация, театральный репертуар, театральная критика, культурно-досуговая деятельность.

SUMMARY

Grebenik E. N. Theatrical audience as a cultural phenomenon. – Manuscript.

The dissertation for the degree of candidate of philosophical sciences in the specialty 24.00.01 – Theory and history of culture (philosophical sciences). Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Ministry of

Culture of the Russian Federation «Lugansk State Academy of Culture and Arts named after Mikhail Matusovsky». – Lugansk, 2023.

The dissertation is a philosophical and cultural study of the theater audience as a cultural phenomenon. The research covers a wide range of philosophical, cultural, aesthetic, art and theater problems, the solution of which allows us to study theater as an integral phenomenon. The work examines not only theater and works of theatrical art, but also a holistic system of analysis of the institution of theater in society, including the analysis of the theater audience as an object of theatrical cultural creation.

The study argues that the leading means of theatrical influence on the public is the theatrical image. The author's interpretation of the concept of “theatrical image” is formulated, scientific and cultural patterns of interaction between the theater and the public are revealed. The structure of artistic perception of works of theatrical art has been determined, in connection with which the stylistic and genre conditioning of the theater audience has been generalized, a historical and cultural typology has been identified, and a sociocultural portrait of the theater audience has been compiled.

Key words: theatre, theatrical audience, theatrical image, a work of theatrical art, perception, cultural interaction, communication, theatrical repertoire, theater criticism, cultural and leisure activities.

Подп. к печати __. __. 2023. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Печать на ризографе. Усл. печ. л. 1,2.
Тираж 100 экз. Заказ № ____

Отпечатано в
Федеральном государственном бюджетном образовательном
учреждении высшего образования «Луганская государственная
академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»
пл. Красная, д. 7, г.о. Луганский, г. Луганск, 291001
Тел.: +7(8572)59-02-62