

На правах рукописи



НИКОЛАЕВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

**СПЕЦИФИКА НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЖУРНАЛОВ:
ИСТОРИКО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

10.01.10 – Журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Краснодар – 2021

Работа выполнена на кафедре рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой рекламы и связей
с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
ПАТЮКОВА Регина Валерьевна

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой рекламы и дизайна,
декан факультета журналистики
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет»
ТУЛУПОВ Владимир Васильевич

кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики
ФГБОУ ВО «Московский государственный
институт культуры»
ГОРОБЕЦ Антон Федорович

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Южный федеральный
университет»**

Защита диссертации состоится 04 декабря 2021 г. в 12 ч. 00 мин. на заседании диссертационного совета Д.212.101.04 по филологическим наукам при ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: 350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7, ауд. 309.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Кубанского государственного университета по адресу: 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, и на сайте ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» <https://www.kubsu.ru>

Автореферат разослан «____» _____ 2021года.

Ученый секретарь

диссертационного совета



М.В. Безрукавая

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Спецификой осмысления трансформации научно-информационного контента отечественной психологической периодики является отсутствие системности исследований в аспекте специализированной периодики, в частности, психологических изданий. В незначительном количестве научных исследований, посвященных отечественным психологическим изданиям, рассматривается всего лишь один журнал без описания таких важных вопросов как этапность становления психологической периодики в целом, условия возникновения и становления психологических журналов, типологические признаки издания. На наш взгляд, современный этап развития отечественной психологической периодики должен опираться на психологическое наследие, накопленное предыдущими поколениями величайших ученых-психологов, которые инициировали появление первых печатных психологических изданий и сами выступали их редакторами.

Недостаточная изученность научной периодики по психологии и отсутствие единого взгляда на ее место и роль в системе российских печатных СМИ послужили основой для исследования динамики трансформации научно-информационного контента отечественных психологических журналов, а также выявления их специфических характеристик.

Анализ неисследованного теоретиками и практиками целого ряда психологических журналов позволяет внести новые дополнительные ценные знания в общую картину становления и развития отечественной психологической периодики, обусловленную спецификой политического, экономического и общественного укладов России конца XIX – начала XXI веков.

В связи с этим *исследование* динамики трансформации научно-информационного контента отечественных психологических журналов в России на рубеже XIX – XX веков, и особенно на современном этапе стагнации периодической печатной продукции, а также перехода ее в онлайн формат, особенно *актуально*.

Степень разработанности темы исследования. Психологическая проблематика интересовала ученых смежных специальностей, таких как философы, историки, юристы, культурологи, политологи, литераторы на протяжении XIX-XX вв., что нашло отражение в публикациях таких журналов, как «Вестник Европы», «Вопросы философии и психологии», «Вестник психологии, криминальной антропологии и педологии», в которых были заложены основные типологические характеристики данного вида периодики.

Стадией активного развития отечественной психологической периодики стал период 1889–1934 гг., как в рамках смежных наук, таких как философия, медицина, педагогика, так и самостоятельных специализированных изданий, посвящённых новым отраслям психологического знания: психотехника, эргономика, авиационная и инженерная психология. В первую очередь

хотелось бы отметить, что развитие отечественной психологической периодики связано с именами великих отечественных ученых, инициировавших их создание и возглавлявших редколлегии данных журналов: Н.Я. Грот «Вопросы философии и психологии» 1889–1918 гг.; В.К. Рот «Невропатология и психиатрия» им. С.С. Корсакова 1901–1917 гг.; И.А. Сикорский «Вопросы нервно-психической медицины» 1896–1900 гг.; В.М. Бехтерев «Вестник психологии, криминальной антропологии и педологии» 1904–1919 гг.; Н.А. Вырубов «Психотерапия. Обзорение вопросов психического лечения и прикладной психологии» 1910–1914 гг.; Е.А. Покровский «Вестник воспитания» 1890–1917 гг.; А.П. Нечаев «Книжки педагогической психологии» 1905–1910 гг.; И.Н. Шпильрейн «Психофизиология труда и психотехника» как серия (В) в составе формально одного журнала под названием «Журнал психологии, педологии и психотехники» (1928–1932, с 1932 – «Советская психотехника») 1928–1934 гг.

Позже выделились два периодических издания, занявших лидирующее место в отечественной журналистике советского периода «Вопросы психологии» (1955 г.) и «Психологический журнал» (1980 г.).

Обзор современных многочисленных журналов по психологической проблематике составлен на основе данных научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования).

Для описания специфики научно-информационного контента отечественных психологических журналов и динамики его трансформации мы опирались на статьи и рецензии в прессе («Вестник Европы», «Северный вестник», «Русская мысль» и др.).

Также необходимо отметить, что специальных научных исследований, раскрывающих специфику и динамику трансформации научно-информационного контента отечественной психологической периодики на современном этапе крайне мало. В некоторых исследованиях данная проблематика представлена в виде краткого обзора, либо упоминается относительно деятельности выдающихся отечественных психологов при описании этапов становления психологической науки в целом.

Объект исследования – отечественные психологические журналы.

Предмет исследования – научно-информационный контент отечественных психологических журналов.

Цель исследования – проанализировать и представить динамику трансформации научно-информационного контента отечественных психологических журналов.

Цель исследования позволяет нам выделить и последовательно решить следующие задачи:

- описать становление системы психологических журналов в России;
- выделить и охарактеризовать основные этапы формирования научно-информационного контента психологических периодических журналов;

- проанализировать научно-информационный контент психологических периодических изданий выделенных этапов;
- определить социальную значимость научно-информационного контента психологических периодических изданий;
- представить динамику трансформации научно-информационного контента психологических журналов.

Гипотеза. Благодаря изучению специфики и динамики трансформации научно-информационного контента отечественной психологической периодики представляется возможным выделить актуальных тем, детерминированных общим состоянием российской науки и практики, идеологией, общественно-политическими формациями и социальным заказом.

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные труды в области истории психологии и социальной журналистики.

В нашем исследовании мы опирались на работы: О.Г. Носковой (1998), О.В. Закутней (2008), А.Н. Каска (2011), И.С. Сидорчук, Е.А. Долговой (2014), А.С. Калмыковой (2016), А.А. Ермичева (2016).

Развитие периодических изданий в советский и постсоветский период истории подробно представлено в исследованиях таких ученых, как А.Г. Бочаров (1973), М.В. Шкондин (1995), А.В. Манайло (2003), Я.Н. Засурский (2006).

Обзор работ, посвященных отечественной психологической периодике, показывает ее ограниченность междисциплинарными исследованиями в области философии, естествознания, и кратким обзором в рамках исследования деятельности выдающихся отечественных психологов.

В процессе исследования привлекалась литература по истории русской журналистики, прежде всего, общие труды по развитию системы печати в конце XIX - начале XX века О.В. Закутней (2008), где содержатся сведения об основных тенденциях развития российской печати. В процессе исследования мы также опирались на обзорные труды по истории психологии А.Н. Ждан (2004), М.Г. Ярошевского (1996), О.Г. Носковой (2006), Т.Д. Марцинковской (2004), И.Н. Семенова (2018), И.Е. Сироткиной (2008), А. Ясницкого (2015), О.А. Артемьевой (2014).

В целом, отечественная психологическая периодика должна стать предметом специального научного изучения, так как эволюция психологического знания происходила в рамках смежных научных направлений, таких как философия, медицина, педагогика, и к середине XX века трансформировалась в самостоятельное научное знание с многочисленными отраслями, что нашло свое отражение в специальных периодических изданиях.

Методы исследования. Для решения поставленных в работе задач и достижения цели в диссертационном исследовании был применен структурно-функциональный подход, а также сравнительно-сопоставительные и историко-типологические методы исследования. В процессе работы были использованы контент-анализ, количественный и качественный анализ,

описательный анализ, статистический анализ, проведена процедура оценки и отбора журналов по психологической проблематике в RSCI (анализ проведен за 2019 г.; 2020 г.).

Эмпирическую базу исследования составили междисциплинарные и психолого-ориентированные журналы: «Вопросы философии и психологии», «Вестник психологии, криминальной антропологии и педологии», «Психофизиология труда и психотехника», «Вопросы психологии», «Психология. Журнал Высшей школы экономики», «Национальный психологический журнал» и др.

В исследовании были задействованы материалы официальных сайтов журналов по психологии; научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Кроме того, к изучению привлекались исторические и литературные свидетельства, что обеспечило верификацию проведенного исследования.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые в исследовательском поле обозначены этапы становления отечественной психологической периодики, выявлены и описаны типологические признаки психологических периодических изданий каждого этапа. В диссертационной работе была предпринята попытка изучения специфики научно-информационного контента отечественной психологической периодики в период различных государственных образований на территории России. В исследовании представлена динамика трансформации научно-информационного контента в период становления и формирования отечественной психологической периодики, что на современном этапе является ценным источником информации в социальной, политической, экономической и управленческой сферах.

Теоретическая значимость диссертации определяется тем, что результаты исследования позволяют определить место и роль отечественной психологической периодики в системе СМИ, а также способствуют глубокому переосмыслению научно-информационного контента психологических периодических изданий в исторической ретроспективе. Современная научно-информационная политика психологических журналов и прогнозирование дальнейшего их развития невозможны без познания ее внутренних закономерностей и связей с другими общественными явлениями, без выявления позитивного и негативного исторического опыта создателей научно-информационного контента психологических периодических изданий, который необходимо учитывать в настоящее время.

Практическая значимость работы состоит в том, что материалы диссертации могут быть использованы в лекционных курсах по истории отечественной журналистики, теории социальной журналистики, а также на практических занятиях по техникам и технологиям печатных СМИ. Данное исследование является первым обращением к психологическим периодическим изданиям, проведенным в исторической ретроспективе, в системности и типологии, что позволило установить сущностную определенность, выявить основные закономерности становления и развития

этого специализированного печатного продукта. Представленный в работе материал демонстрирует междисциплинарную преемственность в исследовании научно-информационного контента психологического печатного продукта.

Хронологические рамки исследования в целом охватывают период конца XIX – по н. вр.

Географические рамки исследования – территория России в период различных государственных образований.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Становление и развитие психологического печатного продукта происходит в сложно организованной системе смежных научно-популярных изданий, что детерминировало общую структуру и архитектуру данного вида изданий в период различных государственных образований. Анализ факторов и исторических условий, в которых происходило развитие психологических журналов, позволил выделить ряд знаковых событий и периодов, оказавших существенное влияние на их информационную наполненность, внутринаучную логику изданий.

2. К достижениям отечественной психологической периодики в период 1889–1934 гг. следует отнести свободное взаимодействие представителей различных научных направлений в рамках одного журнала. Первые журналы психологической направленности становятся своеобразными идеологическими носителями психологических идей, важнейшим фактором популяризации психологической культуры российского общества.

3. Зарождение и становление отечественной психологической периодики несет в себе дореволюционные традиции (название журналов, структура, жанры, содержание и направленность публикаций, оформление), которые тождественны зарубежным образцам. Смена политического и экономического курса страны привели к ликвидации психологического печатного продукта. Восстановление отечественной психологической периодики стало возможно в период «оттепели» (конец 1950-х гг.).

4. Историко-научный анализ позволил выделить внешние и внутренние причины кризиса отечественной психологической периодики после 1934 г. Внутринаучными детерминантами кризиса советской психологической периодики после 1930-х гг. были попытки найти наиболее эффективные способы постановки и решения практических задач, которые находились в центре внимания государственной политики. Итогом данного кризиса стало основание двух ведущих периодических изданий, сохранивших лидирующие позиции среди психологических периодических изданий и на сегодняшний день: «Вопросы психологии» (1955) и «Психологический журнал» (1980) при непосредственном участии Академии наук СССР, ИПРАН, ПИРАО.

5. Анализ динамики трансформации научно-информационного контента отечественной психологической периодики свидетельствует о том, что в

специализированном печатном продукте могут и должны сосуществовать, а не противостоять познавательные традиции, накопленные философской, естественно-научной и гуманитарной отечественной научной школой предыдущих исторических периодов.

Апробация результатов исследования.

По теме диссертации опубликовано 13 статей, из них 2 опубликованы в изданиях, индексируемых БД Web of Science и Scopus; 4 – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК, 1 – в зарубежном сборнике и 6 – в сборниках по итогам международных и всероссийских конференций.

Концепция, положенная в основу работы, основные идеи и фрагменты диссертационного исследования были представлены и обсуждались на научных конференциях различного уровня.

Основные положения диссертации и ее результаты были представлены в виде докладов на научно-практических конференциях: III Международная научно-практическая конференция: «Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал», посвященная памяти Г.М. Соловьева (Краснодар, 18 декабря 2019 г.); Международная научно-практическая конференция: «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций» (Краснодар, 05-06 марта 2020 г.); V Междисциплинарная конференция: «Конвергентные технологии XXI в.: вариативность, комбинаторика, коммуникация» (Симферополь, 26–27 ноября 2020 г.); IV Всероссийская научно-практическая конференция: «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций» (Краснодар, 04-05 марта 2021 г.)

Структура диссертации определена целью исследования, поставленными задачами и основывается на системно-хронологическом принципе. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, включающего 187 наименований и приложения. Общий объем работы – 165 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во вводной части диссертации обоснована актуальность, определены объект, предмет, цель, задачи, методы, теоретическая и практическая значимость исследования, раскрыта его научная новизна, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, обозначены теоретико-методологическая и эмпирическая базы, дана информация об апробации полученных результатов.

Первая глава «Становление системы отечественных психологических журналов: от истоков до наших дней» посвящена рассмотрению факторов и условий, детерминировавших появление такого печатного продукта как первый психологический журнал.

Проведенный в параграфе 1.1 **«Исторические предпосылки возникновения отечественных психологических изданий»** анализ

позволил выделить факторы и предпосылки возникновения отечественной психологической периодики, описать становление системы психологических журналов в России и выделить этапы, характеризующие ключевые точки в развитии отечественной психологической науки.

Исследователи связывают появление первых специализированных изданий в России во второй половине XIX в. с развитием капиталистических отношений и частными инвестициями, это время поиска коммерческого смысла в издательской деятельности, обусловленное активным ростом научной мысли, всех отраслей техники, промышленности, культуры, их переходом на коммерческую основу и потребность в широкой рекламе.

«Как известно, специальная журналистика – это издания, различные по тематическому направлению, целевому назначению, программе, периодичности, тиражу, продолжительности выпуска. Она нацелена на информационное обслуживание специфических интересов аудитории»¹.

«Очерчивая круг проблем возникновения отечественных психологических изданий, необходимо остановиться на рассмотрении тех факторов и исторических предпосылок, которые повлияли на возникновение психологической периодики как самостоятельного института. Прежде всего, это исторические предпосылки, связанные с развитием психологического знания и культурно-психологического запроса российского общества XIX–XX вв., а также уровнем общественного сознания, определяющим типологию основных групп средств массовой информации»².

Исследуя факторы и предпосылки возникновения, трансформацию научного знания в периодической печати и его представленности в поле общественных реалий, мы обратились к истокам и условиям возникновения специализированных изданий с выраженным социально-психологическим, политико-психологическим, философско-психологическим контекстом. Подробный анализ исторических предпосылок возникновения отечественных психологических периодических изданий необходимо начать с хронологических периодов, характеризующих ключевые точки в развитии отечественной психологической науки.

Первый этап – 1840-1860-е гг. – происходит становление и развитие отечественной психологии в смежных научных направлениях, таких как философия, медицина. Учеными разрабатываются научные программы построения психологии как самостоятельной научной дисциплины. В силу логики развития (расцвет позитивизма и естественных наук) и благодаря сложившейся в России социальной ситуации (проведение комплексных реформ) в этот период из двух предложенных программ (К.Д. Кавелина и

¹ Клименко М.С. Жанрово-стилистические особенности узконаправленных изданий на примере журнала «Мир фантастики» / М.С. Клименко // Язык. Культура. Коммуникация. – URL: <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/108/291> (дата обращения: 21.04.21)

² Николаева Ю.Е. Факторы и исторические предпосылки возникновения отечественных психологических изданий / Ю.Е. Николаева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти. – 2020. – № 1. – С. 143–149.

И.М. Сеченова) была выбрана программа построения психологии как естественнонаучной дисциплины, предложенная И.М. Сеченовым³.

Второй этап – конец XIX в. – идеологический кризис в российском обществе. Происходит переосмысление общей методологии в психологии, связанный с возникновением принципиально нового подхода, ориентированного на духовную философию, основанного на идеях В.С. Соловьева. Параллельно с осознанием новой методологии (хотя и не так интенсивно) развивалась и объективная (естественно-научная) психология, во всем мире создаются экспериментальные лаборатории, аналогичные лаборатории В. Вундта в Лейпциге (1879 г.)⁴.

Третий этап – 1920-1930-х г. – зарождение советской психологии, детерминированной марксистской идеологией. Построение «новой психологии», направленной на решение важных социальных, образовательных, культурно-просветительских задач советского общества, нашло отражение в многочисленных научных дискуссиях, публикациях и отчетах. Этот период ознаменован появлением новых направлений в психологии. Например: психология труда и психотехника⁵. Однако уже к середине 1930-х годов ситуация в науке и обществе резко изменилась, усилились авторитарные тенденции, что привело к разгрому и запрещению не только философской психологии, но и педологии и психотехники. Это нанесло серьезный удар по научным психологическим школам, которые достаточно плодотворно развивались в тот период. И только в середине 1940-х годов начинают возобновляться исследования в области психологии. Однако отрыв от традиций, заложенных в начале XX в., потеря связи с зарубежной психологической научной школой, внутренняя цензура, отсутствие институтов по подготовке психологов и, следовательно, малочисленность специалистов, долгие годы сказывались на творчестве отечественных ученых-психологов⁶.

Четвертый этап – вторая половина XX в. – возрождение школ, запрещенных в 1930-е гг. (школы В.М. Бехтерева, Л.С. Выготского); возобновление связи с зарубежной психологической школой открыло новые возможности для развития отечественной психологии, способствуя новым исследованиям и открытиям в разных областях и направлениях психологии⁷.

Таким образом, можно выделить следующие исторические предпосылки возникновения отечественных психологических изданий:

³ Прогресс психологии: критерии и признаки / ред. А.В. Юревич, А.Л. Журавлев, Т. Д. Марцинковская. – Москва: Институт психологии РАН, 2009. – 335 с.

⁴ Там же.

⁵ Марцинковская, Т.Д. История психологии / Т.Д. Марцинковская. 4-е изд., стереотип. – Москва: Академия, 2004. – 544 с.

⁶ Волгушева А.А. Развитие отечественной психологии: сайт. – URL: / <https://center-yf.ru/data/stat/razvitie-otechestvennoy-psihologii.php> (дата обращения 23.05.2020).

⁷ Прогресс психологии: критерии и признаки / ред. А. В. Юревич, А. Л. Журавлев, Т. Д. Марцинковская. – Москва : Институт психологии РАН, 2009. – 335 с.

– на рубеже XIX-XX веков существовала тесная связь между отечественной и мировой психологией. Отечественные ученые принимали активное участие в конференциях, круглых столах, семинарах, проводившихся за рубежом. Вышедшие обзоры, статьи переводились практически мгновенно и печатались (по крайней мере, наиболее значимые из них) в течение нескольких месяцев после появления на родине. Обзоры научных открытий и дискуссий публиковались и в журналах, например, в «Вестнике Европы»;

– первые журналы психологической направленности становятся своеобразными идеологическими носителями психологических идей, важнейшим условием популяризации психологической культуры российского общества, например, «Вестник философии и психологии» 1889–1918 гг. (под редакцией Н.Я. Грота); «Вестник психологии, криминальной антропологии и педологии» 1904–1919 гг. (под редакцией В.М. Бехтерева); «Психотехника» 1928–1934 гг. (под редакцией И.Н. Шпильрейна);

– к вопросам психологии обращались и издания по другим смежным научным направлениям (правоведение, криминалистика, социология, этнография и др.). Особое место занимает медицина, физиология и невропатология в журнале «Вопросы нервно-психической медицины» 1896–1900 гг. (под редакцией И.А. Сикорского);

– в 1934 г. резко сократились исследования в прикладных областях психологии (психология поведения, психология индивидуальности, психология личности), закрылся единственный на тот момент психологический журнал (последний номер журнала (том VII, № 4, 1934) вышел без упоминания имени главного редактора) – «Психотехника». Влияние социальной среды на формирование психических качеств личности также не изучалось.

– в 1960-х гг. началась концептуальная перестройка психологии, обусловленная достижениями в области кибернетики, теории информации и физиологии высшей нервной деятельности. С 1955 по 1980 гг. журнал «Вопросы психологии» являлся единственным научным периодическим психологическим изданием в нашей стране, обладающим самым большим количеством подписчиков. В 1964 г. были открыты факультеты психологии в московском, ленинградском и тбилисском университетах, а затем в ярославском. Началось преподавание общей и юридической психологии в юридических вузах. В 1971 г. был создан институт психологии АН СССР и с 1980 г. издается «Психологический журнал».

В параграфе 1.2 «**Формирование психологической периодики: этапы становления**» представлены и подробно описаны этапы становления психологической периодики.

1 этап: 1889–1934 гг. – становление первых психологических журналов в рамках естественнонаучного и философского направления.

2 этап: 1955–1990 гг. – развитие психологической периодики было обусловлено советской идеологией и пропагандой, а также деятельностью АН

СССР (Академия наук Союза Советских Социалистических республик), ИПРАН (Институт психологии Российской академии наук), ПИРАО (Психологический институт Российской академии образования, крупнейший научно-исследовательский центр.). В основе был диалектический материализм и марксистская идеология в построении научного знания.

3 этап: с 1991 г. по настоящее время – восстановление связи с мировой психологической наукой, приоритетное место занимает философско-гуманистическое направление в психологической периодике.

На современном этапе в популяризации психологического знания большое значение имеют онлайн версии популярных журналов, публикации которых размещены на официальных страницах и сайтах психологических журналов.

Также современный этап связан с наукометрическими и статистическими показателями. Главным источником информации для расчета показателей эффективности научно-исследовательской работы организаций и периодических изданий является база данных РИНЦ.

В современной издательской практике можно выделить следующие виды психологических журналов:

Научные – это журналы, издаваемые научным психологическим сообществом, чаще закрепленные за высшим учебным заведением, их основная функция – обмен опытом, теоретическими и прикладными изысканиями в области психологии. Они размещают публикации о научных открытиях и достижениях. Прежде всего публикации данных изданий направлены на профессиональное психологическое сообщество: *Psychology in Russia: State of the Art* («Психология в России: современное состояние»); Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология; Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина; Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки; Вестник Московского университета. Серия 14. Психология; Вестник Пермского университета. Серия: Философия. Психология. Социология; Вестник Российского университета Дружбы Народов. Серия: психология и педагогика; Психолого-педагогический поиск; Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика; Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки; Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования; Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология; Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития; Историческая психология и социология истории; Психологическая наука и образование; Психологический журнал; Вопросы психологии и др.

Все вышеперечисленные издания входят в перечень журналов, рекомендованных ВАК для апробирования докторских и кандидатских исследований.

Научно-популярные – это журналы, содержащие статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных психологических исследованиях, публикации данных изданий направлены на массовую аудиторию.

Таким образом, психологические журналы на всех этапах своего становления служат распространению знаний и самообразованию, способствуют формированию научного мировоззрения и расширению кругозора читателя, популяризации достижений в различных областях психологического знания.

Благодаря активному развитию сети Интернет в России большинство научных психологических периодических изданий переходят в электронный формат.

В параграфе 1.3 **«Научная психологическая периодика: современное положение дел»** представлен обзор современных научных психологических журналов. Анализ психологической периодики производится по следующим критериям: показатель рейтинга SCIENCE INDEX; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2019 год и 2020 год по тематике «Психология»; рейтинг по результатам общественной экспертизы.

На сегодняшний день в России научные журналы, в том числе освещающие психологическую проблематику, проходят аттестацию в правительственных или общественных организациях. В нашей стране это право принадлежит ВАК (Высшей аттестационной комиссии). Рецензирование материалов в периодических изданиях выполняется для того, чтобы оградить читателей от методологических ошибок или фальсификаций.

Как пример, хотелось бы остановиться более подробно на российской информационно-аналитической надстройке над базой РИНЦ «Science Index»⁸. Эта аналитическая система имеет в своем распоряжении средства для идентификации и уточнения информации в базе РИНЦ с участием организаций, издательств и авторов публикаций. Отличительными характеристиками Science Index от РИНЦ являются: более совершенная методика оценки данных; их полнота; качественные характеристики; учет публикационной активности; объективная оценка на основе показателя «цитируемость».

Одна из основных целей Science Index – привлечение авторов, организаций и издательств к самостоятельному контролю и корректировке данных в базе РИНЦ⁹.

В настоящее время ключевыми задачами редакционных коллегий психологических периодических изданий являются:

– информационное сопровождение как профессионалов в области психологии, так и массового читателя в освещении новых теорий,

⁸ Официальный сайт. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 12.03.2020).

⁹ Что такое Science Index – URL: <https://ru-science.com/ru/blog/publikaciya-nauchnyh-statej/science-index-cto-e-to-takoe> (дата обращения: 23.04.2020)

направлений, концепций, явлений и фактов, отражающих современное состояние психологической науки;

– сохранение психологического наследия, отражение в публикациях знаковых этапов в развитии психологии, и особый акцент на личностях и их научной жизни, повлиявших на ход развития и становления психологической науки в России;

– отражение современного состояния зарубежной психологической науки и специализированной периодики, посвященной ей;

– мотивация ученых как теоретиков, так и практиков (особенно новых направлений исследований в области психологии) к активному обсуждению на страницах журналов своих исследовательских позиций, событий, происходящих в научном сообществе¹⁰.

Таким образом, на современном этапе развития психологических периодических изданий, в рамках информационной политики поддерживаются и продвигаются принципы междисциплинарного подхода, благодаря чему итоги научных достижений как коллективов ученых, так и отдельных авторов могут быть в полном объеме представлены широкой общественности. Основной целью публикаций научных исследований является вовлечение молодых ученых еще в период обучения в вузе в научную деятельность, а также формирование у них глубоких навыков написания работ научного жанра. При этом верификация публикуемых материалов не должна подвергаться сомнению. Все поступающие в редакцию научные работы проходят процедуру рецензирования, после чего на каждую научную статью оформляется экспертное заключение в соответствующей области¹¹.

Можно сформулировать вывод, который требует более глубокого анализа (как качественного, так и количественного) о том, что недостаточно высокие показатели рейтинга Science Index не всегда отражают мнения экспертов (профессионалов, для которых создается научно-информационный контент психологических журналов).

Благодаря психологическим периодическим изданиям происходит обеспечение, нахождение, хранение, передача важной, кодирующей поведение индивидов информации от поколения к поколению.

Во второй главе настоящего исследования **«Прикладные аспекты исследования научно-информационного контента периодических психологических изданий»**, поэтапно раскрывается специфика научно-информационной наполненности специализированной психологической периодики.

В параграфе 2.1 **«Психологические периодические издания 1889 – 1934 гг.: специфика научно-информационного контента»** рассматривается

¹⁰ Отзыв более 800 статей ученых в РАН связали с избыточностью научных журналов в России. – URL: <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=973cb897-5cd7-4bd9-9ad8-69aad2233d5c> (дата обращения: 04.05.2019).

¹¹ Вестник Кемеровского государственного университета [Электронный ресурс]. – URL: <https://vestnik.kemsu.ru/jour/search/sections/39> (дата обращения: 12.07.2020)

специфика научно-информационного контента первого этапа психологических периодических изданий.

В формирующейся информационной политике периодических изданий конца XIX - начала XX вв. появляется тенденция органического включения психологического знания в систему смежных наук.

Для понимания структуры и содержания научно-информационного контента психологических изданий необходимо обратиться к их контекстуальному анализу, а также к анализу отдельных разделов, определяющих структуру и информационную наполненность журналов первого этапа становления психологической периодики.

Таким образом, специфика психологических периодических изданий первого этапа (1889–1934 гг.) состоит в том, что:

- в теоретических и практических исследованиях синтезировались достижения естествознания: физиологии, медицины и психологии. Психологические журналы первого этапа становятся своеобразными идеологическими носителями психологических идей, важнейшим условием популяризации психологической культуры российского общества;

- обращение к психологическим вопросам специалистов-практиков: педагогов, философов, социологов, историков, работников различных промышленных сфер труда и военных областей;

- помимо собственно психологических изданий, публиковавших работы по психологии, таких как журналы «Вопросы философии и психологии», «Вестник психологии, криминальной антропологии и педологии», к теоретическим и прикладным проблемам психологической науки обращались издания по смежным научным направлениям (правоведение, криминалистика, социология, этнография и др.).

В число наиболее часто обсуждаемых специалистами вопросов включались: психологические проблемы безопасности труда, детская психология, подбора и подготовки кадров и многие другие.

Информационная политика психологических периодических изданий конца XIX – начала XX вв. свидетельствует о том, что психология прочно занимала одно из ведущих мест в общественном сознании, значительно опередив по популярности многие другие интенсивно развивающиеся области знания.

В параграфе 2.2 **«Психологические периодические издания 1955 – 1990 гг.: специфика научно-информационного контента»** представлен анализ научно-информационного контента второго этапа психологических периодических изданий

Советский этап развития отечественной психологической периодики связан с общеполитическим курсом советского государства. Приоритетным направлением данного периода становится образование. Выполняя государственный заказ, были основаны два отечественных журнала, не теряющие свои позиции на научном поприще периодической продукции и по сей день: «Вопросы психологии» и «Психологический журнал».

Таким образом, мы можем отметить, что в сложных социально-политических условиях отечественная психологическая периодика обрела свои уникальные черты, при этом не отрицая, а приумножая богатые традиции предыдущего этапа становления.

Появившиеся новые отрасли психологии позже были признаны мировым психологическим сообществом. Немногочисленные издания стали оплотом развития психологической науки и площадкой для обмена опытом отечественных ученых, сохраняя высочайший уровень научности и качества публикаций.

В параграфе 2.3 **«Психологические периодические издания 1991 – н. в.: специфика научно-информационного контента»** демонстрируется научно-информационная наполненность периодических изданий по психологии на современном этапе, а именно с 1991 г. по н.в.

В России издается более 100 официальных психологических журналов. Не все из них широко известны, но каждый имеет свои характерные черты с позиции актуальности рассматриваемых вопросов, представительства определенных направлений, школ, отраслей психологии и т.п.

Современный этап связан с более жесткой регламентацией наукометрических показателей периодических изданий.

Опираясь на анализ предыдущих двух этапов, в данном параграфе более подробно представлен анализ ряда периодических печатных изданий по психологическим наукам, согласно следующим критериям: наличие официального сайта; год издания; периодичность; учредитель; тематические рубрики, представленные в журнале; включенность в перечень ВАК¹².

Одной из ведущих тем научно-информационной наполненности современной психологической науки является изучение образовательных сред в виртуальной реальности, особенности личности в цифровой среде, стилистические характеристики реагирования, мотивирующие и демотивирующие составляющие профессионала. Ключевыми темами современных публикаций, отражающих научно-информационный контент, являются фундаментальные проблемы в области психологии, рассмотренные сквозь призму современных условий, ведущей из которых обозначена «цифровизация» всех жизненно-важных сред.

В параграфе 2.4 **«Социальная значимость и динамика трансформации научно-информационного контента психологических журналов»** отражена социальная значимость и динамика трансформации научно-информационного контента психологической периодики.

Динамика трансформации научно-информационного контента отечественных психологических журналов была обусловлена прежде всего теми социальными, политическими и культурными преобразованиями,

¹² Патюкова Р.В. Официальная психологическая периодика: современный аналитический обзор / Р.В. Патюкова, Ю.Е. Николаева // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2020. - № 2. – С.151-156.

которые происходили в период исторических разломов и при переходе из одного государственного образования в другое.

Основной составляющей информационного содержания научного журнала являются ориентация и взаимоотношение с аудиторией (профессиональной или массовой).

Реальное видение аудитории (ориентация на мировоззрение, образование, потребности, интересы, запросы, предпочтения в сфере массовой информации) помогает редакции журнала выработать конкретные формы реализации информационной политики, связанные с характером аудитории.

Наиболее эффективной в информационной политике является позиция открытого диалога с другими периодическими изданиями, базирующегося на социальном партнерстве и принятии иных мнений¹³, что характерно для 1-ого этапа становления психологической периодики («Вопросы философии и психологии» 1889–1918 гг. и принцип терпимости к различным взглядам Н.Я. Грота) и 3-ого этапа (современного). Начиная с 2000-х годов, редакционный совет научных психологических журналов стремится к всестороннему принципу открытости, что отражается в многочисленных междисциплинарных исследованиях, представленных в публикациях. На современном этапе распространения психологического знания важное место занимают официальные страницы и сайты психологических журналов, представляющих то или иное учреждение в сети интернет, ещё более значимую роль, на наш взгляд, играет создание онлайн-версий популярных журналов. Примером могут служить периодические издания, освещающие вопросы психологической тематики. Это могут быть официальные сайты журналов по психологии; кроме того, это научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Необходимо также отметить, что публикации, в том числе и психологического содержания, в той или иной мере контролируются идеологией, режимом, культурой, наукой, не исключая и человеческий фактор.

Выделяя каждый из этапов становления отечественного печатного психологического продукта, можно сказать, что происходит моделирование общего состояния научной мысли и ей придается осмысленность в виде критических статей, круглых столов, мнений экспертов, дискуссий на особо актуальные темы общественной жизни.

Научные статьи поднимают проблемы, которые становятся достоянием массового сознания и заставляют его трансформироваться в направлении практической реализации решения этих проблем: это и методы, и средства, и технологии, способствующие достижению результата (например, инклюзивное образование; онлайн образование и т.д.).

¹³ Васильева Л.В., Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестник Амурского государственного университета. Сер. «Гуманитарные науки». – Благовещенск: АмГУ, 2010. – С. 109–112.

Научно-информационный контент психологической периодики способствует привлечению внимания к вновь возникающим явлениям, условиям, отражающимся не только на личности, но и на массовых феноменах. Т.е. можно утверждать, что научно-информационный контент в каждый отдельно взятый период носил не только научное, но и социально-педагогическое воздействие, меняя отношение, установки, формируя у читателя определенный «образ мира».

В рамках завершающего параграфа мы выделили наиболее значимые, на наш взгляд, события, персоналии и публикации, сыгравшие определяющую роль в становлении научно-информационного контента психологических изданий.

Особую актуальность в исследовании социальной значимости периодических психологических изданий представляют взгляды выдающихся ученых, стоявших во главе первых психологических изданий (Н.Я. Грот, В.М. Бехтерев, И.Н. Шпильрейн, А.А. Смирнов, Б.М. Ломов), так как именно в их деятельности отражен общий контекст, идея и смысловое поле данных журналов.

В заключении подведены итоги диссертационного исследования. С опорой на первоисточники стало возможно сформулировать вывод о том, что на каждом этапе становления психологических периодических изданий существует преемственность не только по типологическим характеристикам, но и по качественным параметрам научно-информационного контента представленных публикаций, отражавших состояние общественно-политической, научной и культурной жизни российского общества. Представленный в исследовании материал демонстрирует интеграционный подход производства специализированного печатного продукта в дореволюционной России, в которой сложились особенности специальных психологических периодических изданий, преобразование психологической периодики в период СССР (связанное с деятельностью Академии наук, ИПРАН и ПИРАО) и, наконец, в современных условиях российской психологической печатной продукции.

Психологические периодические издания стали инструментом идеологической системы и неотъемлемой частью науки и культуры, играя важнейшую не только культурно-просветительскую роль, но и прикладную в формировании общественного поведения, приближая личность к осознанию и выполнению своей гражданской миссии.

Анализ первых журналов с выраженной психологической проблематикой, отражавших состояние знаний в области психологии, показал их научное фундаментальное направление, которое развивалось в рамках философско-идеалистического и естественно-научного подходов, взаимодополняя и качественно преображая его, при этом активно включаясь в анализ общемировых тенденций в области психологических исследований, что порождало читательский интерес не только у профессионалов, но и у массового читателя.

Основные положения и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Публикации в изданиях, входящих в Web of Science или Scopus

1. Impact of Multimedia Components in Children Magazines on Psychological Profile: Case of Russian Online Editions / *Religacion-revista de ciencias sociales y humanidades: journal.* - Vol. 4. - # S 14. c. Quito Эквадор Centro investigaciones ciencias sociales & humanidades 2019. P.17-27. ISSN: 2477-9083

2. Characteristics of information content coverage in Russian periodicals: historical aspects. Patyukova R.V., Olomskaya N.N., Tarasenko E.V., Nikolaeva Yu.E., Minskaya A.N. *International Journal of Innovation, Creativity and Change.* 2020. T. 12. №2. С. 469-479.

Публикации в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России

3. Николаева Ю.Е., Бельтюков А.А. Узкоспециализированные отечественные журналы по психологии: историко-типологический обзор // *Вестник Пятигорского государственного университета.* – Пятигорск, 2019. № 4. – С. 111-114.

4. Николаева Ю.Е. Факторы и исторические предпосылки возникновения отечественных психологических изданий // *Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Филологические науки.* – Тольятти, 2020. Т. 1, № 1. – С. 143-149.

5. Патюкова Р.В., Николаева Ю.Е. Официальная психологическая периодика: современный аналитический обзор // *Вестник Пятигорского государственного университета.* – Пятигорск, 2020. № 2. – С. 151-156.

6. Николаева Ю.Е. Социальная значимость информационного контента психологических журналов // *Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Филологические науки.* – Тольятти, 2021. Т. 2. № 2 (35). – С. 156-162.

Публикации в сборниках научных трудов и материалов конференций

7. Николаева Ю.Е. Специфика информационной политики психологических периодических изданий конца XIX – начала XX вв. // *Актуальные проблемы реализации социального, профессионального и личностного ресурсов человека. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию Кубанского государственного университета.* – Краснодар, 2020. – С. 110-115.

8. Николаева Ю.Е. Факторы зарождения специализированной психологической периодики в России // Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал. Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Г.М. Соловьева. – Краснодар, 2020. – С.229-235.

9. Николаева Ю.Е. Информационный контент психологических журналов: отечественный опыт // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций. Материалы II Международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2020. – С.128-133.

10. Николаева Ю.Е. Информационная политика психологических периодических изданий (1889-1934 гг.) // Конвергентные технологии XXI: вариативность, комбинаторика, коммуникация. V Международная междисциплинарная научная конференция. – Симферополь, 2021. – С. 260-265.

11. Николаева Ю.Е. Научная психологическая периодика: современное состояние // Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал. Сборник научных трудов. – Краснодар, 2021. – С. 95-99.

12. Николаева Ю.Е. Информационная политика психологических периодических изданий (1955-1990 гг.) // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар, 2021. – С.195-200.

Публикации в сборниках научных трудов и материалов международных конференций

13. Nikolaeva Yu. E., Tarasenko E. V. The first branch periodicals on psychology // Collection of scientific papers on materials IX International Scientific Conference/ International United Academy of Sciences. Luxembourg, 2019. P. 58-61.