

На правах рукописи



МИНСКАЯ Александра Николаевна

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Краснодар – 2023

Работа выполнена на кафедре рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой рекламы и связей
с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
ПАТЮКОВА Регина Валерьевна

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры журналистики Филиала
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова»
в городе Севастополе
ЕРШОВ Юрий Михайлович

кандидат филологических наук, без звания,
доцент кафедры европейских языков
ФГБОУ ВО «Пятигорский
государственный университет»
ГЕВОРГЯН Аревик Ашотовна

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»**

Защита диссертации состоится 1 апреля 2023 г. в 9 ч. 00 мин. на заседании диссертационного совета 24.2.320.09 по филологическим наукам при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: 350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7, ауд. 309.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Кубанского государственного университета по адресу: 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, и на сайте ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» <https://www.kubsu.ru>.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2023 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета**



М.В. Безрукавая

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность научного исследования. Вопросы реализации государственной молодежной политики в условиях современной действительности приобретают всё большее значение. Молодежь является наиболее значимой социальной категорией, ведь от ее активности, вовлеченности в процессы политического, экономического, социального характера зависит будущее нашей страны.

Следует отметить, что молодое поколение способно обеспечить необходимый экономический рост государства, повышение его благосостояния, а также увеличение рождаемости в нашей стране. Модель государственной молодежной политики 1991–2019 годов опиралась преимущественно на количественные показатели эффективности. Современная действительность ставит новые задачи перед нами и требует значительных усилий, направленных на повышение качества реализации государственной молодежной политики, способной жить в своей стране, эффективно работать на улучшение качества жизни населения, быть патриотами своей Родины, чувствовать ответственность за будущее своей страны.

В период активного развития информационного общества возрастает роль средств массовой информации и массовой коммуникации. В данных условиях важное значение приобретает информационная работа с молодежью. Молодые люди испытывают потребность в информации, предъявляя требования к четкости и слаженности информационной работы органов реализации государственной молодежной политики. От актуальности и качества преподносимого информационного контента зависит социальная активность молодежи, ее вовлеченность в государственные процессы сначала в форме мероприятий, а впоследствии и в форме инициатив, способных улучшить экономическую, социальную и политическую жизнь Отечества.

Южный федеральный округ занимает одно из первых мест по качеству проводимой государственной молодежной политики. Регионы ЮФО являются родоначальниками опыта реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, используют инновационные технологии организации работы с молодежью.

В связи с вышеизложенным, на современном этапе развития особую актуальность приобретает информационно-аналитическое освещение государственной молодежной политики в Южном федеральном округе.

Степень научной разработанности проблемы.

Исследования реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации нашли отражение в трудах ученых в области социологии, культурологи, истории, философии: И.М. Ильинского, В.В. Касьянова, А.И. Ковалевой, И.С. Кона, И.А. Ламанова, К.И. Фальковской, Е.И. Холостовой, С.Н. Чирун и др.

Особое значение в осмыслении молодежи как особой социальной категории населения представляют собой труды Ю.А. Зубок, С.Н. Иконниковой, В.В. Касьянова, В.Т. Лисовского, В.А. Лукова, В.И. Чупрова.

Региональный аспект рассматривался учеными: С.М. Воробьевой, И.В. Глазуновой, Т.Н. Гурьяновой, О.В. Дегтяревой, Т.А. Нигматуллиной, Н.В. Поповой, В.А. Смирновым, Т.В. Цыкиной, И.Л. Шиковым и др.

Однако, несмотря на большое количество работ, посвященных социологическим, культурологическим, правовым и политическим аспектам реализации молодежной политики, отсутствуют научные труды, посвященные специфике информационного освещения реализации ГМП на региональном уровне.

Объект исследования – информационно-аналитическое освещение государственной молодежной политики.

Предмет исследования – сайт как информационно-коммуникационный канал освещения государственной молодежной политики в ЮФО.

Цель исследования – провести анализ информационного освещения и выявить наиболее эффективные сайты в освещении реализации государственной молодежной политики Министерствами и ведомствами ЮФО.

Объект, предмет и цель исследования предполагают решение следующих **задач**:

- описать структуру, этапы формирования и выделить особенности реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- изучить нормативно-правовое регулирование информационного освещения реализации государственной молодежной политики;
- представить действующую систему информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации;
- выявить специфику информационного освещения государственной молодежной политики Министерствами и ведомствами, осуществляющими реализацию государственной молодежной политики в Южном федеральном округе;
- провести анализ официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе, выделить наиболее эффективные в аспекте информационно-коммуникационного освещения;
- сформулировать предложения по оптимизации работы сайтов в аспекте информационного освещения государственной молодежной политики.

Рабочая гипотеза исследования. Исследование информационного освещения реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе позволит сформулировать предложения по оптимизации работы сайтов органов реализации государственной молодежной политики.

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные труды ученых в области филологии (в частности, медиакоммуникации и журналистики), истории, социологии, политологии, культурологии.

В диссертационном исследовании мы опирались на труды по информационной работе с органами государственной власти, информационному освещению и обеспечению деятельности, созданию и наполнению сайтов в системе информационно-коммуникационного процесса: А.М. Аткиной, М.Б. Баяновой, О.В. Библиевой, А.В. Болотнова, О.А. Бондаренко, А.Н. Гуреевой, В.Ф. Изотова, Э.З. Сакаевой, М.А. Чекуновой.

Исследование проводилось с опорой на труды социологов И.К. Васильевой, И.В. Глазунова, В.Г. Гречихина, О.В. Дегтяревой, Ю.А. Зубок, В.А. Лукова, Г.В. Морозовой, Т.К. Ростовской, В.А. Смирнова, К.И. Фальковской, А.Ю. Хворина, В.И. Чупрова.

Особого внимания заслуживают труды российских политологов, посвященные реализации государственной молодежной политики, Т.А. Нигматуллиной, Н.С. Рашковецкой, А.В. Рудакова, В.Н. Тарцан, С.Н. Чирун.

Культурологический аспект реализации государственной молодежной политики рассмотрен на примере трудов Т.А. Бозовой и Т.Н. Гурьяновой. Значительный вклад в историческое осмысление этапов формирования государственной молодежной политики внесли историки В.В. Касьянов и С.В. Чуев. Нормативно-

правовой базе государственной молодежной политики Российской Федерации посвящены труды В.В. Нехаева и Н.В. Поповой.

Нормативно-правовой базой исследования послужили федеральные законы, региональные законы, постановления, распоряжения, отдельные нормативно-правовые акты, касающиеся реализации ГМП в Российской Федерации и регионах Южного федерального округа.

Методы исследования. Для решения поставленных в диссертационном исследовании задач использовались типологический и структурно-функциональный подходы. В процессе подготовки и написания работы применяются количественный, качественный методы, а также метод контент-анализа. На основании метода описательной статистики проведена оценка работы сайтов органов реализации государственной молодежной политики в регионах Южного федерального округа.

Научная новизна исследования заключается в выявлении места и роли информационного освещения реализации государственной молодежной политики в системе коммуникаций органов государственной власти с целевой группой – молодежью. В работе даны определения структуры и инфраструктуры ГМП, проведен анализ категорий «информационная работа», «информационное освещение» в нормативно-правовой базе реализации государственной молодежной политики РФ, проведен типологический анализ молодежных средств массовой информации РФ, а также анализ сайтов как эффективных инструментов информационно-коммуникационного воздействия.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в современных реалиях активного развития информационного общества особое значение приобретает исследование информационно-аналитического освещения государственной молодежной политики Российской Федерации. В работе выявлены наиболее эффективные инструменты информационного воздействия на молодежную аудиторию, рассмотрен используемый комплексный подход к информационному освещению деятельности: освещение ГМП в традиционных и инновационных средствах массовой коммуникации; выявлен сайт как наиболее эффективный инструмент воздействия на молодежную аудиторию; проведен сравнительно-сопоставительный анализ сайтов органов реализации государственной молодежной политики в регионах Южного федерального округа, в результате которого выявлены наиболее эффективные технологии информационной работы. Данный опыт рассматривается впервые.

Практическая значимость исследования. Результаты диссертационного исследования позволяют определить место и роль информационного освещения в реализации государственной молодежной политики, выявить наиболее эффективные инструменты информационного взаимодействия с молодежью, глубоко переосмыслить действующую систему информационного взаимодействия с молодежью в ряде регионов России. В условиях развития информационного общества невозможно представить взаимодействие с молодежью без использования современных каналов коммуникации. Выявление позитивного и негативного опыта информационного освещения позволит выработать наиболее эффективные методы взаимодействия органов государственной власти с населением.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в работе Министерств и ведомств по информационному освещению реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, при разработке курсов по дисциплинам специальности «Журналистика», «Реклама и связи с об-

щественностью», «Организация работы с молодежью», а также курсов повышения квалификации для сотрудников пресс-служб органов реализации государственной молодежной политики в регионах РФ. Данное исследование является первым в аспекте информационного освещения реализации государственной молодежной политики, что позволяет выявить критерии эффективности деятельности по организации работы сайтов ведомств, отвечающих за молодежную политику в информационно-коммуникационном пространстве.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Государственная молодежная политика находится в стадии становления и нуждается в дальнейшем развитии материально-технической базы, кадрового и организационно-правового обеспечения, а также принятии государственных решений нормативно-правового характера. Организационная структура сферы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации нуждается в приведении к единой организационно-правовой и структурной форме. Однако система органов реализации ГМП, с развитой структурой подведомственных государственных и муниципальных бюджетных учреждений, доказывает свою эффективность на практике и имеет потребность в дальнейшем ресурсном обеспечении и материальной поддержке.

2. Система информационного освещения реализации государственной молодежной политики выстраивается посредством тесного взаимодействия работы пресс-служб органов ГМП, средств массовой информации и массовой коммуникации. По тематическому наполнению информационное освещение реализации государственной молодежной политики осуществляется путем рассылки пресс-релизов, публикации анонсов молодежных мероприятий, освещения мероприятий «с места событий», выхода пост-релизов и итоговых материалов. Подобный подход связан с событийной спецификой реализации ГМП.

3. При освещении реализации государственной молодежной политики применяются как традиционные, так и инновационные каналы коммуникации. Среди традиционных следует отметить, что наиболее активно освещается ГМП печатными средствами массовой информации, электронные СМИ освещают ГМП посредством новостных сюжетов и радиосообщений в эфире радио и ТВ. Среди инновационных каналов освещения реализации ГМП следует выделить официальные сайты органов по делам молодежи, страницы и паблики в социальных сетях.

4. Официальные сайты органов реализации государственной молодежной политики являются источником достоверной информации, отвечающим информационным потребностям молодежи. Наиболее эффективной формой интернет-работы органов молодежной политики региона считаем наличие двух сайтов: формального, на портале органов исполнительной власти и неформального молодежного портала, комфортного для восприятия и понятного молодежи по дизайну, художественно-графическому оформлению, интерактивным элементам, языковому стилю изложения информации.

5. Одной из эффективных форм работы по информационному освещению ГМП является деятельность молодежных СМИ. Молодые журналисты – сотрудники молодежных СМИ наблюдают за реализацией государственной молодежной политики посредством включенного наблюдения, знают и понимают проблемы молодежи, в связи с этим создают понятный для молодежной аудитории контент, используют форму подачи информации, доступную целевой аудитории.

Апробация результатов исследования.

По теме диссертационного исследования опубликовано 24 статьи, из них 2 – в изданиях, индексируемых БД Scopus; 5 – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК; 17 – в сборниках по итогам Международных и Всероссийских конференций.

Содержание работы, теоретические и прикладные разработки, разделы и подразделы работы обсуждались на научных конференциях различного уровня.

Основные результаты диссертационного исследования были представлены в форме доклада на краевом семинаре-совещании со специалистами муниципальных образований, организующими деятельность муниципальных антинаркотических комиссий на тему: «Социальная антинаркотическая реклама как инструмент формирования общественного сознания и коррекция социального поведения молодежи: предложения по оптимизации».

Диссертация изложена на 171 странице основного текста, состоит из введения, трех глав, заключения. Список использованных источников содержит 140 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении диссертации обоснована актуальность, определены объект, предмет, цель, задачи, методы, теоретическая и практическая значимость исследования, раскрыта его научная новизна, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, обозначена теоретико-методологическая база, представлена информация об апробации полученных результатов.

Первая глава «Теоретические основы исследования государственной молодежной политики» посвящена рассмотрению теоретических аспектов реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Изучение состояния молодежной политики обусловлено перспективами развития страны на ближайшие десятилетия. Именно молодежь является человеческим капиталом развития общества. Уровень социально-экономического, интеллектуального и культурного развития молодежи тесно связан с молодежной политикой, проводимой на государственном уровне.

В параграфе 1.1 **«Государственная молодежная политика: понятие; структура; этапы формирования; специфика функционирования»** проведен анализ понятийно-категориального аппарата государственной молодежной политики, рассмотрена структура реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, проанализированы исторические этапы формирования государственной молодежной политики, выделены специфические особенности функционирования органов государственной молодежной политики на территории Российской Федерации.

Российский социолог В.Т. Лисовский определяет молодежную политику как «систему мер по «завоеванию», удержанию и поддержанию определенного социального (экономического, правового, политического, этнического, культурологического и т.д.) статуса группы молодежи, которая в силу ряда причин оказалась или может оказаться в трудном, ущемленном положении по сравнению с другими группами (слоями) населения и при этом только собственными силами не в состоянии улучшить свое положение»¹.

¹ Социология молодежи / под. Ред. В.Т. Лисовского. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 1996. – С.413.

Продолжая теорию В.Т. Лисовского, российские социологи Ю.Р. Вишневский и В.Т. Шапко в качестве первостепенного направления работы в сфере ГМП выделяют преодоление противоречий между молодежью и обществом². В.А. Крикунова, опираясь на эту теорию, предлагает применять в сочетании две стратегии: 1) «компенсаторную», связанную с решением сиюминутных проблем; 2) «стабильную», связанную с перспективами³.

На практике первая стратегия идентична основной функции общества – социальной защите населения. Вторая стратегия способствует трансформации потребителя государственных социальных услуг в творческую личность, способную к проявлению инициативы, принятию решений, саморазвитию.

Считаем, что только комплексное применение стратегий способно обеспечить высокий уровень государственной молодежной политики и преодолеть кризис диалога «власть» – «молодежь». Переход от стратегии «выживания» к стратегии «стабильности» должен осуществляться своевременно.

Однако следует учитывать, что к процессу стратегического планирования и реализации мероприятий государственной молодежной политики не следует привлекать только государство, в данном аспекте возникает необходимость участия различных социальных институтов: образование, семья, молодежь, общественные организации и т.д.

В параграфе **1.2 «Правовое регулирование государственной молодежной политики: медийный аспект»** подробно рассматривается правовое регулирование информационного освещения реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, представлен анализ законных и подзаконных федеральных и региональных нормативно-правовых актов, проанализирован медийный аспект регулирования государственной молодежной политики.

В постсоветский период первым правовым документом в области молодежной политики был принят указ Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики»⁴. В документе нашли отражение особенности организационно-правового и социально-экономического обеспечения развития молодежи в РФ⁵.

В декабре 2020 года был подписан федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации»⁶, согласно которому увеличен верхний предел возраста молодежи. С 11 января 2021 года молодежью в России принято считать граждан страны в возрасте от 14 до 35 лет. Законом нормативно закреплены цели и принципы молодежной политики (ст. 4,5), разграничены полномочия органов ГМП различных уровней власти.

² Вишневский Ю.Р. Социология молодежи / Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – 430 с.

³ Крикунова В.А. Молодежная политика в современной России: понятие, субъекты, факторы формирования / В.А. Крикунова. // Санкт-Петербург: Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – №101. – С.277-283.

⁴ Ховрин А.Ю. Социальное партнерство в сфере реализации молодежной политики: 22.00.08 дисс... д.соц.н. / Андрей Юрьевич Ховрин. – Москва, 2010. – С.25.

⁵ Касьянов В.В. Государственная молодежная политика в России: опыт, проблемы, перспективы / В.В. Касьянов. – Краснодар, 2010. – С. 5.

⁶ Федеральный закон от 30.12.2020 N489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 12.01.2021).

Таким образом, закон «О молодежной политике в Российской Федерации» под информационным обеспечением молодежной политики в стране предполагает создание и поддержку единой информационной системы, позволяющей получать каждому участнику данной системы всю информацию о ходе реализации государственной молодежной политики в РФ⁷. На сегодняшний день данная система (АИС «Молодежь России») разработана и успешно реализуется в стране, однако нуждается в доработке в соответствии с данным законом.

Во второй главе диссертационного исследования «**Информационное освещение государственной молодежной политики**» рассматривается комплекс информационной работы, проводимой в сфере реализации государственной молодежной политики.

В параграфе **2.1 «Система информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации»** проведен анализ влияния информационных технологий на формирование ценностных ориентаций молодежи, ее социальное, экономическое и политическое состояние.

Ученый Могутова П.П. среди приоритетных направлений ГМП выделяет «формирование информационного поля для реализации человеческого потенциала молодежи»⁸. Следовательно, на каналы коммуникации (СМИ и СМК) возлагаются функции по созданию и поддержанию необходимого информационного поля в молодежной среде, удовлетворение потребностей молодежи в получении качественной, актуальной и своевременной информации.

Исследование информационного освещения государственной молодежной политики предполагает учет количественных и качественных характеристик молодежи. В рамках данного исследования под качественными характеристиками следует понимать профессиональные, социально-экономические, культурные, психологические и другие, под количественными – данные федеральной государственной службы статистики, а также количественные данные собственных проведенных исследований.

Информационное освещение является продуктом деятельности пресс-служб органов реализации молодежной политики, средств массовой информации и массовой коммуникации, в том числе молодежных СМИ и СМК.

При освещении используются как традиционные, так и инновационные каналы коммуникации. Среди традиционных, следует отметить, что наиболее активно освещается ГМП печатными средствами массовой информации, однако среди молодежи наибольшей популярностью пользуются электронные средства массовой информации (телевидение, интернет-СМИ) и инновационные каналы коммуникации, такие как официальные сайты органов по делам молодежи, страницы и паблики в социальных сетях.

Отдельного внимания молодежи заслуживают молодежные средства массовой информации. Это связано с тем, что в молодежных СМИ работают сами молодые люди. Создавая контент для молодежи, молодежные СМИ наиболее остро чувствуют потребность в информации по тем или иным вопросам, используют форму подачи, наиболее удобную для восприятия молодежной аудиторией. Поддержка

⁷ Там же.

⁸ Могутова П.П. Эффективность средств массовой информации как инструмента донесения до молодежи государственной молодежной политики / П.П. Могутова // Образование и наука в современных условиях : сб. науч. материалов X Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С.202-208.

молодежных СМИ осуществляется посредством участия в грантовых конкурсах Росмолодежи и субъектов РФ.

В параграфе 2.2 «**Специфика информационного освещения государственной молодежной политики Министерствами и ведомствами, осуществляющими реализацию ГМП в Южном федеральном округе**» рассматриваются особенности информационного освещения реализации государственной молодежной политики в субъектах Южного федерального округа.

Информационное освещение реализации государственной молодежной политики представляет собой деятельность, направленную на предоставление информации о реализации государственной молодежной политики молодежным организациям, клубам, некоммерческим объединениям, сотрудникам сферы реализации ГМП на всех уровнях, молодежи посредством СМИ и СМК. Следует отметить, что в процессе информационного освещения необходимо учитывать информационные потребности молодежной аудитории; информацию размещать только в тех каналах коммуникации, целевой аудиторией которых является молодежь.

В настоящее время информационное освещение деятельности в сфере реализации ГМП на уровне субъекта РФ по характеру распространения информации осуществляется через следующие средства массовой информации: региональные представительства федеральных средств массовой информации, региональные средства массовой информации, муниципальные и местные (городские, станичные, поселковые) средства массовой информации.

По форме выпуска информационное освещение деятельности о реализации ГМП осуществляется через печатные средства массовой информации (газеты, журналы) и электронные средства массовой информации (телевидение, радио, сетевые издания).

Средства массовой коммуникации в сфере реализации ГМП включают в себя паблики, группы и страницы в социальных сетях органов реализации ГМП различных уровней, молодежных общественных организаций и объединений, собственные интернет-ресурсы органов реализации ГМП, а также новостные «посты» на страницах и «пабликах», популярных в молодежной среде.

В ходе проведенного анализа выявлен официальный сайт органа реализации государственной молодежной политики субъекта РФ как наиболее эффективный информационный канал предоставления достоверной и объективной информации о реализации ГМП на территории региона.

Третья глава «**Прикладные аспекты исследования сайтов как информационно-коммуникационных каналов освещения реализации государственной молодежной политики в ЮФО**» посвящена подробному анализу официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики субъектов Южного федерального округа.

В параграфе 3.1 «**Анализ официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе**» приводятся количественные и качественные показатели эффективности работы официальных сайтов органов реализации ГМП на территории Южного федерального округа:

1. Количественные критерии (возраст сайта; уровень доверия поисковых сетей; скорость загрузки страниц сайта; общее количество новостных материалов за 2020–2021 гг. количество посетителей; глубина просмотров контента сайта).

2. Качественные критерии (дизайн сайта; форматы используемого контента сайта (текст, фото, видео); жанровое многообразие новостных материалов сайта;

информационно-коммуникационное взаимодействие с посетителями сайта; использование интерактивных элементов и иных уникальных графических форм).

Полномочия и обязанности по обеспечению открытости деятельности государственных органов власти закреплены в федеральном законе от 09.02.2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»⁹, в котором устанавливается обязанность по размещению информации, не составляющей государственную тайну, в свободном доступе через СМИ и официальный сайт. Во всех субъектах Южного федерального округа созданы и активно ведут свою деятельность исполнительные органы власти, реализующие принципы государственной молодежной политики, которые имеют как самостоятельные официальные ресурсы в информационно-коммуникационной сети Интернет, так и разделы на сайтах правительства субъекта РФ.

Таким образом, по типу организации работы сайта можно выделить 2 типа: сайт расположен на портале органов исполнительной власти региона (портале Правительства региона) – Республики Адыгея, Калмыкия, Крым, Астраханской, Волгоградской, Ростовской областей. Органы молодежной политики Ростовской области ведут 2 сайта: один (<https://kmpro.donland.ru>) расположен на портале органов исполнительной власти региона, второй (<https://донмолодой.рф>) – содержит неформальный молодежный контент и создан специально для молодежи.

Все сайты органов реализации государственной молодежной политики Южного федерального округа имеют типовую структуру. Это связано, прежде всего, с соблюдением требований ФЗ-8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».¹⁰ Основными разделами типового сайта являются: «Главная», «Новости», «Направления работы», «Медиа», «Контакты», «Обращения граждан», «Противодействие коррупции».

Новостные материалы сайтов реализации государственной молодежной политики в жанровом многообразии можно разделить на: новости, фоторепортажи, видеointвью, видеосюжеты и видеорепортажи, очерки. Анализ частоты размещения информационного контента показал, что на сайтах органов реализации ГМП субъектов Южного Федерального округа наблюдается пик информационной активности в марте-апреле и спад в декабре-январе. Это связано со спецификой проведения мероприятий.

В параграфе **3.2. «Эффективные сайты в аспекте информационно-коммуникационного освещения ГМП в Южном федеральном округе»** рассматриваются наиболее эффективные инструменты организации работы сайтов органов реализации государственной молодежной политики субъектов Южного федерального округа.

В каждом субъекте Южного федерального округа ведется работа по реализации основных направлений государственной молодежной политики, результа-

⁹ Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 12.07.2022).

¹⁰ Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 12.07.2022).

ты которой освещаются посредством информационно-коммуникационных технологий: ведение сайта, пабликов в социальных сетях, размещение социальной рекламы, взаимодействие со СМИ и т.д. Применение широкого спектра технологий позволяет транслировать информацию широкой аудитории молодых граждан, организовывать коммуникационные связи. При этом важно создать ключевой онлайн-ресурс, который будет являться узловым коммуникационным каналом в распространении информации. Подобным решением является официальный сайт органа по работе с молодежью в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Стоит отметить, что государственный Комитет молодежной политики Республики Крым, Министерство образования и науки Республики Адыгея и Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края не имеют собственных сайтов в информационно-коммуникационной сети Интернет, информационная работа ведется на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти субъектов.

Наибольший опыт информационной работы в сети Интернет имеет Комитет по молодежной политике Ростовской области, который осуществляет ведение двух сайтов: <https://kmpro.donland.ru/> – официальный сайт комитета (с 2001 года) и donmolodoy.rf – молодежный портал, платформа для самореализации молодежи Ростовской области (с 2018 года). Значительный возраст сайта и перекрестное размещение материалов в двух онлайн-ресурсах позволило увеличить уровень доверия поисковых сетей (Trust Rank) до 20 у <https://kmpro.donland.ru/> и 14 у donmolodoy.rf. При этом индексация сайта в поисковых сетях имеет средние показатели: Yandex.ru 685 и 1.342 соответственно, Google.com 107 и 1.060.

Вторым онлайн-ресурсом по уровню доверия поисковых сетей (Trust Rank) является сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>) – 20, осуществляющий ведение своего ресурса на протяжении 19 лет.

На третьем месте расположились сайты Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>), а также Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>), имеющие незначительные отличия в параметрах: Trust Rank 8 и 9, при возрасте сайтов 13 лет и 14 лет, соответственно.

Вторым по значимости показателем работы сайта и удержания посетителей является скорость загрузки страницы сайта как стационарными, так и мобильными устройствами. От скорости загрузки зависит комфортность просмотра и работы с сайтом.

Согласно данным онлайн-сервисов аналитики, высокой скоростью загрузки обладают три сайта: 0,2 сек – сайт комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>), 0,49 сек – сайт комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://kmpro.donland.ru>) и 1,05 сек. – сайт министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>).

Популярность сайта характеризуют два ключевых показателя: число уникальных посетителей и глубина просмотров страниц. Чем выше значения данных показателей, тем более востребованным среди пользователей считается онлайн-ресурс, и проводимая работа по его продвижению является верной.

Наибольшее число посетителей у сайтов Комитета по молодежной политике Ростовской области: 113.068 в месяц у <https://kmpro.donland.ru> и 13.678 в месяц у <https://донмолодой.рф>. Прирост числа посетителей составляет 8.452 и 1.462 посетителя в месяц, соответственно. Совокупная аудитория двух онлайн-проектов позволяет субъекту занять уверенную лидирующую позицию.

Наибольший прирост аудитории в 2,5 раза отмечается на сайте Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) – 8.493 посетителя: от 5.607 посетителей в месяц в 2020 году до 14.100 посетителей в месяц в 2021 году.

Согласно онлайн-сервису аналитики pr-cy.ru высокие значения показателя глубины просмотров сайта имеет Комитет по молодежной политике Ростовской области с двумя онлайн-ресурсами. Так, среднее число просмотров сайта комитета в месяц (<https://kmpro.donland.ru>) в 2021 году составило 288.000, что на 77.085 просмотров больше чем в 2020 году (210.915 просмотров). При анализе соотношения числа посетителей и просмотров можно отметить, что один посетитель просматривает 4–5 страниц на сайте. Второй онлайн-ресурс имеет больший прирост числа просмотров в месяц – 10.443. На один сеанс посещения приходится в среднем 3–4 страницы.

Анализ количественных показателей позволил определить лидеров: Ростовская область, Республика Калмыкия и Астраханская область. При этом необходимо отметить, что в данных субъектах, за исключением Ростовской и Астраханской областей, государственный орган объединяет несколько ключевых направлений: так, в Волгоградской области молодежная политика совмещена с туризмом – Комитет молодежной политики и туризма Волгоградской области, а в Республике Калмыкия со спортом – Министерство спорта и молодежной политики Республики Калмыкия.

Лучшей практикой организации информационно-коммуникационной работы с молодежной аудиторией в сети Интернет является опыт по ведению двух онлайн-ресурсов Комитета по молодежной политике Ростовской области: <https://kmpro.donland.ru> – официальный сайт комитета на домене высших органов власти Ростовской области и <https://донмолодой.рф> – молодежная онлайн-платформа. Разделение официальной информации и свободного контента для молодежи позволяет максимально эффективно проводить информационную работу в сети Интернет.

В параграфе 3.3 «Предложения по оптимизации работы сайтов в аспекте информационного освещения реализации государственной молодежной политики» представлен лучший опыт ведения официального онлайн-ресурса органа реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе, выявлены наиболее эффективные коммуникационные технологии и инструменты работы с молодежной аудиторией.

Комитет по молодежной политике Ростовской области осуществляет ведение двух онлайн-ресурсов: официальный сайт Комитета на домене высших органов власти Ростовской области – <https://kmpro.donland.ru> и молодежный портал <https://донмолодой.рф>. Данное решение является уникальным и требует существенных затрат в техническом обеспечении и кадровом ресурсе.

С целью оптимизации затрат на ведение информационной работы на сайте <https://kmpro.donland.ru> используется технология перекрестных ссылок, когда

большой объем контента размещается на одном сайте, в частности – <https://донмолодой.рф>, а вся информация представлена в виде ссылок.

Так новостная лента сайта <https://kmpro.donland.ru> полностью дублируется на сайте <https://донмолодой.рф>, и при активации новости для просмотра переводит посетителя на сайт <https://донмолодой.рф>. Данная технология позволяет осуществлять совместное продвижение двух сайтов, когда одни и те же посетители совершают переходы между онлайн-ресурсами. Более популярный сайт <https://kmpro.donland.ru> с высокими показателями способствует повышению посещаемости сайта с возрастом домена менее 4 лет.

В качестве предложений по оптимизации работы сайтов Комитета по молодежной политике Ростовской области в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

- создать форму обратной связи или иной инструмент для организации информационно-коммуникационного взаимодействия с аудиторией на сайте <https://донмолодой.рф>;

- в организации информационной работы с молодежью использовать потенциал и возможности всех онлайн-ресурсов, в том числе сайты подведомственных учреждений: <https://армиб1.рф> – ГАУ РО «Агентство развития молодежных инициатив», <https://rostovpatriot.ru> – ГАУ РО «Ростовпатриотцентр» и <https://добронадону.рф> – ГАУ РО «Донволонтер»;

- использование полного функционала социальных сетей, которые дают широкие возможности для ведения информационно-коммуникационной работы с молодежной аудиторией;

- продолжать ведение медиа-проектов, медиacentр «ДонМолодой».

Вторым весомым аргументом в пользу ведения двух сайтов является ограниченный функционал сайтов органов государственной власти, который регулируется Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>) является успешным примером ведения информационной работы на едином онлайн-портале органов власти. Весь контент сайта логически встроен, новостная информация имеет логическую структуру с использованием элементов интерактивного отображения. Информация о мероприятиях основных направлений государственной политики структурирована в отдельном разделе и отображается в виде графических иконок – ссылок на главной странице. Фото и видеорепортажи мероприятий располагаются в новостном материале, а также дублируются в отдельном разделе «Медиа».

В качестве предложений по оптимизации работы сайта Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>) в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

- фото и видеоматериалы размещать в официальном сообществе социальных сетей, что позволит увеличить привлечение посетителей;

- использовать функционал и возможности социальных сетей для повышения показателей посещаемости сайта, в частности в постах размещать ссылки на сайт;

– разработать сайты и организовать ведение информационной работы подведомственных учреждений, что позволит организовать более широкий охват молодежной аудитории;

– создать единый медиа-центр на основе опыта Комитета по молодежной политике Ростовской области, основной работой которого будет ведение всех молодежных онлайн-ресурсов и сообществ социальных сетей.

Сайт Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) отличается положительной динамикой посещаемости: увеличение в 2,5 раза числа посетителей и 2,3 раза просмотров, чему способствует удобная навигация разделов сайта. Имеются формы обратной связи в социальных сетях для организации информационно-коммуникационного взаимодействия с молодежной аудиторией. При этом основной акцент в работе Министерства на сайте сделан на развитие спорта, а не молодежной политики.

В качестве предложений по оптимизации работы сайта Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия (<http://minsport.kalmregion.ru>) в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

– создать тематические разделы по направлениям деятельности Министерства, что позволит упростить поиск необходимой информации у посетителей;

– на главной странице в новостной ленте размещать фотографии и картинки для сопровождения новостных материалов, что позволит более эффективно использовать мобильную версию сайта;

– начать вести разделы «Фото», «Видео» и «Трансляции», которые расположены на главной странице в нижней части сайта и в настоящее время не заполнены;

– для снижения затрат на обслуживание облачного хранилища рекомендуется использовать возможности социальных сетей, для организации фото и видеоархивов;

– необходимо актуализировать информацию в разделе «Специальные проекты»;

– использовать функционал и возможности социальных сетей для повышения показателей посещаемости сайта, в частности в постах размещать ссылки на сайт.

Сайт государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) наиболее молодой среди сайтов государственных органов по работе с молодежью на портале органов исполнительной власти субъекта.

На главной странице сайта присутствует только новостная лента и календарь событий, который позволяет проводить поиск по дате размещения материалов. Все разделы на сайте являются стандартными для всех государственных органов власти Правительства Республики Крым. Из отрицательных аспектов ведения сайта можно назвать отсутствие раздела «Контакты», а все контактные данные (телефон, электронная почта и ссылки на сообщества социальных сетей) вынесены в раздел «Медиа».

В качестве предложений по оптимизации работы сайта государственного Комитета молодежной политики Республики Крым (<http://gkmp.rk.gov.ru>) в информационном освещении направлений деятельности государственной молодежной политики рекомендуем следующее:

- на главную страницу сайта вынести информацию о реализуемых проектах государственным комитетом, а также контактные данные подведомственных учреждений и общественных организаций;
 - раздел «Медиа» переименовать в раздел «Контакты», так как содержащаяся информация не соответствует названию;
 - на примере опыта Комитета по молодежной политике Ростовской области создать фото и видеоархивы репортажей о прошедших мероприятиях, при этом местом хранения определить сообщества социальных сетей;
 - на главной странице имеется иконка-ссылка на сообщество социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/gkmpirk>), но государственный комитет ведет также сообщества в «Одноклассниках» и «Телеграм», ссылки на которые отсутствуют;
 - создать и закрепить на главной странице форму обратной связи для организации качественного информационно-коммуникационного взаимодействия с молодежной аудиторией;
 - создать раздел «Анонсы» для размещения и привлечения молодежи на предстоящие мероприятия;
 - использовать функционал и возможности социальных сетей для повышения показателей посещаемости сайта, в частности в постах размещать ссылки на сайт;
 - государственный Комитет молодежной политики Республики Крым имеет два подведомственных учреждения, которые ведут свои сайты: «Крымпатриот-центр» (<https://www.krympatriotcentr.ru>) и «Ресурсный центр» (<https://dobro82.ru>). Потенциал данных сайтов не используется, информация о наличии на официальном сайте государственного комитета отсутствует. В связи с этим предлагаем активизировать информационную работу на данных онлайн-ресурсах, так как их широкие возможности позволяют использовать весь успешный опыт субъектов ЮФО.
- У Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области работает сайт (<http://www.kdm34.ru>) на отдельном домене, что позволяет использовать весь функционал онлайн-ресурса без ограничений.
- В качестве предложений по оптимизации работы сайта Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области (<http://www.kdm34.ru>) в информационном освещении направлений государственной молодежной политики рекомендуем следующее:
- провести ребрендинг сайта, создать качественные графические элементы (герб);
 - разработать фирменный стиль с учетом специфики работы комитета и достопримечательностей Волгоградской области;
 - главную страницу сайта разбить на разделы для отображения наибольшего объема важной информации;
 - новостные материалы представить в виде ленты или карусели-навигатора, на примере решения на сайте Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru/>) или Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://донмолодой.рф>);
 - вынести раздел «Анонсы» из раздела «Молодежная политика» на главную страницу;
 - отобразить все реализуемые проекты на сайте;
 - при разработке новой структуры сайта Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области руководствоваться опытом ведения сайта Комитета по молодежной политике Ростовской области (<https://донмолодой.рф>).

С учетом отсутствия должного уровня в информационном освещении государственной молодежной политики и активного опыта работы подведомственных учреждений, осуществляющих реализацию молодежных мероприятий, рекомендуется Министерству образования и науки Республики Адыгея и Министерству образования, науки и молодежной политики Краснодарского края изучить опыт организации информационно-коммуникационной работы государственных органов по работе с молодежью других субъектов ЮФО. Определиться со стратегией информационной политики по сопровождению мероприятий и разработать тематические разделы, посвященные основным аспектам государственной молодежной политики.

В заключении подведены итоги диссертационного исследования. Проведенный анализ специфики реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, ее нормативно-правовой базы позволяет сделать вывод о том, что одной из составляющих социально-экономического состояния страны является государственная молодежная политика, она определяется уровнем вовлеченности молодежи в политические, социальные и экономические процессы.

Особенностью реализации государственной молодежной политики на современном этапе является выделение молодежи в качестве основного активного участника ГМП, развитие и поддержка молодежных инициатив, выстраивание длительных взаимовыгодных отношений, результат которых будет выражаться в виде взаимной ответственности государства и молодежи.

Законодательная практика информационного освещения деятельности в сфере реализации государственной молодежной политики регламентируется федеральным законом «О средствах массовой информации» и законом «О рекламе», а также рядом пунктов и частей отдельных нормативно-правовых актов, касающихся реализации государственной молодежной политики Российской Федерации.

Одним из приоритетных направлений реализации государственной молодежной политики является формирование информационного поля для реализации человеческого потенциала молодежи. Информационное поле, создаваемое средствами массовой информации, должно удовлетворять потребность молодежи в информации, способствовать формированию необходимых ценностных ориентаций молодежи, прививать необходимую культуру, способствуя становлению нового поколения, отвечающего запросам самого общества.

Сайты органов реализации государственной молодежной политики субъектов Южного федерального округа являются первоисточником полной и достоверной информации в сфере ГМП региона и активно ведутся в Республиках Адыгея, Калмыкия и Крым, а также Астраханской, Волгоградской и Ростовской областях; не ведется сайт города Севастополя и раздел «Молодежная политика» сайта Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

По типу организации работы сайта можно выделить 2 типа: 1) сайт расположен на портале органов исполнительной власти региона (портале Правительства региона) – Республики Адыгея, Калмыкия, Крым, а также Астраханская, Волгоградская, Ростовская области; 2) органы молодежной политики Ростовской области ведут 2 сайта: один (<https://kmpro.donland.ru>) расположен на портале органов исполнительной власти региона, второй (<https://донмолодой.рф>) – содержит неформальный молодежный контент и создан специально для молодежи.

Все сайты органов реализации государственной молодежной политики Южного федерального округа имеют типовую структуру. Это связано, прежде

всего, с соблюдением требований ФЗ-8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Основными разделами типового сайта являются: «Главная», «Новости», «Направления работы», «Медиа», «Контакты», «Обращения граждан», «Противодействие коррупции».

Новостные материалы сайтов реализации государственной молодежной политики в жанровом многообразии можно разделить на: новости; фоторепортажи; видеointервью; видеосюжеты и видеорепортажи; очерки.

Анализ частоты размещения информационного контента показал, что на сайтах органов реализации ГМП субъектов Южного федерального округа наблюдался пик информационной активности в марте-апреле 2020–2021 гг. и спад в декабре-январе 2020–2021 гг. Это связано со спецификой проведения мероприятий.

Эффективность сайтов определяется качественными и количественными показателями. Среди количественных следует отметить возраст сайта, уровень доверия поисковых систем, скорость загрузки страниц, количество новостных материалов, а также глубину просмотра контента сайта. Качественные показатели эффективности сайта определяются анализом дизайна сайта, форматом размещаемого материала, жанровым многообразием, информационно-коммуникационным взаимодействием с посетителями сайта, использованием интерактивных элементов и иных графических форм.

По показателям возрастных характеристик сайта лидирующее место занимает официальный сайт Комитета по молодежной политике Ростовской области (работает с 2001 года). Анализируя скорость загрузки страниц сайта, первое место среди сайтов Южного федерального округа занимает сайт Комитета молодежной политики и туризма Волгоградской области. По показателю информационной активности (количеству размещаемых новостей) лидирующее место занимает сайт Агентства по делам молодежи Астраханской области. Лидирующее значение уникальных посетителей сайта можно наблюдать у Ростовской области – 113.068 человек; по показателю глубины просмотров (соотношению количества просмотров сайта к количеству посетителей) также лидирует Ростовская область.

По показателям удобочитаемости и комфортности восприятия дизайна следует выделить сайт Комитета по молодежной политике Ростовской области. На всех сайтах органов реализации ГМП, кроме сайтов Министерства спорта и молодежной политики Республики Калмыкия и Министерства образования и науки Республики Адыгея, имеется информация, представленная в текстовом виде, фото и видеоформатах.

Среди жанрового многообразия материалов, представленных на сайтах органов реализации государственной молодежной политики, следует выделить новостную заметку. Реже используется фоторепортаж и видеорепортаж, интервью, опросы, инфографика, аналитические материалы.

Информационно-коммуникационное взаимодействие с посетителями представлено на всех сайтах органов молодежной политики ЮФО: работает раздел «Интернет-приемная». Однако данная форма обратной связи не является эффективной, так как для организации коммуникации необходимо совершить вход через портал Госуслуг, которым молодые люди пользуются достаточно редко.

Анализ официальных сайтов органов реализации государственной молодежной политики в Южном федеральном округе позволил определить лучшие

практики ведения информационной работы по освещению мероприятий и деятельности государственных органов, организовать коммуникационное взаимодействие с молодежью, сформировать положительное и доверительное отношение к работе сотрудников, занятых реализацией государственной молодежной политикой.

Согласно результатам оценки деятельности сайтов по количественным и качественным критериям был определен наиболее успешный опыт проведения информационной работы в информационно-коммуникационной сети Интернет у Комитета по молодежной политике Ростовской области. Ведение двух онлайн-ресурсов позволяет более широко охватить молодежную аудиторию, использовать различный инструментарий для представления информации, а также подстраивать функционал сайта под современные течения и предпочтения молодежи. Все эти аспекты позволяют распространять информацию о деятельности комитета, а также привлекать молодежь к участию в социальных проектах. При этом данный опыт информационно-коммуникационной работы является высокозатратным и требует создания единого молодежного пресс-центра и привлечения медиа-волонтеров.

Большинство сайтов государственных органов по работе с молодежью руководствовались требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и создали свои сайты на едином домене органов исполнительной власти субъекта:

- Республика Калмыкия – <http://minsport.kalmregion.ru>;
- Краснодарский край – <https://minobr.krasnodar.ru>;
- Астраханская область – <https://mol.astrobl.ru>;
- Республика Крым – <http://gkmp.rk.gov.ru>;
- Республика Адыгея – <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/index.php>.

Наиболее успешный опыт ведения информационно-коммуникационной работы на сайте единого домена государственных органов власти имеется у Агентства по делам молодежи Астраханской области (<https://mol.astrobl.ru>). При ограниченности функционала портала сотрудники агентства разместили важную информацию на главной странице: новостную ленту представили в виде карусели-навигатора. Основные направления имеют графические обозначения со ссылками для перехода, фото и видеоархивы. Структура сайта имеет удобную навигацию, что обеспечивает комфортный поиск необходимой информации.

На основе проведенного анализа информационно-коммуникационной работы на сайтах государственных органов по работе с молодежью субъектов ЮФО были сформулированы предложения по оптимизации онлайн-ресурсов с целью качественного улучшения информационного освещения направлений государственной молодежной политики, реализуемых на территории субъектов.

Перспектива исследования заключается в дальнейшем исследовании информационного воздействия на ценностные установки молодежи, деятельности пресс-служб органов реализации государственной молодежной политики, специфики коммуникационных процессов в контексте диалога «государство – власть – молодежь», влияния традиционных и инновационных каналов коммуникации на формирование сознательности и поведенческих моделей молодежи.

Основные положения и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Публикации в изданиях, входящих в базу данных Scopus

1. System of Technologies for Building the Information Space: Coverage Tools. Patyukova R.V., Minskaya A.N., Sergienko V.A., Tarasenko E.V. Media Watch. 2018. Т. 9. № 3. С. 418-425.
2. Characteristics of information content coverage in Russian periodicals: historical aspects. Patyukova R.V., Olomsкая N.N., Tarasenko E.V., Nikolaeva Yu.E., Minskaya A.N. International Journal of Innovation, Creativity and Change. 2020. Т. 12. №2. С. 469-479.

Публикации в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России

3. Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – Майкоп, 2018. № 1. – С. 189-196.
4. Минская А.Н., Патюкова Р.В. Информационное освещение государственной молодежной политики в Ставропольском крае // Вестник Пятигорского государственного университета. – Пятигорск, 2018. № 2. – С. 91-95.
5. Минская А.Н. Вариативность коммуникационных каналов при освещении государственной молодежной политики региона: медийный аспект // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, 2021. – Т. 1. – № 1 (34). – С. 153-161.
6. Минская А.Н. Сайт как инновационный информационно-коммуникативный канал освещения деятельности государственной молодежной политики // Вестник Пятигорского государственного университета. – Пятигорск, 2022. № 2. – С. 14-17.

Публикации в сборниках научных трудов и материалов конференций

7. Щукина А.Н. Молодежная политика как сфера PR (на примере Краснодарского края). Материалы Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2015. – С.154-161.
8. Щукина А.Н. Специфика информационной работы в сфере реализации государственной молодежной политики (на примере деятельности информационного отдела департамента молодежной политики Краснодарского края). Материалы первой Международной научно-практической конференции «Наследие Ю.И.Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории». – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. – С.570-576.
9. Минская А.Н. Роль PR-деятельности в процессе трансформации общественного сознания граждан // Научный вестник Кубанского государственного университета. Медиакоммуникация. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. № 2 (3). – С.41-43.

10. Минская А.Н. PR-технологии формирования ценностных ориентаций молодежи (на примере Краснодарского края). Материалы международной научно-практической конференции «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации». – Ростов-на-Дону, Ростовский государственный университет путей сообщения, 2016. – С.223-229.

11. Минская А.Н. PR-технологии как инструмент изменения ценностных ориентаций молодежи. Научные труды факультета журналистики КубГУ. 25 лет журналистскому образованию на Кубани. Краснодар: Новация, 2016. – С.110-116.

12. Минская А.Н. Специфика структуры и инфраструктуры реализации государственной молодежной политики РФ: медийный аспект. Материалы IV Международной научно-практической конференции «Наследие Ю.И.Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории». – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. – С.184-190.

13. Минская А.Н. К вопросу о подходах к определению государственной молодежной политики в РФ. Материалы IV Международной научно-практической конференции «Наследие Ю.И.Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории». – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. – С.180-184.

14. Минская А.Н. Влияние молодежных СМИ на формирование ценностных ориентаций молодежи (на примере журнала «Наша молодежь»). Материалы I Международной научно-практической конференции «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. – С.86-94.

15. Минская А.Н. Анализ информационной работы в сфере реализации государственной молодежной политики региона (на примере Краснодарского края). Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы рекламы и связей с общественностью: концепции, техники, технологии». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. – С. 72-78.

16. Минская А.Н. Международные молодежные мероприятия как инструмент формирования имиджа города-курорта Сочи. Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященный памяти Г.М. Соловьева «Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. – С.259-262.

17. Минская А.Н. Инновационные технологии при освещении государственной молодежной политики Краснодарского края. Материалы III Международной научно-практической конференции «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. – С. 106-111.

18. Минская А.Н. Сайт как инструмент информационного освещения реализации государственной молодежной политики региона (на примере Краснодарского края). Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С.175–181.

19. Минская А.Н. Информационная работа в реализации государственной молодежной политики республики Крым. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С.79-83.

20. Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики Ростовской области. Сборник материалов XVII международной научно-практической очно-заочной конференции «Коммуникационные процессы: теория и практика». Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2022. – С.144-150.

21. Минская А.Н. Особенности продвижения сайта органа по делам молодежи в социальной сети «ВКонтакте». Материалы V Всероссийской научно-практической конференции «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций». Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. – С.110-115.

22. Минская А.Н. Социальные сети как инструмент информационного освещения государственной молодежной политики в Южном федеральном округе. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал», посвященной памяти Г.М. Соловьева. Краснодар, 2022. – С.141-146.

23. Минская А.Н. Интернет-технологии продвижения деятельности органов государственной власти по делам молодежи в Южном федеральном округе. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Творчество В.И. Лихоносова и актуальные проблемы развития языка, литературы, журналистики, истории». Краснодар, 2022. – С.75-80.

24. Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики Ростовской области. Сборник материалов XVII Международной научно-практической очно-заочной конференции. Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2022. – С. 144-150.

МИНСКАЯ Александра Николаевна

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук**

Подписано в печать 25.01.2023. Формат 60×84¹/₁₆.

Печать цифровая. Бумага Maestro.

Усл. печ. л. 1,39. Тираж 100 экз. Заказ № 23009.

Тираж изготовлен в типографии ООО «Просвещение-Юг»
с оригинал-макета заказчика.
350080, г. Краснодар, ул. Бородинская, 160/5. Тел.: 239-68-31.